

Maßnahme	Ziele	Zielgruppen	Abhängigkeiten/ Wechselwirkungen	Bestandteile/ Maßnahmenbeschreibung	Vorgehen/ Arbeitsschritte	Planungsstand	Priorität	Akteure	Kosten	Sonstiges
D) Projektmanagement und Kommunikation										
D1) Projektmanagement										
D1.1	Koordination über eine Projektgruppe und Themen-Arbeitskreise	<ul style="list-style-type: none"> Einbindung und Koordination der vielfältig Beteiligten Innovative Prozessgestaltung Effizientes Projektmanagement Moderation des Projektes 	Beteiligte, Fördermittelgeber	<ul style="list-style-type: none"> Bildung einer Projektgruppe aus den drei Kommunen zur Gesamtsteuerung Fachliche Unterstützung durch Externe und Moderation Bildung von Themenarbeitskreisen Gesamtaußendarstellung des Projektes Organisation des regionalen Austausches 	<ul style="list-style-type: none"> Fortführung der interkommunalen Projektgruppe Einbindung von Büro als externes Projektmanagement Realisierung und Koordination der Einzelmaßnahmen 	Projektgruppe existiert bereits Projektsteuerer ebenfalls schon aktiv	hoch	<ul style="list-style-type: none"> Stadt Coesfeld Stadt Dorsten Gemeinde Reken Externes Projektmanagement 	Jährlich 40-60.000 € für Projektsteuerung, Moderation, Workshops (zzgl. personeller Aufwand bei den Kommunen)	
D2) Kommunikation										
D2.1	Kommunikation in die Region	<ul style="list-style-type: none"> Vermittlung der Bausteine und der Ergebnisse in die Region 	Regionale 2016 Kommunen und Fachöffentlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung von Fachworkshops zu einzelnen Themen (z.B. Aufwertung von Bahnstrecken/Innovative Formen des Schienengüterverkehrs/Einbindung von ehrenamtlichem Engagement) Laufende Kommunikation mit den Beteiligten der Regionale 2016 Externe Berichterstattung (Vorträge etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung von Workshops etc. 	Idee	hoch	<ul style="list-style-type: none"> Kommunen Regionale 2016 Agentur Andere Kommunen und Regionale-Beteiligte 	Jährlich 5-10.000 € für Workshops (zzgl. personeller Aufwand bei den Kommunen)	
D2.2	Kommunikation mit der Öffentlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> Vermittlung der Ziele und Bausteine des Projektes gegenüber den Bürgern und Akteuren 	Bürgerschaft, Unternehmen etc.	<ul style="list-style-type: none"> Beteiligung an Festen in der Region (z.B. Waldfestival Naturpark Hohe Mark) Begleitende Vermarktung des Projektes (Incentives etc.) Jährlicher Aktionstag zum Projekt 	<ul style="list-style-type: none"> Planung des Kommunikationskonzeptes Einbindung einer Agentur/Büros Realisierung 	Idee	hoch	<ul style="list-style-type: none"> Kommunen 	Jährlich 15-20.000 € (für Sachkosten und Organisation)	