

Marketing-Aktion kostenfreies Parken

Erfassung der Auslastung sowie
Umfrageergebnisse Handelsverband Münsterland

Auswertung Parkleitsystem

- Auswertung der durch das Parkleitsystem (PLS) erfassten Parkflächen vor und nach der Gratisparkmaßnahme jeweils ab 15 Uhr und samstags in den Monaten Februar und März im Vergleich zum Vorjahr (damals 1,80 Euro/Stunde):
 - Krankenhaus
 - Davidstraße
 - Kupferpassage
 - Pfauengasse
 - Marienring
 - Marktgarage
 - Mittelstraße
 - Insgesamt
- Umfasst 514 innerstädtische Stellplätze

- Zu keiner Zeit der Erfassung mehr als 67% belegt.
- In den drei weiterhin kostenpflichtigen Parkhäusern Krankenhaus, Kupferpassage und Marktgarage zeigt sich ein uneinheitliches Bild. Während die Marktgarage trotz Gratisangebots benachbarter Parkflächen 2025 sogar besser ausgelastet ggü. Vorjahr ist, sind im Parkhaus Krankenhaus und Kupfergasse geringere Auslastungen zu verzeichnen.
- Ein Rückgang der Auslastung ist am Parkplatz Marienring in den relevanten Zeitfenstern zu beobachten. Dabei ist allerdings zu beachten, dass der Parkplatz im Vorjahr noch unbewirtschaftet/gratis war und in der Zwischenzeit in die Bewirtschaftung genommen wurde.
- Für Mittelstraße ist keine Auslastungsänderung erkennbar. Bessere Auslastungen in den Gratiszeiten ergeben sich für die Parkflächen Davidstraße und Pfauengasse.
- Insgesamt (über alle vom PLS erfassten Parkflächen) ist keine Veränderung des Gesamtparkaufkommens in Coesfeld erkennbar.

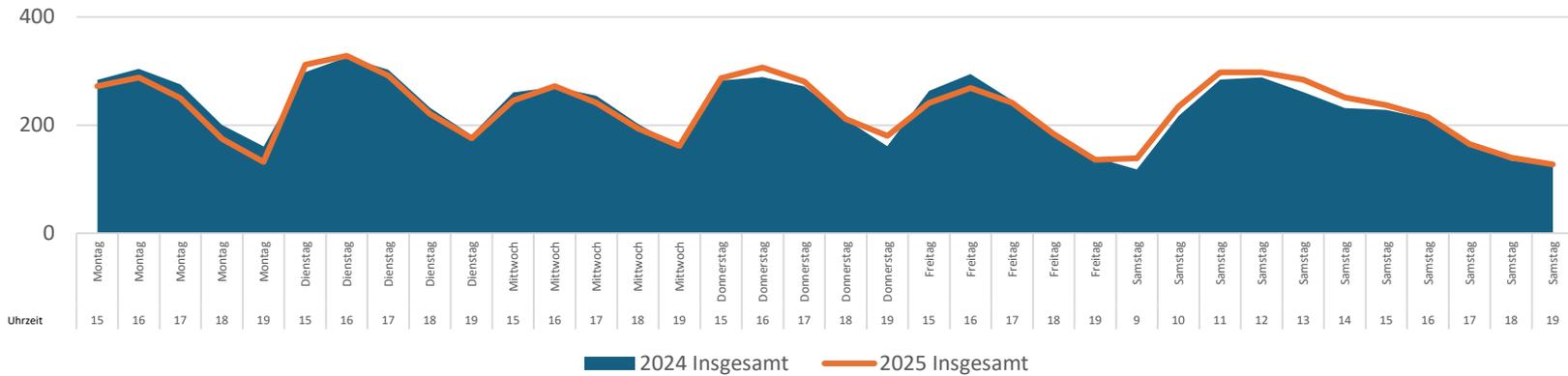
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: -156
- Relative Abweichung: -0,5%



