

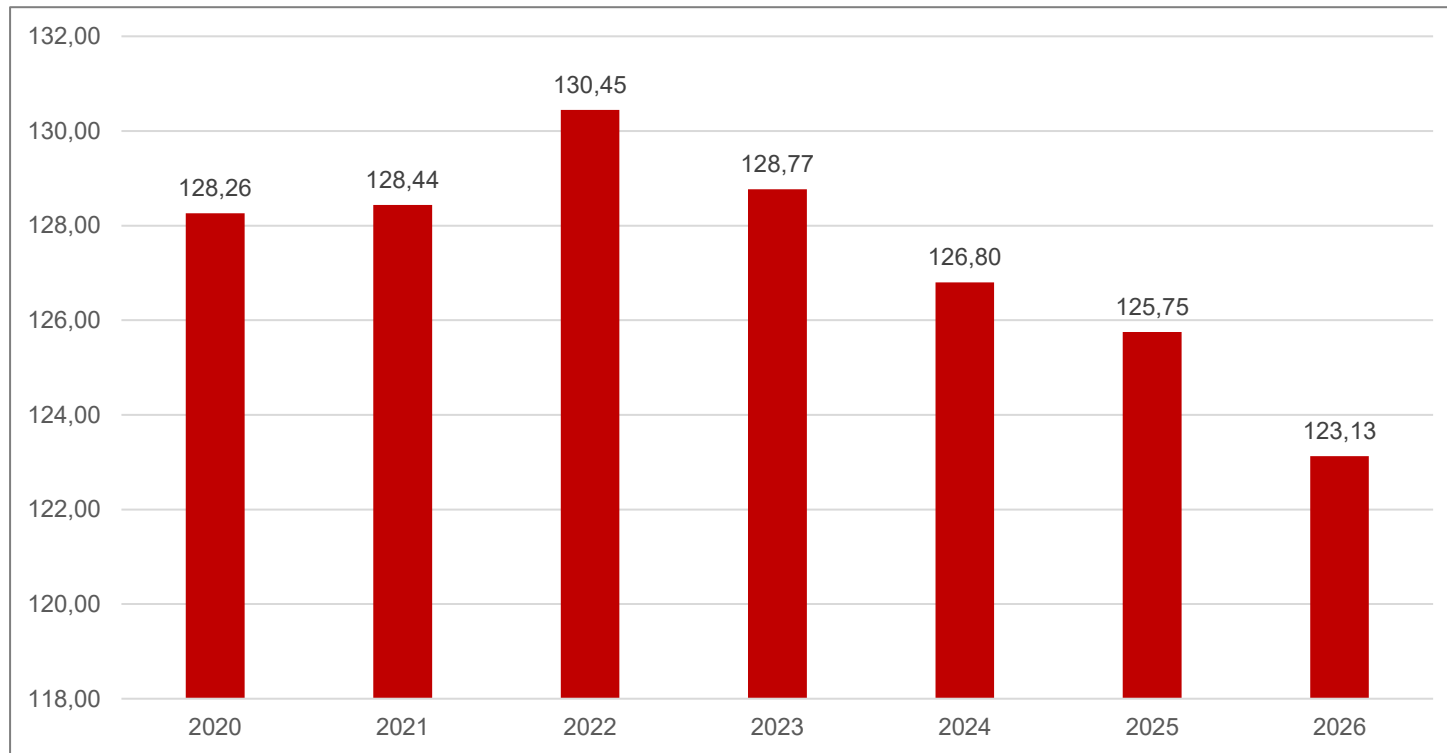
CITYMANAGEMENT

Tätigkeitsbericht Juli 2025 bis Juni 2026

Haupt- und Finanzausschuss 9. Juli 2026

Blickpunkt Innenstadt

