



Der Bürgermeister

Öffentliche Beschlussvorlage 716/2005

Dezernat II, gez. Thomas Backes

Federführung:

60 - Planung, Bauordnung, Verkehr

Produkt:

60.01.01 Stadtentwicklungsplanung

Datum:

Beratungsfolge:

Ausschuss für Umwelt, Planen und Bauen

Sitzungsdatum:

26.10.2005

Entscheidung

Antrag der Fraktion Pro Coesfeld vom 11. Oktober 2005 - Begrünung Marktplatz

Beschlussvorschlag der Fraktion Pro Coesfeld:

Die Verwaltung wird beauftragt, die gestalterischen, gärtnerischen und finanziellen Möglichkeiten für die Begrünung u.a. der Westseite des Marktplatzes durch Bäume (Kübelpflanzung) zu untersuchen und darzustellen.

Alternativ Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Die Verwaltung wird beauftragt, das Ergebnis der Gespräche zur Umsetzung der Ergebnisse des Studentenwettbewerbes Rastplatz Innenstadt mit dem Stadtmarketingverein und den Vertretern des Arbeitskreises öffentlicher Raum im Ausschuss darzustellen, sobald die Meinungsbildung im Stadtmarketingverein abgeschlossen ist.

Sachverhalt:

Die Begründung des Antrages der Fraktion Pro Coesfeld ist der Anlage zu entnehmen.

Im Januar 2005 wurden die Ergebnisse des Studentenwettbewerbes der Öffentlichkeit vorgestellt. Eine Jury hat unter Beteiligung des Stadtmarketingvereins und Vertretern aller Fraktionen Entwürfe prämiert und zur weiteren Bearbeitung vorgeschlagen. Der Rat der Stadt Coesfeld hat in der Sitzung vom 24.02.2005 einstimmig folgenden Beschluss gefasst:

Die Verwaltung wird beauftragt, gemeinsam mit dem Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner auf Grundlage des Wettbewerbsergebnisses nach Möglichkeiten zur Umsetzung der durch die Studenten erarbeiteten Gestaltungskonzepte zu suchen.

Auf Grundlage dieses Beschlusses hat die Verwaltung in Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketingverein ein Mustermodell des prämierten Beitrages erhalten und in der Innenstadt aufgestellt. Nach einer Probezeit sollen die Erfahrungen mit dem ausgesuchten Modell ausgetauscht werden und das weitere Vorgehen zusammen mit dem Stadtmarketingverein und dem AK öffentlicher Raum diskutiert werden. Zielsetzung des Wettbewerbes war die Aufwertung der Innenstadt und hierbei insbesondere die Aufwertung des Marktplatzes. Aufgrund der derzeitigen Haushaltslage ist die Umsetzung des Konzeptes nur mit Unterstützung des Einzelhandels möglich. Aus diesem Grund wird die Verwaltung zunächst das Gespräch mit den entsprechenden Vertretern führen und das weitere Vorgehen abstimmen.

Anlagen:

Antrag der Fraktion Pro Coesfeld