

Maßnahme	Ziele	Zielgruppen	Abhängigkeiten/ Wechselwirkungen	Bestandteile/ Maßnahmenbeschreibung	Vorgehen/ Arbeitsschritte	Planungsstand	Priorität	Akteure	Kosten	Sonstiges
<b>D) Projektmanagement und Kommunikation</b>										
<b>D1) Projektmanagement</b>										
D1.1	Koordination über eine Projektgruppe und Themen-Arbeitskreise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einbindung und Koordination der vielfältig Beteiligten</li> <li>Innovative Prozessgestaltung</li> <li>Effizientes Projektmanagement</li> <li>Moderation des Projektes</li> </ul>	Beteiligte, Fördermittelgeber	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bildung einer Projektgruppe aus den drei Kommunen zur Gesamtsteuerung</li> <li>Fachliche Unterstützung durch Externe und Moderation</li> <li>Bildung von Themenarbeitskreisen</li> <li>Gesamtaußendarstellung des Projektes</li> <li>Organisation des regionalen Austausches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortführung der interkommunalen Projektgruppe</li> <li>Einbindung von Büro als externes Projektmanagement</li> <li>Realisierung und Koordination der Einzelmaßnahmen</li> </ul>	Projektgruppe existiert bereits Projektsteuerer ebenfalls schon aktiv	hoch	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stadt Coesfeld</li> <li>Stadt Dorsten</li> <li>Gemeinde Reken</li> <li>Externes Projektmanagement</li> </ul>	Jährlich 40-60.000 € für Projektsteuerung, Moderation, Workshops (zzgl. personeller Aufwand bei den Kommunen)	
<b>D2) Kommunikation</b>										
D2.1	Kommunikation in die Region	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermittlung der Bausteine und der Ergebnisse in die Region</li> </ul>	Regionale 2016 Kommunen und Fachöffentlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durchführung von Fachworkshops zu einzelnen Themen (z.B. Aufwertung von Bahnstrecken/Innovative Formen des Schienengüterverkehrs/Einbindung von ehrenamtlichem Engagement)</li> <li>Laufende Kommunikation mit den Beteiligten der Regionale 2016</li> <li>Externe Berichterstattung (Vorträge etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durchführung von Workshops etc.</li> </ul>	Idee	hoch	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunen</li> <li>Regionale 2016 Agentur</li> <li>Andere Kommunen und Regionale-Beteiligte</li> </ul>	Jährlich 5-10.000 € für Workshops (zzgl. personeller Aufwand bei den Kommunen)	
D2.2	Kommunikation mit der Öffentlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vermittlung der Ziele und Bausteine des Projektes gegenüber den Bürgern und Akteuren</li> </ul>	Bürgerschaft, Unternehmen etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beteiligung an Festen in der Region (z.B. Waldfestival Naturpark Hohe Mark)</li> <li>Begleitende Vermarktung des Projektes (Incentives etc.)</li> <li>Jährlicher Aktionstag zum Projekt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planung des Kommunikationskonzeptes</li> <li>Einbindung einer Agentur/Büros</li> <li>Realisierung</li> </ul>	Idee	hoch	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunen</li> </ul>	Jährlich 15-20.000 € (für Sachkosten und Organisation)	