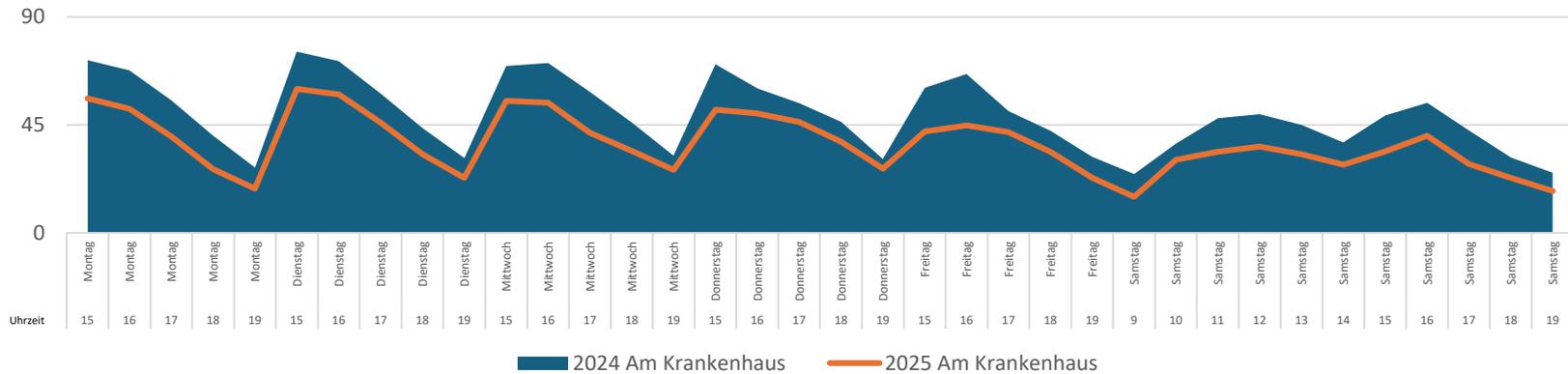
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: -1.742
- Relative Abweichung: -24,5%



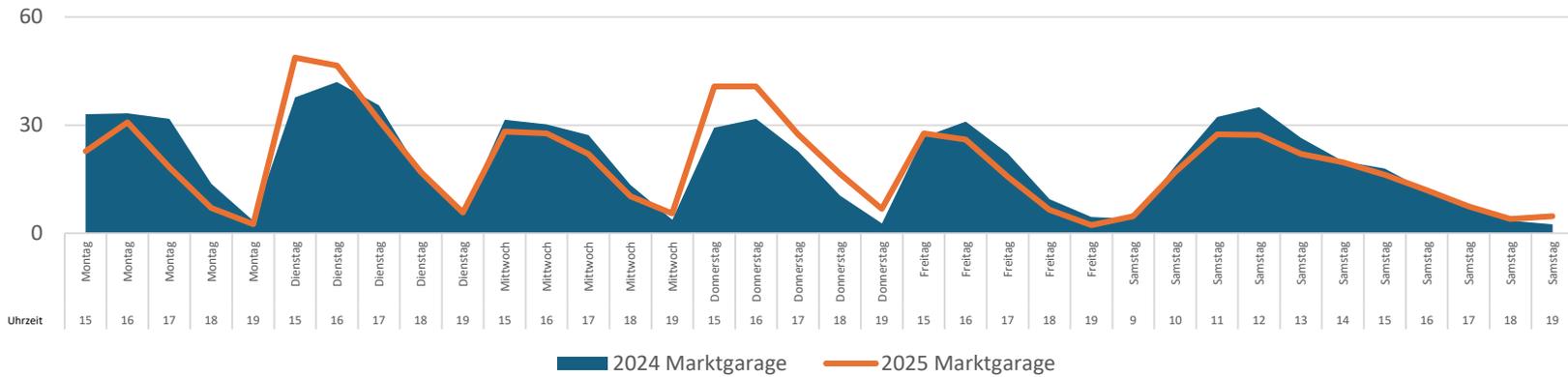
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: -125
- Relative Abweichung: -4,3%



