

# Vorstellung „omnion“

## Glasfaser- und Hot Spot Lösung für Coesfeld

- die Präsentation hat nicht den Anspruch auf Vollständigkeit, es gilt das gesprochene Wort -

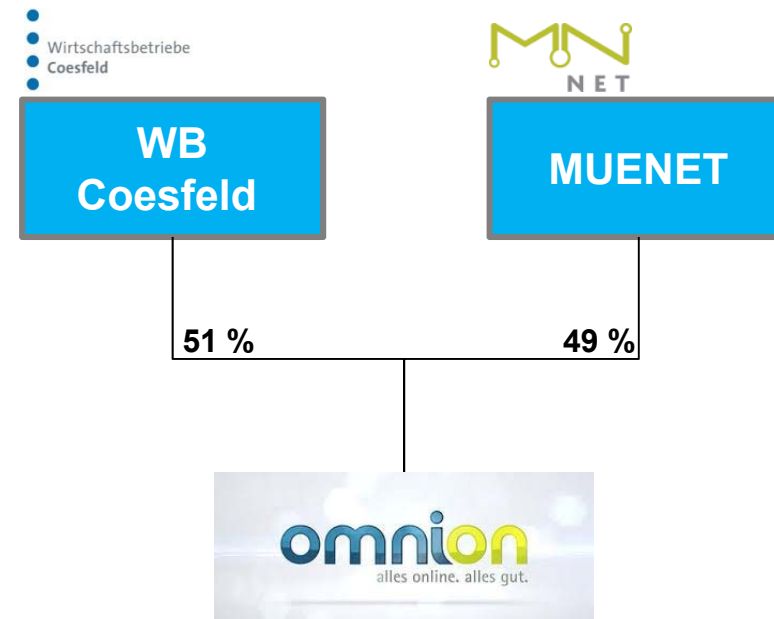
9. Februar 2017 | Markus Hilkenbach

## Die neue Gesellschaft omnion ist planmäßig gestartet und konnte bereits erste Erfolge verbuchen



### Gründung und Aufgaben der omnion

- Die omnion ist seit 2016 am Markt und konnte bereits im ersten Jahr Kunden gewinnen.
- Das erste Jahr war wesentlich davon geprägt, **Verträge** (SW : omnion, Kunden) **und Prozesse bzw. Schnittstellen zu erstellen/definieren.**
- Der **eigentliche Geschäftszweck** (Unterstützung Stadtentwicklung und Gewerbebetriebe COE) kann voraussichtlich **bereits ab 2017 kostendeckend** erfolgen – **Grundaufgabe erfüllt.**
- **Gründungsmotivation:**
  - Alternativenanbieter für LWL (Gewerbekunden)
  - LWL Anbindung IPNW („Vermarktungshilfe“)
  - Nutzung der vorhandenen Infrastruktur
  - Gestaltung Digitalisierungstrend
  - Diversifikation / Neugeschäft WB Coesfeld
- **Geschäftsbereiche der omnion:**
  1. Hot Spot Lösungen in COE und für die Region
  2. LWL Ausbau, Vermarktung und Betrieb (PV, GW)
  3. LWL Ausbau und Betrieb „Außenbereiche“



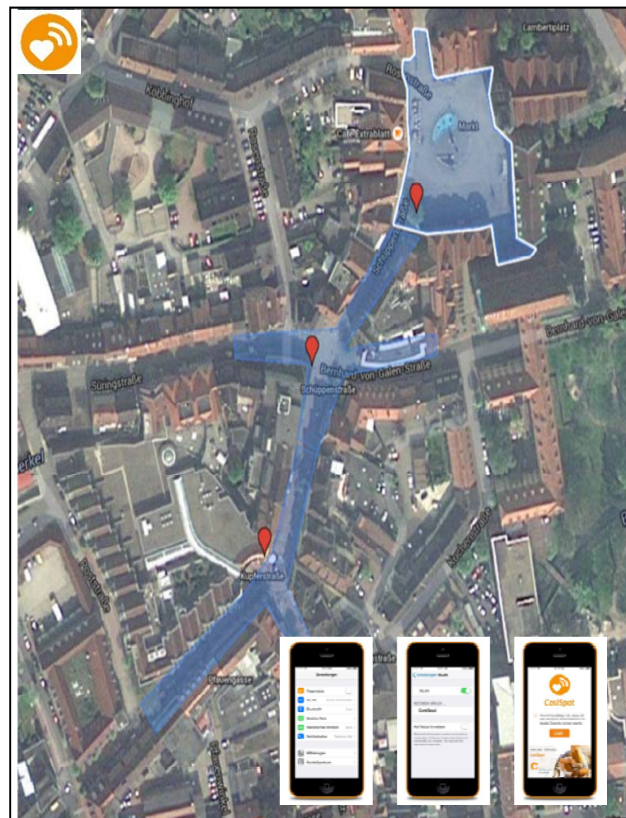
Durch das Einbringen der individuellen Stärken beider Häuser ist die omnion ein leistungsfähiges Kooperationsunternehmen für Coesfeld und die Region.