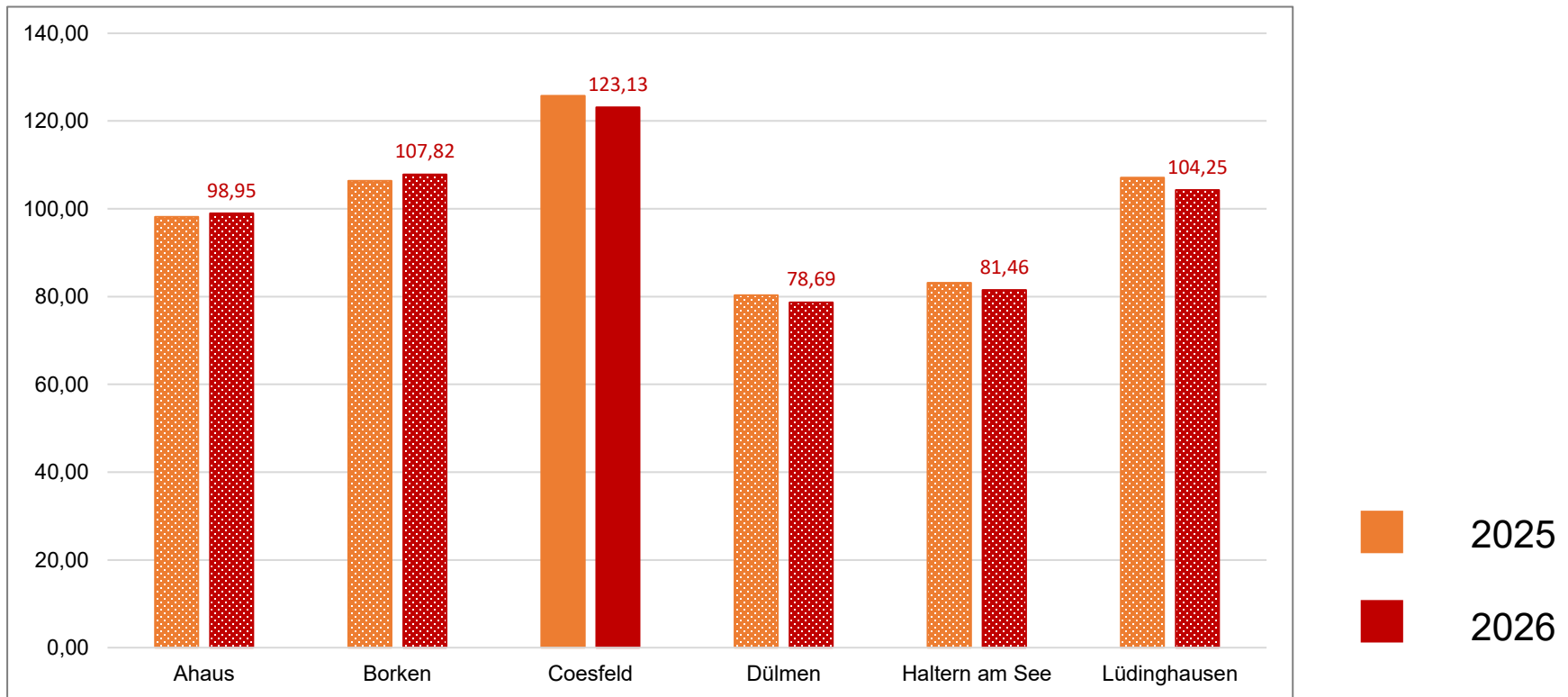
Zentralitätskennziffer



Quelle: Michael Bauer Research GmbH basierend auf Daten des Statistischen Bundesamtes