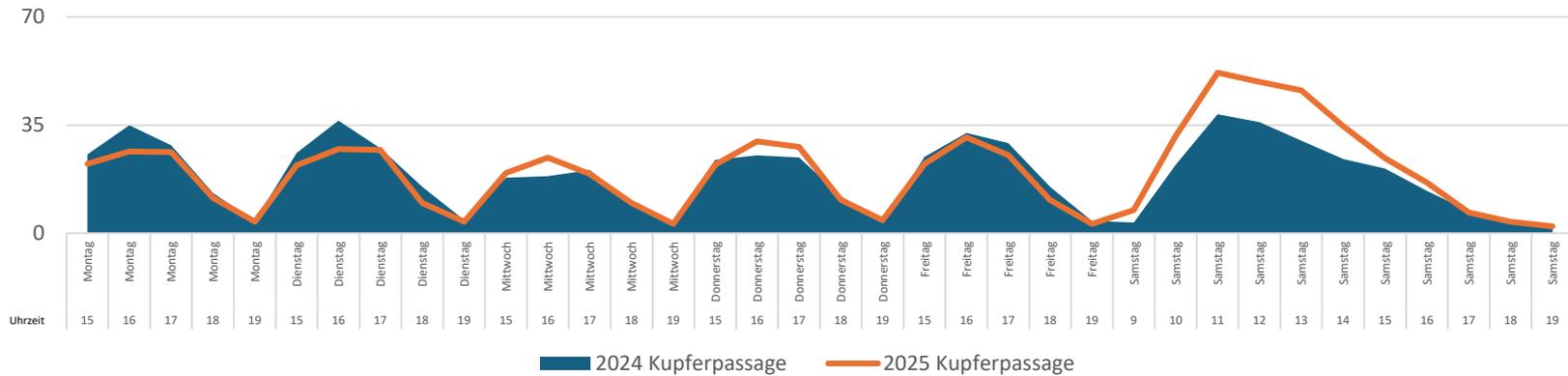
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: +148
- Relative Abweichung: +5,4%



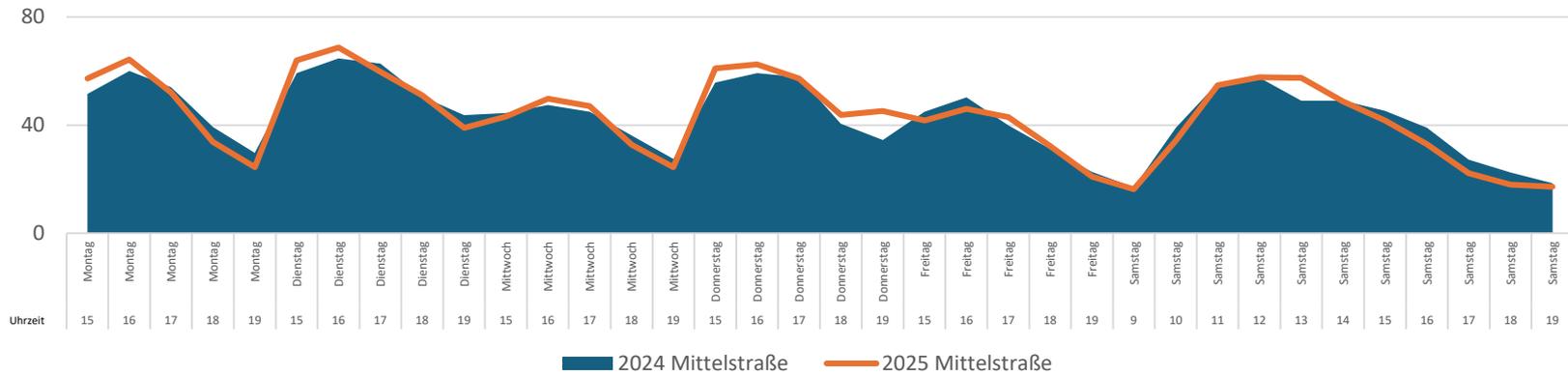
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: -24
- Relative Abweichung: -0,4%



