



Vermarktungsansätze für den Industriepark Nord.Westfalen

Inhalt

Persönliche Vorstellung

Aktivitäten

- Marketingkonzept
- Zielgruppen
- Maßnahmen der Standortvermarktung
- Vermarktungsstand aktuell und Entwicklungsperspektive

Vorstellung

- 45 Jahre alt, verheiratet, 2 Söhne
- seit 1998 in Coesfeld
- Studium in Bonn, Bielefeld und an der FernUni Hagen (Abschlüsse Dipl.-Kff. M.A.)
- Berufliche Erfahrungen
 - Qualitative Marktforschung
 - wfc Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH

Marketingkonzept

Konkrete Aufgabe:

„Von der Kaserne zum Industriepark“

- Standort in der Region bekannt machen
- Standortimage verbessern
- Standortprofil kommunizieren

Marketingkonzept

- November 2011: Agenturwettbewerb für eine Kommunikationskampagne auf Basis des vorhandenen Logos
- Meuter & Team aus Gescher
- Slogan:



INDUSTRIEPARK
NORD.WESTFALEN
Einfach mehr Möglichkeiten



SO BELEBEND ...
KANN IHR NEUER STANDORT SEIN.

Erfrischend viele Möglichkeiten sind bei Ihrer Standortsuche nur ein wichtiger Faktor von vielen? Dann sprechen Sie mit uns.



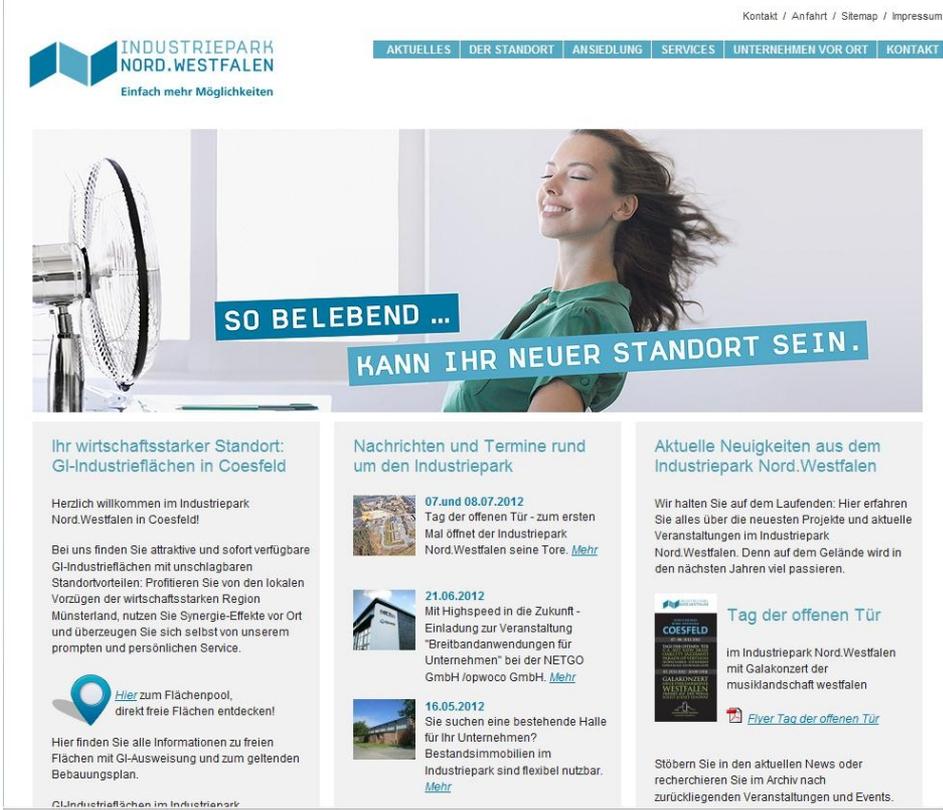
INDUSTRIEPARK
NORD.WESTFALEN

Industriepark Nord-Westfalen – Einfach mehr Möglichkeiten. www.industriepark-nordwestfalen.de

Marketingkonzept

- Internetauftritt
- Anzeigen
- Flyer
- Exposé
- Rollups
- Veranstaltungseinladung
- Präsentationsmappen

www.ipnw.de



Kontakt / Anfahrt / Stemap / Impressum

AKTUELLES DER STANDORT ANSIEDLUNG SERVICES UNTERNEHMEN VOR ORT KONTAKT

INDUSTRIEPARK
NORD.WESTFALEN
Einfach mehr Möglichkeiten

SO BELEBEND ...
KANN IHR NEUER STANDORT SEIN.

**Ihr wirtschaftsstarker Standort:
GI-Industrieflächen in Coesfeld**

Herzlich willkommen im Industriepark Nord-Westfalen in Coesfeld!

Bei uns finden Sie attraktive und sofort verfügbare GI-Industrieflächen mit unschlagbaren Standortvorteilen: Profitieren Sie von den lokalen Vorzügen der wirtschaftsstarken Region Münsterland, nutzen Sie Synergie-Effekte vor Ort und überzeugen Sie sich selbst von unserem prompten und persönlichen Service.