Blickpunkt Innenstadt

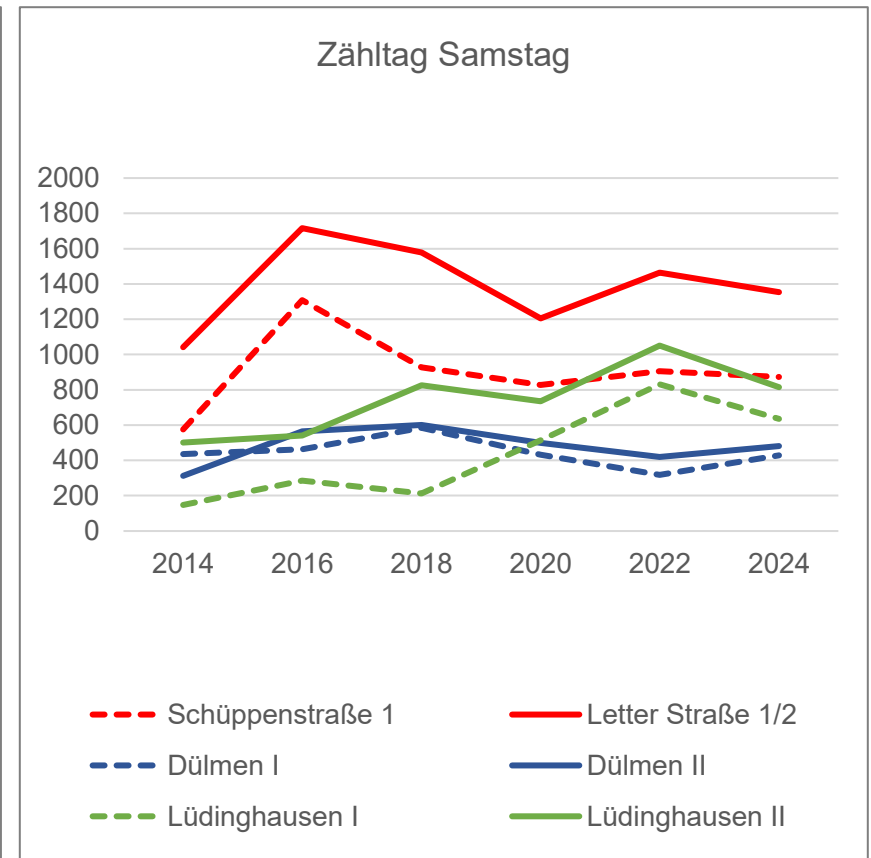
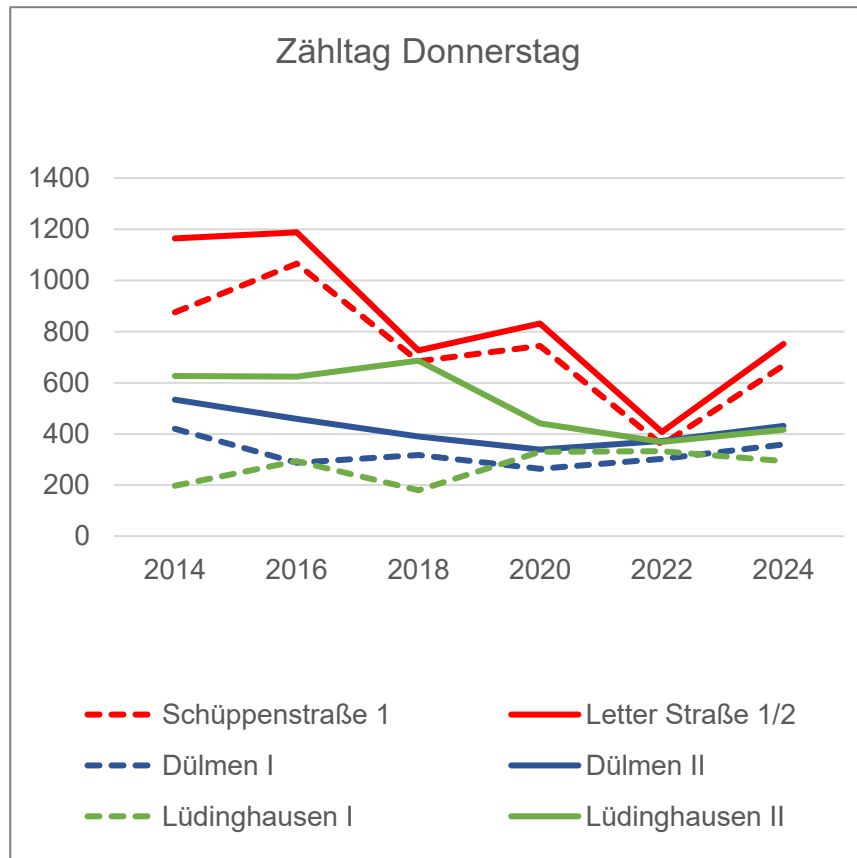
Zentralitätskennziffer



