



Der Bürgermeister

Öffentliche Berichtsvorlage 048/2011

Dezernat , gez. Backes

Federführung: Stadtenwicklungsgesellschaft der Stadt Coesfeld mbH	Datum: 17.01.2011
Produkt: 11.01 Wirtschaftsförderung	

Beratungsfolge: Rat der Stadt Coesfeld	Sitzungsdatum: 03.02.2011	Kenntnisnahme
---	------------------------------	---------------

Vermarktungskonzept Konversionsstandort Flamschen

Sachverhalt:

Parallel zum Beginn der Herrichtungs- und Erschließungsmaßnahmen für den Konversionsstandort der ehemaligen Freiherr-von-Stein-Kaserne hat die Stadtentwicklungsgesellschaft Coesfeld mbH in Abstimmung mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Coesfeld ein Vermarktungskonzept bei der Fa. ExperConsult, Dortmund in Auftrag gegeben. ExperConsult hat für den Münsterland e.V. auch die Clusterstudie erstellt. Daher ist eine Einpassung des Vermarktungskonzepts in die Clusterstrategie des Münsterlandes gewährleistet. Die Arbeit wurde unterstützt und begleitet von der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Kreis Coesfeld mbH. Mit der Vermarktungskonzeption werden die Empfehlungen aus der Machbarkeitsstudie Drees&Sommer aufgearbeitet, an die jetzt feststehenden Gegebenheiten des Konversionsstandortes angepasst und zielgruppen- und standortspezifische Empfehlungen für die gezielte Marktansprache gegeben.

wichtige Themen der Machbarkeitsstudie sind:

- Markt- und Zielgruppenanalyse
 - Untersuchung der Marktpotenziale insbesondere der Ernährungswirtschaft in Deutschland und im Münsterland
- Konzeptionelle Entwicklung und Positionierung des Standortes
 - Bewertung der Standorteigenschaften für die Zielgruppen
 - Ansiedlungsstrategie und Entwicklung eines Standortproduktes
 - Umsetzungsempfehlungen für die zielgruppenorientierte Entwicklung des Standortes

Ermittelt wurde auch, welche Flächen realistischer Weise in einem Zeitraum von 10 Jahren vermarktbar sein dürften. Daraus ergeben sich auch Konsequenzen für die mögliche Zwischennutzung von Teilflächen.

Herr Wessel von ExperConsult wird die Ergebnisse vortragen.