



Der Bürgermeister

Öffentliche
Beschlussvorlage
269/2010

Dezernat I, gez. Öhmann

Federführung:
10-Stadtmarketing

Produkt:
11.02 Stadtmarketing und Tourismus

Datum:
07.12.2010

Beratungsfolge:	Sitzungsdatum:	
Haupt- und Finanzausschuss	16.12.2010	Vorberatung
Rat der Stadt Coesfeld	22.12.2010	Entscheidung

Finanzierung des Stadtmarketing Vereins

Beschlussvorschlag 1:

Es wird beschlossen, den Stadtmarketing Verein anteilig an den Personalkosten in folgender Höhe zu beteiligen oder durch Umstrukturierung zu senken:

ab 2013: 25% (entspricht nach heutigem Stand 13.150,00 €)

ab 2014: 35% (entspricht nach heutigem Stand 18.410,00 €)

ab 2015: 50% (entspricht nach heutigem Stand 26.300,00 €)

Beschlussvorschlag 2:

Es wird beschlossen, den Stadtmarketing Verein für in Anspruch genommene Leistungen des Baubetriebshofes in folgender Höhe anteilig heranzuziehen bzw. durch Umstrukturierung zu senken:

ab 2013: 25% (entspricht nach heutigem Stand 13.500,00 €)

ab 2014: 35% (entspricht nach heutigem Stand 18.900,00 €)

ab 2015: 50% (entspricht nach heutigem Stand 27.000,00 €)

Sachverhalt:

Am 10.11.1993 wurde der Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e. V. gegründet. Die Stadt Coesfeld ist mit Beschluss des Rates vom 16.12.1993 dem Verein beigetreten. Seit diesem Zeitpunkt stellt die Stadt Coesfeld Personal für die Geschäftsführung des Vereins. Ferner werden Leistungen des Baubetriebshofes zur Verfügung gestellt und ein jährlicher Zuschuss von 13.040 € gewährt.

Im Rahmen der Haushaltskonsolidierung sollen die Personalkosten und die Leistungen des Baubetriebshofes für den Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e. V. überprüft werden. Der Verein soll sich an den entstehenden Personalkosten beteiligen und den Aufwand der Leistungen des Baubetriebshofes anteilig übernehmen. Hierfür werden in den nächsten zwei Jahren die Personalkosten und Leistungen in den Bereichen Touristik, Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung den jeweiligen Kostenträger zugeordnet und überprüft.

Der Stadtmarketing Verein wird im Rahmen einer Klausurtagung des Vorstandes die Leistungen kritisch überprüfen und für die Folgejahre die Ausrichtung des Stadtmarketing Vereins neu strukturieren. Hierbei werden alle Veranstaltungen und Maßnahmen konzeptionell überprüft und gegebenenfalls neue Schwerpunkte neu beschlossen.

Die Personalkosten für den Bereich Stadtmarketing liegen zurzeit bei 52.600,00 €. Der Stadtmarketing Verein nimmt jährlich Leistungen des Baubetriebshofes im Gegenwert von etwa 54.000 € in Anspruch. An den der Stadt entstehenden Aufwendungen soll der Stadtmarketing Verein ab 2013 anteilig beteiligt werden. Die Höhe der Erstattung soll bis 2015 stufenweise steigen.