# Im Cosi Spot surfen die User kostenlos & kontinuierlich mit bis zu 100 Mbit pro Sekunde im Internet

1

## Hot Spot Lösungen in COE und für die Region

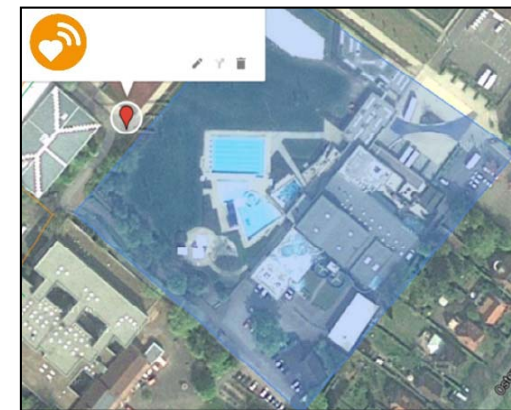
### Anbindung Innenstadt



### Anbindung Lette



### Anbindung CoeBad, Schulzentrum



Produkt:  
**Cosi Spot Partner**

(Gewerbe, Gastronomie,  
Arztpraxen, Vereine,  
Sportplätze etc.)

# Seit der Freischaltung des Cosi Spots im Jahr 2015 wurden mehr als 300.000 Einwahlvorgänge gezählt



## 1 Hot Spot Lösungen in COE und für die Region

### Entwicklung Cosi Spot

- Der **Cosi Spot** wird sehr **gut angenommen** – insbesondere für die **Innenstadt** ein Beitrag zur **Attraktivierung**.
- **Ziel** ist die weitere **Vermarktung / Verbreitung** bei Gewerbetunden und Institutionen. **Marketingaktion für 2017 in Planung**.
- Etablierung einer „**online Gemeinschaft**“ zur Weiterentwicklung von Digitalisierungsthemen in Coesfeld (Onlineshop, App etc.).
- Umliegenden Gemeinden, Institutionen und Bäderbetrieben wurde das **Konzept vorgestellt**. Großes Interesse vorhanden.

Aktuelle Angebotsstruktur: SW Münsterland: Rosendahl, Billerbeck, Havixbeck, Nordkirchen, Senden, Lüdinghausen, Ascheberg, Olfen, Stadt Velen, Akquarius BOR, etc.