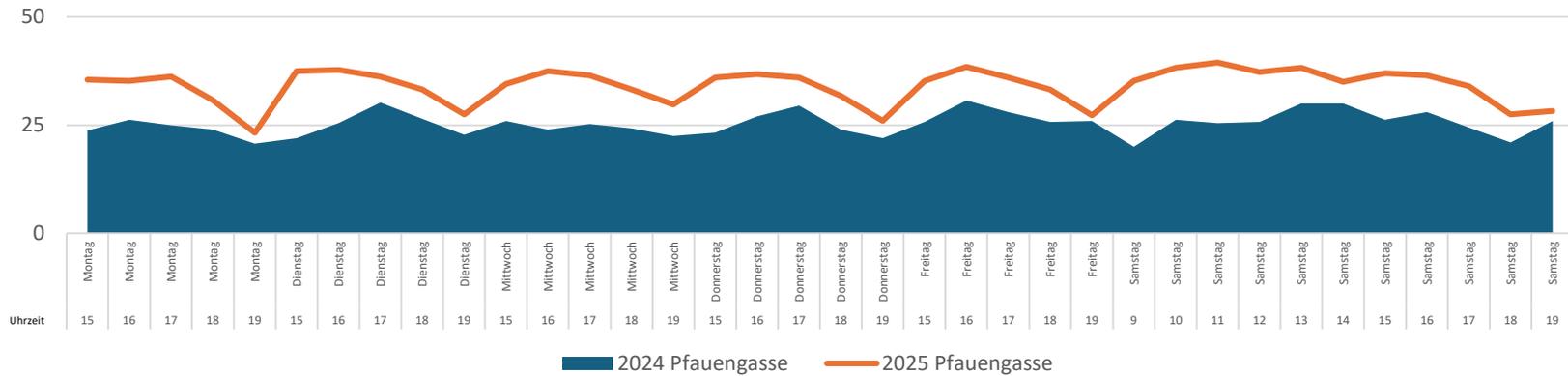
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: +1.257
- Relative Abweichung: +34,4%



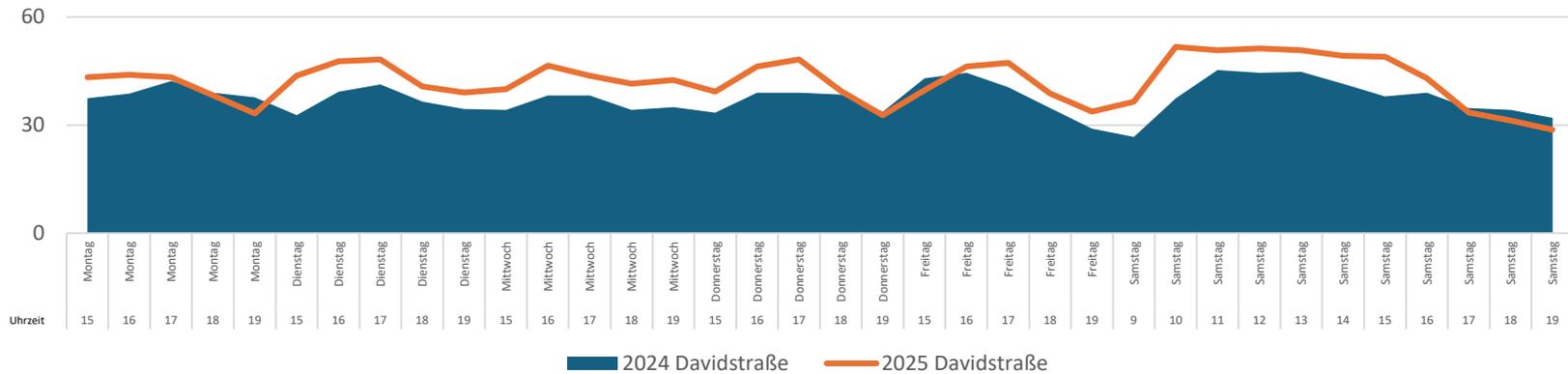
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: +680
- Relative Abweichung: +12,6%