Quelle: Michael Bauer Research GmbH basierend auf Daten des Statistischen Bundesamtes

Blickpunkt Innenstadt

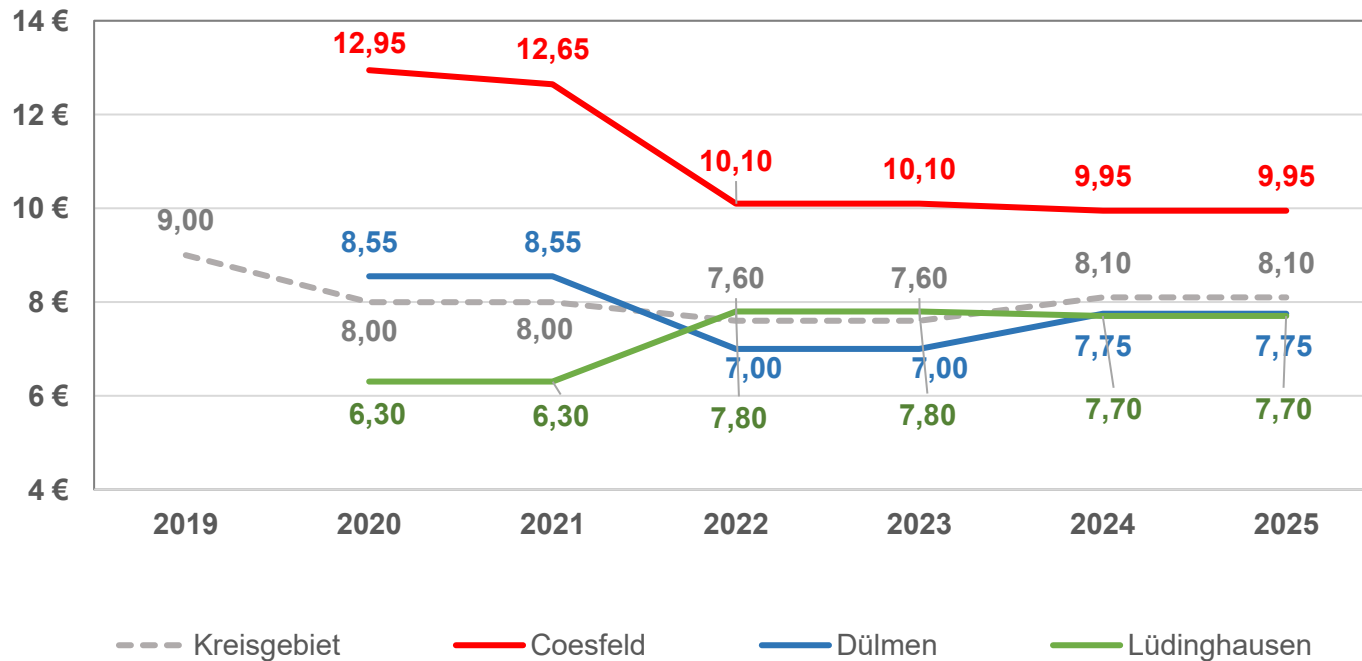
Passantenfrequenzen



Quelle: IHK Nordwestfalen, Passantenfrequenzzählungen 2014 - 2024

Blickpunkt Innenstadt

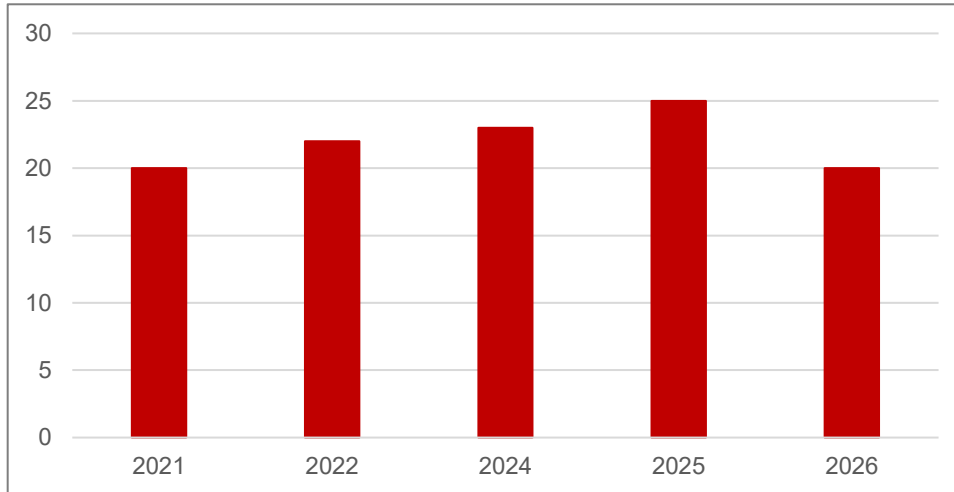
Mietpreisentwicklung



Quellen: Grundstücksmarktberichte des Kreises Coesfeld 2019 - 2025

Blickpunkt Innenstadt

Anzahl und Lage der Leerstände im Konzentrationsbereich



2021-24

Letter Straße:

heute alle Ladenlokale in Nutzung

