



COESFELD & PARTNER

GESCHÄFTSSTELLE

Stadtmarketing Verein · Postfach 1843 · 48638 Coesfeld

An den Rat der Stadt Coesfeld
Offener Brief

Hausanschrift: Markt 8, 48653 Coesfeld
Postanschrift: Postfach 1843, 48638 Coesfeld
Aktenzeichen:
Auskunft erteilt: Rainer Sühling
Zimmer: 103
Tel.-Durchwahl: (02541) 939-1067
Tel.-Vermittlung: (02541) 939-0
Telefax: (02541) 939-4009
E-Mail: rainer.suehling@coesfeld.de
E-Postbrief: info@coesfeld.epost.de
Internet: <http://www.coesfeld.de>
Datum: 23.09.2014

Krammarkt in Coesfeld/ Antrag des Stadtmarketing Vereins

Sehr geehrte Damen und Herren,

aus der Presse habe ich als Vorsitzende des Stadtmarketing Vereins Coesfeld und Partner erfahren, dass sich der Hauptausschuss in seiner letzten Sitzung schwer getan hat, eine Entscheidung über unseren Antrag auf Reduzierung und Verbesserung der Krammarktsituation in unserer Stadt herbeizuführen. Deshalb wende ich mich heute mit diesem offenen Brief in meiner Eigenschaft als Vorsitzende an Sie mit der Bitte, den Argumenten dieses Briefes zu folgen.

Die Qualität der Krammärkte in Coesfeld und der Umgebung lässt sehr zu wünschen übrig. Das Warensortiment der oftmals über Drittländer bezogenen Billigwaren überwiegt; es gibt viele Händler mit „Wundermitteln“ und weltverbessernden Zaubereien, die auf früheren Jahrmärkten, als die Menschen noch nicht so aufgeklärt waren, sicherlich ein Verkaufsschlager waren.

Die Aufmachung der Stände dieser „fliegenden“ Händler verschlechtert das Bild der Innenstadt erheblich- die „gute Stube“ der Kreisstadt wird verhüllt mit Plastikplanen und einfachen Gestängen.

Am Ende eines solchen Krammarkttagess hinterlassen einige Händler sehr gern ihren Müll auf der Straße- aktuelles Beispiel siehe letzter Krammarkt an den Bänken Kreuzung Süringstraße/ Schuppenstraße. Kein gutes Aushängeschild für Coesfelds Wochenendbesucher.

Die Umsatzeinbrüche des Coesfelder Einzelhandels am Krammarkttag: Durch die flächendeckenden Händlerstände haben die Besucher der Stadt keinen Blick mehr für die Coesfelder Einzelhändler, deren Schaufenster und nicht selten auch Teile des Eingangsbereiches sind komplett verdeckt. Wenn es regnet, überspannen manche Krammarktbesucher ihre

ÖFFNUNGSZEITEN
Montag bis Freitag 8.00 bis 18.00 Uhr
Samstag 10.00 bis 12.00 Uhr

KONTEN
Sparkasse Westmünsterland
VR-Bank Westmünsterland eG
Steuer-Nr.: 312/5717/0920

BIC.: WELADE3WXXX
BIC.: GENODEM1BOB

IBAN: DE 83 4015 4530 0059 0023 03
IBAN: DE 43 4286 1387 0615 3008 00

COESFELD APP.



Stände mit Regenablaufplanen, die gegen die Schaufenster schlagen und dort die Fenster verunreinigen.

Die Umsatzeinbrüche während der Krammarktzeiten sind für die Einzelhändler in der Coesfelder Innenstadt nicht unerheblich. Für Sie liebe Ratsmitglieder ist dieser Umstand ein wichtiger Denkanstoß, wenn es um Ihre Entscheidungsfindung geht: die Coesfelder Händler zahlen nicht gerade wenig Gewerbesteuern; engagieren sich in erheblichem Maße für die Verbesserung und Verschönerung der Innenstadt, um Coesfeld im Wettbewerb anderer Mittelzentren attraktiv zu halten (und da ist hinkt ein Vergleich mit Borken und den dortigen Ladenleerständen doch sehr..); Coesfelds Einzelhandel und die Wirtschaft nehmen einen erheblichen Betrag jährlich in der Weihnachtszeit in die Hand, um die Stadt mit einem weihnachtlichen und einladenden Flair zu verzaubern.

Da kann ein fliegender Händler mit seinen minimalen Standgebühren auf dem Krammarkt in Coesfeld nicht mithalten und es dürfte für Sie eine Frage der Ehre sein, Ihrem eigentlichen Geschäftspartner, der Coesfelder Kaufmannschaft eine größere Lobby einzuräumen.

In Ihrer und unserer Stadt haben wir gemeinsam eine ganze Menge erreicht- bitte gefährden Sie diese Erfolge jetzt nicht, weil Sie keinen Mut haben, alte Zöpfe abzuschneiden und neue Dinge zu versuchen.

Wir als Stadtmarketing stellen uns jedes Jahr neuen Herausforderungen und feilen an Konzepten. Es wäre fatal, wenn Sie sich jetzt hinter einem noch zu erarbeitenden Gutachten, welches Sie ganz sicher nicht benötigen, um am Donnerstag die richtige Entscheidung zu treffen, zu verstecken.

Die Veränderung eines Krammarktconceptes erfordert doch ganz sicher kein vorhergehendes Gutachten! Gehen Sie einfach mal an einem Krammarkttag durch Ihre Stadt

Ich darf Sie noch einmal dringend bitten, den Antrag des Stadtmarketing Vereins wohlwollend zu prüfen und die von uns vorgeschlagene Lösung zu favorisieren.

Vielen Dank und herzliche Grüße



Annette Rabert
Vorsitzende Stadtmarketing Coesfeld und Partner e.V.