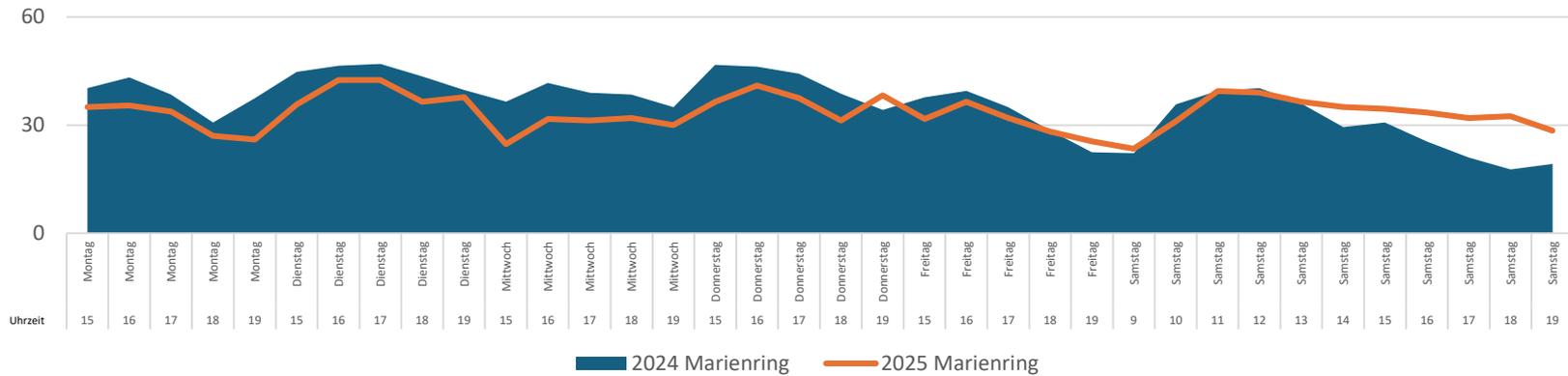
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