2023-25

Marktplatz:

heute alle Ladenlokale in Nutzung

2024/25

Süringstraße:

heute mehrere Ladelokale in Nutzung

aktuell

Kupferstraße

Blickpunkt Innenstadt

Veränderungen im Geschäftsbesatz (Konzentrationsbereich)

Neueröffnungen

Einzelhandel:	4
Gastronomie:	6 (2 To-Go, 4 Restaurant/Café)
Dienstleistung:	3 (Barbor + Beauty)

Schließungen

Einzelhandel:	6
Gastronomie:	1 (To-Go)
Dienstleistung:	2 (Foto + Schneiderei)

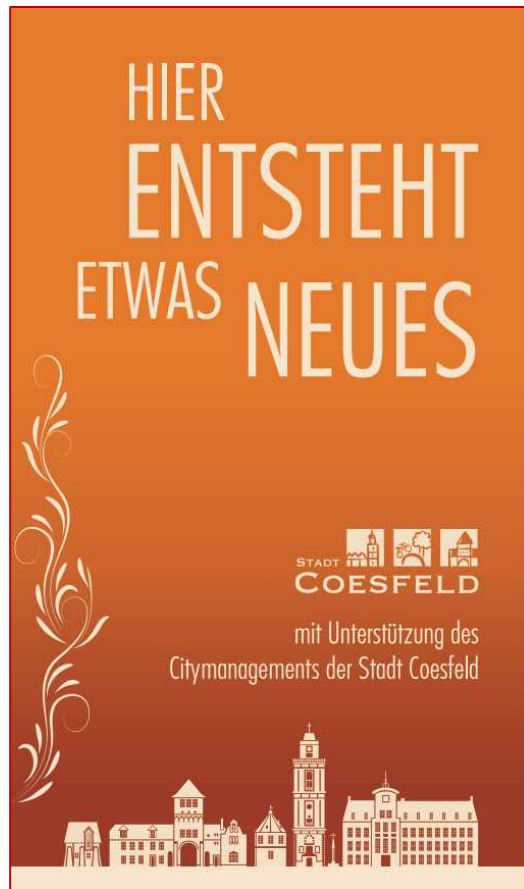


Standortverlagerungen

Einzelhandel:	2
Dienstleistung:	2 (Pflege)

