

## Beschlussvorlage 245/2011

Verkehrsführung in der nord-westlichen Innenstadt:

Ergebnisse der Verkehrsuntersuchung / Ergebnisse der Arbeitskreissitzung

Anlage 5: Hauptaussagen in den Rückmeldungen der Einzelhändler

- *Durch die weiten Umwege zu Kundenterminen fahre ich im Schnitt jeden Tag ca. 20 km mehr. Meine Kundschaft scheut die Anfahrt zu meinem Geschäft. Dadurch habe ich Umsatzeinbußen von ca. 15%. In vielen Einzelgesprächen mit der Kundschaft habe ich nur Unverständnis zu dieser unsinnigen Verkehrsführung erfahren.*
- *Die neue Verkehrsregelung hat sehr wohl negative Auswirkungen auf Umsatz und Kundenfrequenz. Da mein Geschäftsverlauf von vielen Faktoren abhängt, kann ich nicht die Entwicklung 1:1 zum Vorjahr vergleichen. Realistisch geschätzt würde ich feststellen, dass der Umsatz bei mir nach der geänderten Verkehrsführung um 5-7% und die Kundenfrequenz sogar noch etwas stärker gesunken ist. In der Woche der Kirmes sogar um mindestens 25-30%.*
- *Bedingt durch die neue Verkehrsführung habe ich im Vergleich zum Vorjahr monatlich ca. 25% Umsatzverluste. Außerdem hat die Laufkundschaft erheblich nachgelassen, weil den Kunden die Anfahrtswege zu weit sind.*

Im vierten Schreiben wird die Zahl der Auftragseingänge von Juli 2010 bis Juli 2011 aufgelistet. Hieraus ergibt sich ein monatliches Mittel von 57 Auftragseingängen in diesem Zeitraum. Aus den Eingängen von August 2011 bis Oktober 2011 wird ein monatliches Mittel von 40 Aufträgen abgeleitet. Somit ergibt sich im Durchschnitt ein Rückgang von 17 Aufträgen im Monat. Der weitere Inhalt dieses Schreibens:

- *Gegenüber September 2010 haben wir im September 2011 einen Umsatzrückgang in Höhe von 29,15 %. Gegenüber Oktober 2010 haben wir im Oktober 2011 ein Umsatzplus in Höhe von 12,13%. Zu beachten ist aber, dass der Anstieg im wesentlichen aus dem Umsatzerlös des langjährigen Bestandskunden ... besteht. Der Umsatzanteil der ... am Gesamtumsatz beträgt im Oktober 2011 47%. Auch der Besuch von Kunden, die nur mal schauen, hat sich um ca. 20% reduziert.*