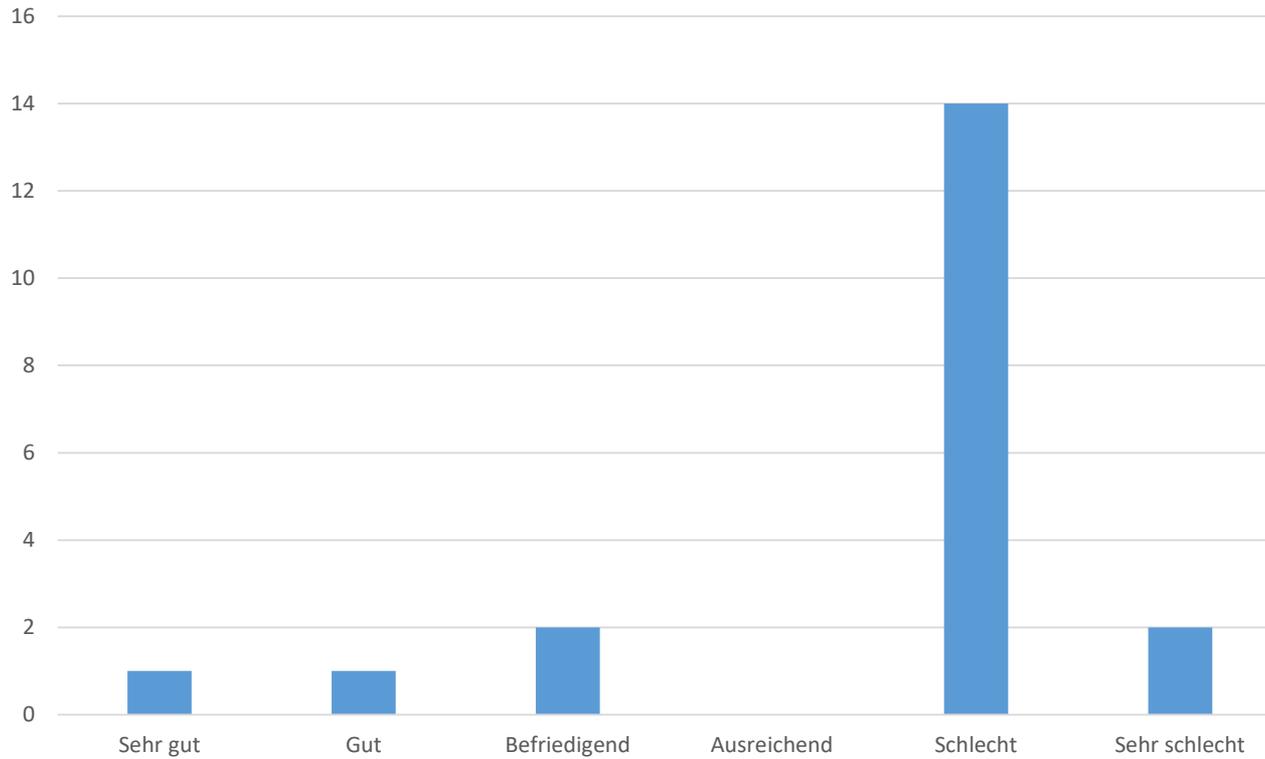
- Delta 2024/2025 absolut: -350
- Relative Abweichung: -6,8%