Flächenmanagement

Neue Nutzungen mit Unterstützung des Citymanagements



- Einzelhandel
- Gastronomie
- Dienstleistung / Praxis / Büro
- Temporäre Nutzungen

- wenige Gesuche für Einzelhandelsnutzungen
- Zuwachs bei Gesuchen für Tagesgastronomie

Flächenmanagement

Verfügungsfonds Anmietung (Stand 30.06.26)

Laufzeit 2024 – 2027

3 Anmietungen angestrebt

Förderquote 60 %

5 Anmietungen erreicht

Zur Verfügung stehende Fördermittel für Anmietungen: 108.216 €

- verausgabte und verplante Mittel: 101.809 €
- noch verfügbare Mittel bis Ende 2027: 6.407 €

Fördermittel werden eingesetzt:

- in den Lagen Süringstraße und Letter Straße
- Gastronomie und Einzelhandel

Flächenmanagement

Aktivierung / Vermietung von Leerständen

Weiterführung der bewährten Instrumente

- Informationen für Geschäftsgründende und sich Ansiedelnde
- Kampagne „Hier kann Neues wachsen“
- Standortexposé
- E-Mail-Service
- Verfügungsfonds Anmietung

Einzelhandelslagen



Auszug Standortexposé 2025

Lebendiger Marktplatz

Der Fußgängern und Radfahrern vorbehaltene Coesfelder Marktplatz bildet durch seine Lage am Eingang zur Hauptgeschäftsstraße einen zentralen Dreh- und Angelpunkt. Baulich ist er geprägt durch die Kirche St. Lamberti und das Rathaus sowie eine kleinteilige umliegende Bebauung mit Wohn- und Geschäftshäusern, die unter anderem Gastronomie beherbergt.

Die Stadt Coesfeld entwickelt den Marktplatz aktiv als Anziehungspunkt, der zum Verweilen einlädt. Mit einem Trinkbrunnen, frei nutzbaren Sitzgelegenheiten, Blumenschmuck und einem Sandkasten wurde die Attraktivität in den letzten Jahren deutlich gesteigert. Inzwischen ist der Platz einem beliebten Ziel für jung und alt geworden.

Dienstags und freitags findet auf dem Marktplatz der Wochenmarkt statt. Feierabendmarkt und Krammarkt stellen zusätzliche Anlaufpunkte dar. Der Marktplatz wird außerdem als Ort für besondere Veranstaltungen genutzt.

Passantenfrequenzen

	Zählstandort Letter Str. 1/2	Zählstandort Schuppenstraße 1
samstags 10 – 11 Uhr	1.353	872
samstags 10 – 18 Uhr	7.003	5.272
donnerstags 15 – 16 Uhr	751	668
donnerstags 10 – 18 Uhr	4.761	4.820

Quelle: IHK Nord Westfalen: Passantenfrequenzzählung in den Mittelzentren des IHK-Bereichs 2024; Münster 2024.

Flaniermeile Schuppenstraße – Letter Straße

Der Straßenzug Schuppenstraße – Letter Straße verbindet die beiden Kopfenden der Hauptgeschäftslage vom Marktplatz bis zur Jakobikirche über eine Länge von etwa einem halben Kilometer.

Sie bildet die Hauptgeschäftslage mit einer hohen Einzelhandelsdichte, gekennzeichnet durch einen vielfältigen Einzelhandelsmix und eine hohe Passantenfrequenz. Der Kreuzungspunkt Schuppenstraße / Kupferstraße / Letterstraße bildet einen zentralen Punkt in der Coesfelder Innenstadt.

