

Federführung:

20-Stadtmarketing

Produkt:

20.12 Wirtschaftsförderung und Breitbandausbau

20.14 Stadtmarketing und Tourismus

Datum:

20.05.2020

Beratungsfolge:

Haupt- und Finanzausschuss

Sitzungsdatum:

27.05.2020

Entscheidung

Finanzielle Stützung der Online Coesfeld-Gutscheine

Beschlussvorschlag:

1. Es wird beschlossen, die online erworbenen Coesfeld-Gutscheine für einen Zeitraum von 3 Monaten mit 20% Zuschuss zu unterstützen.
2. Es wird beschlossen, den Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V. für die Planung von 4 Aktionstagen zu beauftragen, um den örtlichen Handel und die Gastronomie zu unterstützen.

Sachverhalt:

Die CDU-Fraktion im Rat der Stadt Coesfeld beantragt eine finanzielle Stützung der Coesfeld-Gutscheine für einen Zeitraum von drei Monaten vom Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V., die online erworben werden sowie die Vorbereitung von 4 Aktionstagen, die durch den Stadtmarketing Verein in Absprache mit den Mitgliedern der Unterstützung des örtlichen Handels nach der Corona-Krise dienen soll.

Konkret wird vorgeschlagen, alle Coesfeld-Gutscheine, die bis zum 30.06.2020 online über die Gutscheinplattform www.coesfeld-gutschein.de erworben werden, mit einem Zuschuss von 20 % zu unterstützen. Das heißt, beim Kauf eines Coesfeld-Gutscheins **online** von z.B. 10€, bekommt der Kunde einen Coesfeld-Gutschein im Wert von 12€. Der Kunde selbst zahlt lediglich die 10€, den Zuschuss von 20% des gewählten Gutscheinwerts wird durch die Stadt Coesfeld bezahlt. Diese online erworbenen Coesfeld-Gutscheine können bei allen aktuellen Annahmestellen des neuen Coesfeld-Gutscheins eingelöst werden.

Aktuell kann der neue Coesfeld-Gutschein in 53 Unternehmen (Einzelhandel, Gastronomie) eingelöst werden. Welche Unternehmen Akzeptanzstellen vom neuen Coesfeld-Gutschein sind, kann jederzeit tagesaktuell auf www.coesfeld-gutschein.de unter dem Menüpunkt „Akzeptanzstellen“ eingesehen werden.

Die Teilnahme als Unternehmen beim Coesfeld-Gutschein als Akzeptanzstelle (und optional auch als Verkaufsstelle für die gedruckten Gutscheine) ist an die Mitgliedschaft im Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V. gebunden, da dieser die Kosten für die Betreiberpauschale des Gutscheinsystems und alle weiteren Kosten für die Gutscheine (Druck und Werbung) übernimmt. Sollte es Unternehmen geben, die aufgrund dieser Aktion kurzfristig Akzeptanzstelle für den Coesfeld-Gutschein werden möchten, so ist auch der kurzfristige Beitritt

in den Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V. möglich und stellt seitens des Vereins kein Problem dar.

Für die Realisierung dieses Antrags sind ergänzende Programmierungen im Gutscheinsystem notwendig. Nach Rücksprache mit zmyle GmbH, die dieses System erstellt haben und es betreiben, ist die technische Realisierung möglich und zeitnah fertig. Technisch realisiert wird, dass beim Kauf eines Coesfeld-Gutscheins online (und auch nur online) der Kunde den Wunschbetrag wählt (Mindestwert des Coesfeld-Gutscheins online = 10€, Maximalwert des Coesfeld-Gutscheins online = 250€). Online kann der Kunde übrigens den Betrag zwischen 10 und 250€ frei wählen, sodass beispielsweise auch 33,33€ möglich sind. Der Kunde bezahlt dann über den regulären Weg den Gutschein. Nach Bezahlung erhält der Kunde den Coesfeld-Gutschein im gewählten Wert plus 20 % (z.B. 10€ plus 20% Zuschuss = 12€). Im Hintergrund werden im Gutscheinsystem für diesen Prozess zwei Kaufvorgänge angestoßen, um auch entsprechend zwei Rechnungen auszulösen: Eine Rechnung an den Kunden über den gewählten Gutscheinwert (im Beispiel 10€) und die zweite Rechnung an die Stadt Coesfeld über die 20% zum gewählten Gutscheinwert (im Beispiel 2€).

