

Federführung:

10-Organisation, Wahlen, Tul

Produkt:

10.06 Internes Organisationsmanagement

32.03 Stadtmarketing und Tourismus

Datum:

09.10.2017

Beratungsfolge:	Sitzungsdatum:	
Haupt- und Finanzausschuss	19.10.2017	Vorberatung
Rat der Stadt Coesfeld	09.11.2017	Entscheidung

## **Anregung gemäß § 24 GO NRW zur Mitgliedschaft der Stadt Coesfeld im "Netzwerk Innenstadt NRW"**

### **Beschlussvorschlag:**

Die Stadt Coesfeld tritt dem „Netzwerk Innenstadt NRW“ bei.

### **Sachverhalt:**

Der Stadtmarketingverein Coesfeld & Partner hat mit Schreiben vom 25.09.2017 beantragt, dass die Stadt Coesfeld dem Netzwerk Innenstadt NRW beitrete. Näheres ergibt sich aus dem Schreiben in der Anlage.

Das „Netzwerk Innenstadt NRW“ ist eine freiwillige Arbeitsgemeinschaft von Städten und Gemeinden in NRW. Dem 2008 gegründeten Netzwerk sind mittlerweile rund 90 Kommunen und Institutionen beigetreten, im Münsterland u.a. Billerbeck, Borken, Dülmen, Havixbeck, Münster, Rheine und Emsdetten. Ziel des Netzwerkes ist die Sicherung und Entwicklung zukunftsfähiger und attraktiver Innenstädte und Ortskerne in Nordrhein-Westfalen.

Das Netzwerk bündelt die Erfahrungen und das Fachwissen der Städte und Gemeinden, sorgt in Form verschiedener Veranstaltungsformate (Arbeitsgruppen, Innenstadt-Gespräche, jährliche Tagung „Innenstadt“) für den Erfahrungsaustausch und greift aktuelle Trends der Innenstadtenwicklung auf.

Der interkommunale Austausch schafft so eine Plattform, die dem Aufbau und der gemeinsamen Nutzung vorhandenem Know-hows dient.

Die Geschäftsstelle des Netzwerkes befindet sich in Münster. Sie übernimmt die Aufgaben der Steuerung, Beratung, Kommunikation, Information sowie der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt für Kommunen bis zu 100.000 Einwohnern 2.000 €

### **Anlagen:**

Schreiben des Stadtmarketingvereins vom 25.09.2017