

Federführung:  
70 - Bauen und Umwelt  
Produkt:  
70.01 Verkehrsanlagen

Datum:  
28.08.2017

Beratungsfolge:	Sitzungsdatum:	
Ausschuss für Umwelt, Planen und Bauen	20.09.2017	Vorberatung
Haupt- und Finanzausschuss	21.09.2017	Entscheidung

**Anregung nach § 24 GO NW des Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner für kostenloses Parken an den Adventssamstagen und erneute Öffnung und Bewirtschaftung des zurzeit gesperrten Parkplatzes an der Davidstraße**

**Beschlussvorschlag: (Anregung des Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner)**

Es wird beschlossen, dass an Adventssamstagen keine Parkgebühren auf Parkplätzen mit Parkscheinautomaten zu entrichten sind.

Die bis 2015 als Parkplatz genutzte Fläche an der Davidstraße befindet sich in Privatbesitz. Die Verwaltung wird beauftragt, mit dem Grundstückseigentümer Gespräche zu führen, mit dem Ziel, die Fläche bis zum Baubeginn der Arbeiten an der Berkelpromenade für das Parken zu öffnen.

**Sachverhalt:**

Der Stadtmarketingverein Coesfeld & Partner hat mit Schreiben vom 26.11.2016 beantragt, während der Adventssamstage kostenloses Parken zu ermöglichen.

In der Haupt- und Finanzausschusssitzung am 15. Dezember 2016 wurde beschlossen, über diese Angelegenheit sowie die Öffnung des Parkplatzes Davidstraße bis zum Beginn der Arbeiten an der Berkelpromenade (siehe Antrag des Stadtmarketingvereins Coesfeld & Partner vom 10.06.2016) im Jahr 2017 im Ausschuss für Umwelt, Planen und Bauen zu beraten und anschließend im Haupt- und Finanzausschuss zu entscheiden.

Mit Beschluss vom 14.06.2017 hat der Ausschuss für Umwelt, Planen und Bauen die Verwaltung beauftragt, „vor der endgültigen Beschlussfassung im Sinne der heutigen Diskussion mit dem Stadtmarketing Verein und der Bäder- und Parkhausgesellschaft zu verhandeln und die Angelegenheit nach der Sommerpause zur endgültigen Beschlussfassung erneut vorzulegen“.

Der Haupt- und Finanzausschuss hat den Tagesordnungspunkt zu Beginn seiner Sitzung am 22. Juni 2017 von der Tagesordnung abgesetzt.

Hinsichtlich weiterer Einzelheiten wird auf die Sitzungsvorlagen Nr. 323/2016 und 119/2017 und die Niederschrift zur Ausschusssitzung vom 14.06.2017 verwiesen.

Der Stadtmarketing Verein hat mit dem beigefügten Schreiben vom 08.08. mitgeteilt, dass seitens der Händlerschaft ein klares Bekenntnis besteht, die Öffnungszeiten bis 18.00 Uhr an

den Adventssamstagen zu gewährleisten. Dies wurde insbesondere im Rahmen der Jahreshauptversammlung im Juli sowie in mehreren Gesprächen thematisiert. Darüber hinaus soll in Einzelgesprächen nochmals eindringlich für die Öffnung der Geschäfte bis 18.00 Uhr geworben werden.

Die Öffnungszeiten der Einzelhändler in der Einkaufszone inkl. Sünringstraße an den „gewöhnlichen“ Samstagen ergeben sich wie folgt:

Öffnungszeiten am Samstag (Fußgängerzone + Sünringstraße)	
bis 13 Uhr	100%
bis 14 Uhr	88%
bis 15 Uhr	69%
bis 16 Uhr	65%
bis 17 Uhr	24%
bis 18 Uhr	19%
nach 18 Uhr	1%

Der Sprecher des AK Handel des Stadtmarketingvereins hat bestätigt, dass an den Adventssamstagen weitgehend eine Öffnung der Geschäfte bis 18 Uhr erfolgen wird.

Die Übernahme der Organisation wurde bereits im Antragsschreiben vom 26.11.2016 angeboten. Dort heißt es wörtlich „Die Markierung der Parkautomaten und Hinweisschilder an den Samstagen würde der Stadtmarketing Verein vornehmen“.

Der Geschäftsführer der Wirtschaftsbetriebe der Stadt Coesfeld GmbH hat die grundsätzliche Bereitschaft der Bäder- und Parkhausgesellschaft zur kostenlosen Bereitstellung der Marktgage an den Adventssamstagen erklärt, sofern diese Regelung auch für die städtisch bewirtschafteten Parkflächen geschaffen wird. Die Information des Aufsichtsrates zu diesem Thema erfolgt nach entsprechender Beschlussfassung im Haupt- und Finanzausschuss.

Eine Wiederöffnung der privaten Grundstücksfläche an der Davidstraße zum Parken lässt sich nur im Rahmen zurzeit laufender Grundstücksverhandlungen erreichen. Ein abschließendes Ergebnis wurde noch nicht erzielt.

#### **Stellungnahme der Verwaltung:**

Die Verwaltung verweist auf die Stellungnahme in der Sitzungsvorlage 119/2017.

#### **Anlage:**

Schreiben des Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner vom 08.08.2017