Zusätzlich können folgende Parameter festgelegt werden: Zeitraum für diese Aktion, frei zu wählender Zuschlag in Prozent je Gutschein (z.B. die vorgeschlagenen 20%) und das Gesamtbudget für die Zuschläge (zur Deckelung der für die Stadt Coesfeld entstehenden Kosten).

Außerdem wird diese Aktion für den Kunden sichtbar im bestehenden Coesfeld-Gutscheinsystem mit einem Informationstext an geeigneter Stelle mit den wichtigsten Informationen (Zuschusshöhe, Aktionszeitraum, Kostenträger für Zuschuss) erläutert.

Die technische Realisierung hat der Stadtmarketing Verein bereits mit zmyle GmbH wie oben beschrieben abgestimmt, sodass die Umsetzung seitens des Stadtmarketing Vereins nach Beschluss möglich ist.

Laut Antrag der CDU-Fraktion vom 31.03.2020 wird vorgeschlagen, diese Aktion bis zum 30.06.2020 laufen zu lassen. Dies entspricht einem Aktionszeitraum von 3 Monaten. Da der Antrag nun erst am 27.05.2020 im Ausschuss beschlossen wird, sollte der Aktionszeitraum von 3 Monaten entsprechend in Abstimmung mit dem für die technische Realisierung verantwortlichen Unternehmen zmyle GmbH gewählt werden. Es wird vorgeschlagen, den Aktionszeitraum vom 15. Juni bis zum 15. September 2020 zu wählen.

Es wird mit einem Volumen, dass durch die 20%ige Bezuschussung oder Online Coesfeld-Gutscheine seitens der Stadt Coesfeld entsteht, von rd. 10T€ gerechnet. Eine Begrenzung auf 15 T€ wird von Seiten der Verwaltung empfohlen. Eine Deckung der außerplanmäßigen Aufwendungen ist im Budget des Fachbereiches 20 vorhanden.

Zusätzlich beantragt die CDU-Fraktion die Planung von 4 Aktionstagen durch den Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner in Abstimmung mit seinen Mitgliedern, an denen die Coesfelder die erworbenen Gutscheine in Coesfeld lokalem Handel und in der Gastronomie einlösen kann.

Hierzu weist der Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V. darauf hin, dass die Planungen für die angesetzten Veranstaltungen regulär weiterlaufen, natürlich unter Berücksichtigung der aktuellen Auflagen der Corona-Schutzverordnung. Konkret stehen 2020 noch die folgenden Veranstaltungen an:

- 23.-25. Oktober 2020: Ursula-Wochenende
 - Ursula-Krammarkt (Freitag)
 - Kinderflohmarkt (Samstag)
 - Verkaufsoffener Sonntag
- 21. November 2020: Lichtersamstag
- 03.-06. Dezember 2020: Weihnachtsmarkt

- inkl. Nikolausumzug am Samstag
- inkl. verkaufsoffenen Sonntag

Mit der fortlaufenden Planung dieser drei Events zielt der Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner, insofern die Entwicklungen rund um Corona es ermöglichen, auf die Unterstützung des Handels und der Gastronomie ab. Möglich wäre natürlich im Rahmen der oben genannten und geplanten Events mit entsprechenden Hinweisen in der Veranstaltungswerbung die Coesfelder an das Einlösen der Coesfeld-Gutscheine zu erinnern. Gemeinsam mit den Betrieben des Handels und der Gastronomie sollten weitere Aktionen definiert und abgestimmt werden.

Insgesamt ist der Coesfeld-Gutschein ein erfolgreiches Medium zur Unterstützung des lokalen Handels sowie der Gastronomie. Die Umstellung auf das neue digitale Gutscheinsystem Anfang 2020 wurde seitens der Coesfelder Unternehmen gut angenommen, da alleine die Verwaltung des gesamten Cashflows, aber auch das Aktivieren und Entwerten der Gutscheine mit dem neuen System sowohl für Kunden als auch Unternehmen einfach und intuitiv ist. Ein weiterer Vorteil des neuen Systems ist, dass eine Idee wie diese Aktion der Bezuschussung seitens der Stadt technisch realisierbar ist – im alten System wäre dies aufgrund von enorm zeitaufwendigem Verwaltungsaufwand nicht möglich gewesen. Außerdem werden mit dem digitalen Gutschein auch neue Adressatengruppen angesprochen, wie Unternehmen, die ihren Mitarbeitern Gratifikationen zukommen lassen wollen.