Standortexposé Innenstadt Coesfeld

Seite 6

Flächenmanagement

Aktivierung / Vermietung von Leerständen

Vernetzung

- Standortwerbung beim EHI Retail Institute –
AK Handelsimmobilien & Expansion am 04.11.2025



Förderprogramm ZIO

Schaffung von Innenstadtqualitäten | Spielmöglichkeiten

2024: Sandkasten auf dem Marktplatz

2025: Aufwertung des Spielbereiches an der Jakobikirche

2026: Anschaffung eines Sonnensegels für den Sandkasten

2027: Street-Art-Projekt Kinder / Jugendliche



Innenstadtqualitäten

- bunte Stühle und Pflanzkübel Kupferpassage/Kupferstraße
- Sonnencremespender
- Außengastronomie Süringstraße
- Werbeanlagen
- Weihnachtsbeleuchtung
- Akzentbeleuchtung



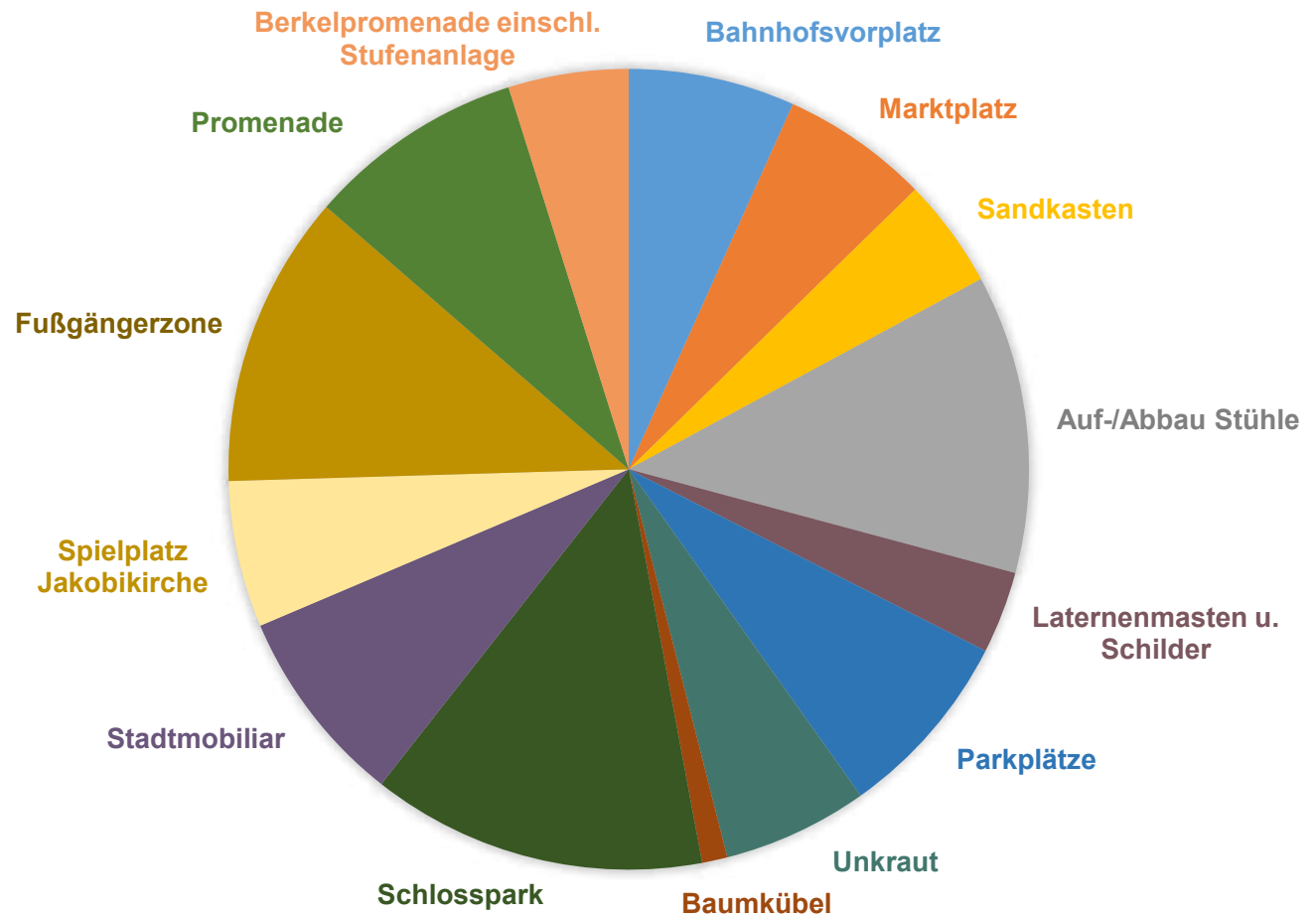
Pflege und Instandhaltung

- Liegebänke Normannwehr
- Reparaturen Baumkübel
- Nachbepflanzungen Pflanzkübel
- „Vom Bahnhof in die Stadt“
- Trinkwasserbrunnen



Gepflegte Innenstadt

Tätigkeiten City-Dienst



Kultur in der Innenstadt

- neue Nutzung im Natz-Thier-Haus
- für Kinder: Zaubershow im Ladenleerstand
- Federführung Tag des offenen Denkmals



Wenn Wort auf Musik trifft

AZ 19.05.2026



Zeigten sich mit der Veranstaltung im Natz-Thier-Haus zufrieden: (v.r.) Hannah Grünbaum (MS Geschichten), Hellena Spillner (Coe-Geschichten), Mareike (Frink /MS), Laura Fuhrmann (Songwriterin aus Vreden) und Frank (Frink MS).

Foto: Ludger Roling

COESFELD. Unter dem Motto „Musik trifft Wort trifft Kunst“ haben kulturhaus.coe und Kult Coesfeld jetzt ihr erstes gemeinsames Event im Natz-Thier-Haus durchgeführt. Die Kombination aus Musik- und Textbeiträgen sei ein besonderes Erlebnis gewesen. Auch wenn nicht so viele Besu-