 [Hier](#) zum Flächenpool, direkt freie Flächen entdecken!

Hier finden Sie alle Informationen zu freien Flächen mit GI-Ausweisung und zum geltenden Bebauungsplan.

GI-Industrieflächen im Industriepark

Nachrichten und Termine rund um den Industriepark

 **07. und 08.07.2012**
Tag der offenen Tür - zum ersten Mal öffnet der Industriepark Nord-Westfalen seine Tore. [Mehr](#)

 **21.06.2012**
Mit Highspeed in die Zukunft - Einladung zur Veranstaltung "Breitbandanwendungen für Unternehmen" bei der NETGO GmbH / opwoco GmbH. [Mehr](#)

 **16.05.2012**
Sie suchen eine bestehende Halle für Ihr Unternehmen? Bestandsimmobilien im Industriepark sind flexibel nutzbar. [Mehr](#)

Aktuelle Neuigkeiten aus dem Industriepark Nord-Westfalen

Wir halten Sie auf dem Laufenden: Hier erfahren Sie alles über die neuesten Projekte und aktuelle Veranstaltungen im Industriepark Nord-Westfalen. Denn auf dem Gelände wird in den nächsten Jahren viel passieren.

 **Tag der offenen Tür**

Im Industriepark Nord-Westfalen mit Galakonzert der Musiklandschaft westfalen

 [Flyer](#) [Tag der offenen Tür](#)

Stöbern Sie in den aktuellen News oder recherchieren Sie im Archiv nach zurückliegenden Veranstaltungen und Events.

Zielgruppen

Vermarktungskonzept von ExperConsult

- Breiter Branchenansatz im Verarbeitenden Gewerbe und Großhandel/Logistik

Standortvorteile:

- GI
- 24/7
- Nähe zu Kunden im Münsterland und angrenzendem Ruhrgebiet



Aktivitäten

Klassische Standortvermarktung

- Veranstaltungen und Pressearbeit
 - Business Breakfast November 2011
 - NRW INVEST
 - Unternehmerfrühstück April 2012
 - Landrat Kreis Coesfeld
 - MdL Schemmer und Laumann
 - Breitbandanwendungen für KMU Juni 2012
- Wettbewerbe
 - 365 Orte im Land der Ideen
 - „Lebenswerte Stadt“ der Deutschen Umwelthilfe



Aktivitäten

Klassische Standortvermarktung

- Regionale Anzeigen in den IHK-Magazinen
 - Wirtschaft im Revier IHK Bochum
 - Ruhr Wirtschaft IHK Dortmund
 - Wirtschaftsspiegel Münster
 - 7 Anzeigen in 2012
- Persönliche Messebesuche
 - E-World Energy & Water
 - Anuga FoodTech
 - Inter Cool und Inter Mopro
 - Valve World Expo (Fachmesse für Industrie-Armaturen)
 - ExpoReal 2012 – Weltgrößte Immobilienmesse in München



Aktivitäten

Klassische Standortvermarktung

- Besuch von Unternehmen (KMU) und Multiplikatoren
- Veranstaltungen „Industriepark im Dialog“
 - auch Kundenveranstaltung gemeinsam mit IPNW-Unternehmen denkbar
- Themenauswahl: Energiemanagement, Fachkräfte, Ressourceneffizienz

Vermarktungsstand aktuell

IPNW-Gewerbefamilie (170 Arbeitsplätze)

- Krampe Landtechnik und Metallbau GmbH
 - seit 2009, Industriefläche von 10 ha, von 45 auf 100 MA
- Biogasanlage BeCoe GmbH & Co. KG
- Friedrich Metallbau GmbH & Co. KG
 - seit 2010, 20 MA
- StandZeit UG
 - Materialprüfbetrieb
- Gelsenkraft GmbH
 - Handel und Vertrieb von Biokraftstoffen, zukünftig auch Forschung und Entwicklung, derzeit 5 MA



Vermarktungsstand aktuell

- Hölker Fettrecycling GmbH
- Lameko GmbH
 - seit April 2011, von 4 auf 17 MA
- LN Transport Dienstleistungen Andreas Wübbeling
 - seit 2011, 20 MA
- NETGO GmbH
 - seit November 2011 in Coesfeld, hier 5 MA
- opwoco GmbH
 - seit November 2011, 6 MA



Entwicklungs- perspektive

- 216 -



IPNW-Gewerbefamilie

- Leitsystembeschilderung



- Abstimmung zur Gestaltung des Einfahrtsbereich
- In Zukunft DL-Angebote?
 - Kurierdienste, Botengänge, Einkaufsgemeinschaft?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Annette Görlich

Tel.: +49 2541 - 939 1056

Fax: +49 2541 - 939 4009

Mobil: +49 176 - 345 795 48

annette.goerlich@coesfeld.de

Dass es sich hierbei um die Anlage zum Tagesordnungspunkt 6 der öffentlichen Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 28.06.2012 handelt, bescheinigen:

Heinz Öhmann
Bürgermeister

Jürgen Höning
Schriftführer