### Auszug aktuelle Partner Cosi Spot



# Das Leerrohrnetz der SW Coesfeld wird sukzessive weiter ausgebaut und über die omnion vermarktet



2

## LWL Ausbau, Vermarktung und Betrieb (PV, GW)

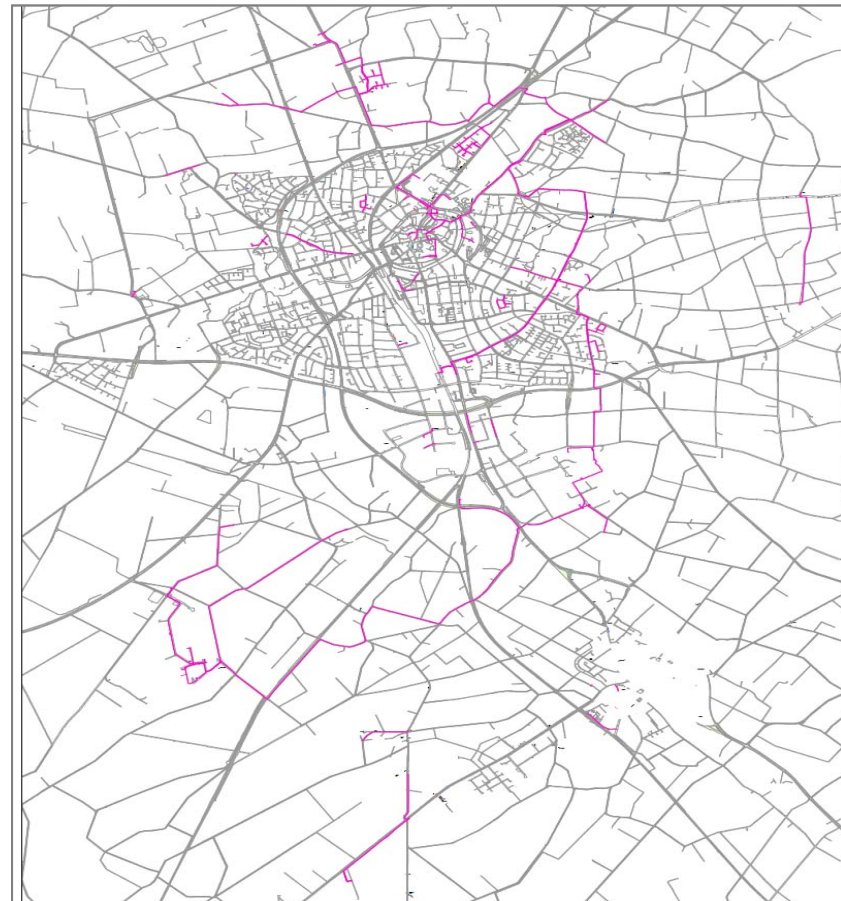
### Erläuterung Sachstand

- Das **Leerrohrnetz** der SW Coesfeld hat sich über die letzten Jahre **deutlich entwickelt** – geschlossenes „Backbone Netz“ vorhanden.
- **Ziel** war es, neben den eigenen Interessen (Digitalisierung der Netze) diese **Infrastruktur wirtschaftlicher zu nutzen**.
- Neben der Mitverlegung beim Trassenbau findet **aktuell ausschließlich ein bedarfsorientierter Ausbau** statt.

### Zielsetzung / Vorgehen

- Über die omnion werden **Gewebekunden entlang der bestehenden Leerrohrtrasse akquiriert** – bereits erste Kunden in 2016.
- **Zusätzliche Produkte für 2017 in Planung.**
- Als **Pilotprojekt** ist für 2017 eine Abfrage in einem **Neubaubereich** geplant – Anbindung über Mehrspartenhausanschluss möglich.

### Leerrohr-Infrastruktur SW Coesfeld



# Der LWL Ausbau im Außenbereich kann sich für die omnion als interessantes Geschäftsfeld entwickeln



3

## LWL Ausbau und Betrieb „Außenbereiche“

### Erläuterung Sachstand

- Im Außenbereich der Kommunen ist die **Nachfrage** nach mehr Bandbreite z.T. **sehr hoch** – Ballungsräume aktuell gut versorgt.
- Außenbereiche **für überregionale Anbieter** in Bezug auf LWL Ausbau **wenig attraktiv** – DB/Haus, **kleingliedriges Geschäft**.
- Die „**Außenbereiche**“ sind ggf. eine **attraktive Nische** für die omnion.

### Zielsetzung / Vorgehen

- **Akquisition** von **weiteren Pilotprojekten**.
- Teilnahmeantrag „**Außenbereiche**“ der **Stadt Borken** (SW, Muenet, EPCAN und SWB/omnion) abgegeben. Weitere Anträge in Prüfung.
- **Standardisierung Produkt und Kooperation**. Gemeinsamer Marktauftritt mit bspw. der DG und Teilnahme an kommunalen Ausschreibungen und Förderprogrammen.

### Pilotprojekt: Außenbereich Letter Berg Innenstadt



### Musterprojekt Ascheberg: Beispiel Eigenleistung



## Die Gründung der omnion hat sich bis heute als richtig und zielführend für die Weiterentwicklung in Coesfeld erwiesen



### Zusammenfassung und Ausblick

- Die **omnion** ist seit Anfang 2016 am Markt und konnte **bereits erste Erfolge** realisieren – nach Erreichen der ersten Gründungsziele **kann mit der Weiterentwicklung begonnen werden.**
- Der weitere **Ausbau des Cosi Spots** ist für die SW Coesfeld eine wesentliche **Grundlage**, um das Thema „**Digitalisierung**“ insbesondere in Coesfeld mit vorantreiben zu können.
- Der Bereich **LWL** soll in Bezug auf den individuellen **Ausbau selektiv** vorangetrieben werden. Ein **proaktiver Ausbau**, bspw. abseits der bestehenden Trassen ist **aktuell nicht geplant.**
- In **Kooperation** mit den **SW Borken und der EPCAN** wird aktuell an einem übergreifenden **Konzept / Geschäftsmodell** für das Thema „**Außenbereiche**“ gearbeitet.
- Die **omnion** ist **primär** für die Struktur in **Coesfeld** gegründet worden. Eine **Erweiterung** (z.B. durch die SW Borken und/oder der EPCAN) ist **denkbar** und **wird aktuell geprüft.**
- **Übergreifende Projekte** bspw. mit der WFC auf Kreisebene **werden gern unterstützt.** Die **Grundlagen** für eine Weiterentwicklung **ist mit der omnion insbesondere für COE gelegt.**

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dass es sich hierbei um Tagesordnungspunkt 3 der öffentlichen Sitzung der Haupt- und Finanzausschusssitzung vom 09. Februar 2017 handelt, bescheinigen:

Heinz Öhmann  
Bürgermeister

Jürgen Höning  
Schriftführer