cher da gewesen seien, sind die Veranstalter zufrieden und die Planung von weiteren Events wurde vereinbart, heißt es in der Mitteilung. Wer Interesse hat, solche Projekte aktiv oder finanziell zu unterstützen, kann sie per E-Mail an Kult-Coesfeld@t-online.de wenden.

Kommunikation & Beteiligung

- zahlreiche bilaterale Gespräche mit Innenstadtakteur:innen (v.a. Eigentümer:innen, Geschäftsleute, ehrenamtliche Akteure)
- Stadt-Dialog „Innenstadt-Entwicklung“ am 6. Mai 2026
- Beteiligungsaktion „Kinder machen Stadt“ beim Berkelsommer 2025
Übergabe der Ideen an BM Eliza Diekmann-Cloppenburg
- gemeinsame Willkommensbesuche
Stadtmarketing & Citymanagement
- nach Bedarf Teilnahme an
Straßensprecherrunde



Ausblick

- Innenstadt als Anziehungspunkt für verschiedene Zielgruppen weiter ausbauen
Nutzungsmischung weiterentwickeln:
Handel, Gastro, Dienstleistung, Freizeit, Bildung, Begegnung, Verweilen ...
- Innenstadt weiter als Wohlfühlort gestalten:
Spielen, Akzentbeleuchtung, Sauberkeit
- Flächenmanagement weiterhin aktiv betreiben
- nah dran bleiben an Eigentümer:innen und Geschäftsleuten:
neue Formate – Quartiere aktivieren
- Neugestaltung der Fußgängerzone

Dass es sich um die Anlage zu TOP 2 der öffentlichen Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses am 09.07.2026 handelt, bescheinigen

Eliza Diekmann-Cloppenburg
(Bürgermeisterin)

Benno Eink
(Schriftführer)

Stadt Coesfeld
Markt 8
48653 Coesfeld

Nicole Bodem
Tel.: (02541) 939-1025

E-Mail: nicole.bodem@coesfeld.de
E-Post: info@coesfeld.epost.de

<http://www.coesfeld.de/entwicklung/innenstadt>

*Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!*