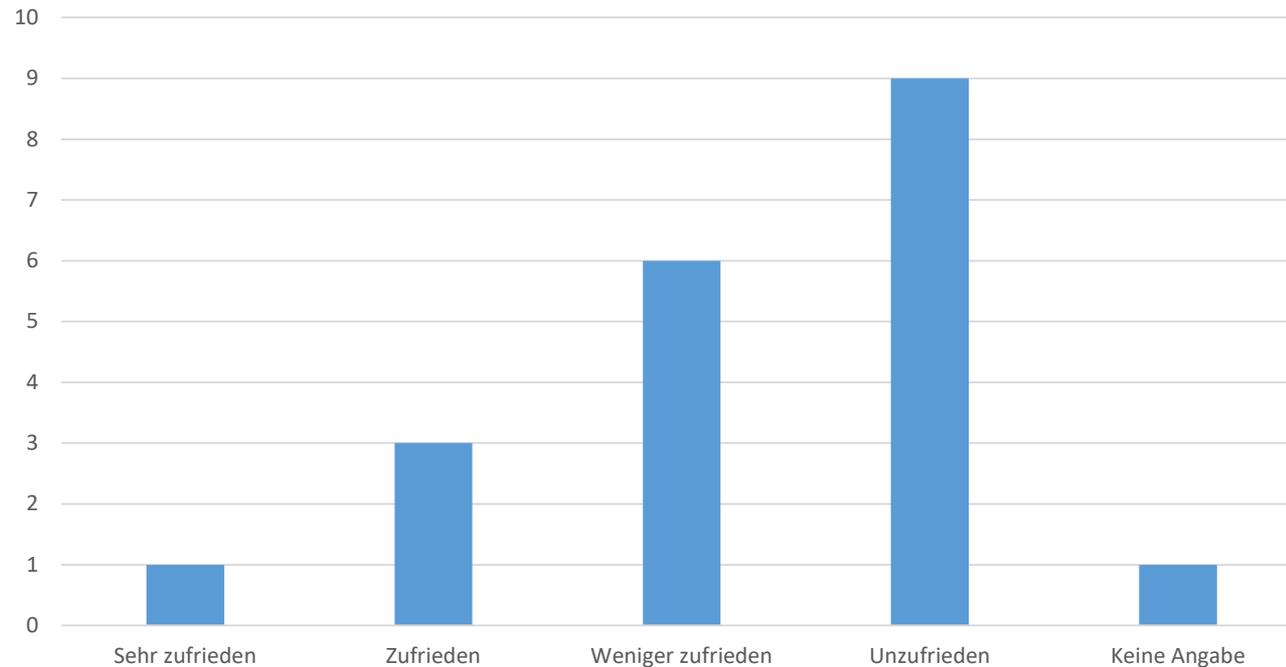
Umfrage Handelsverband

- Der Handelsverband NRW – Münsterland hat eine schriftliche Befragung bei den Händler:innen der Innenstadt durchgeführt
- Ansprache über Verteiler des Stadtmarketings
- Rückmeldung von 20 Personen erhalten
- Gesamtergebnisse werden der Niederschrift beigefügt

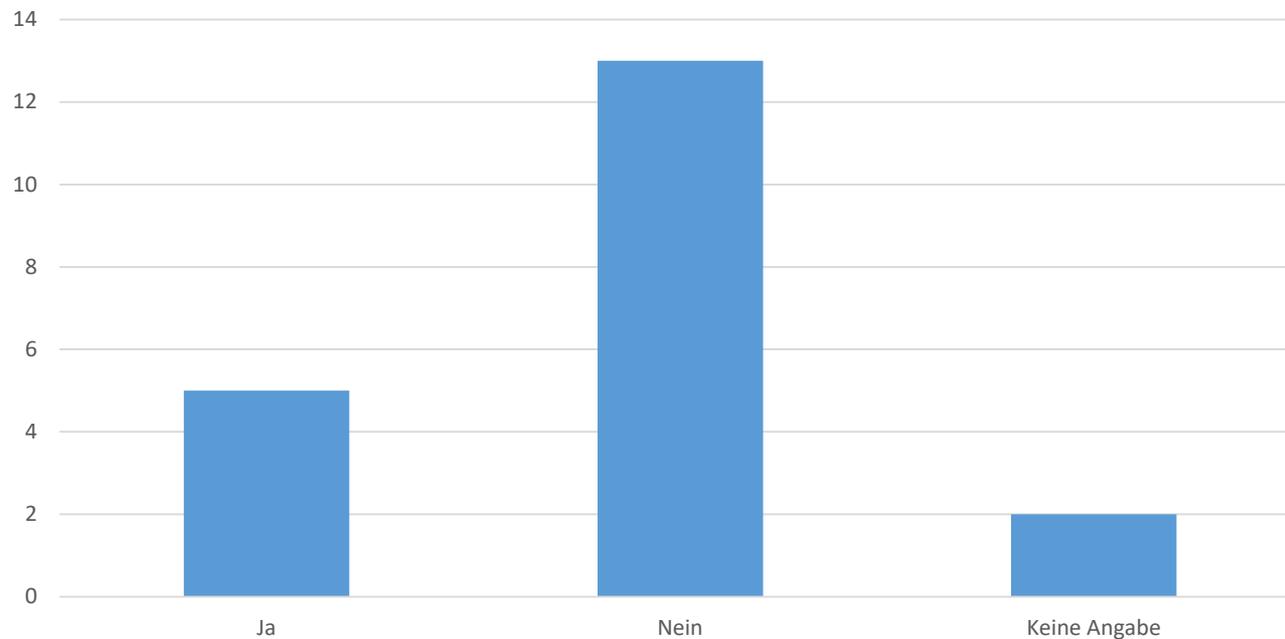
Wahrnehmung der Parksituation



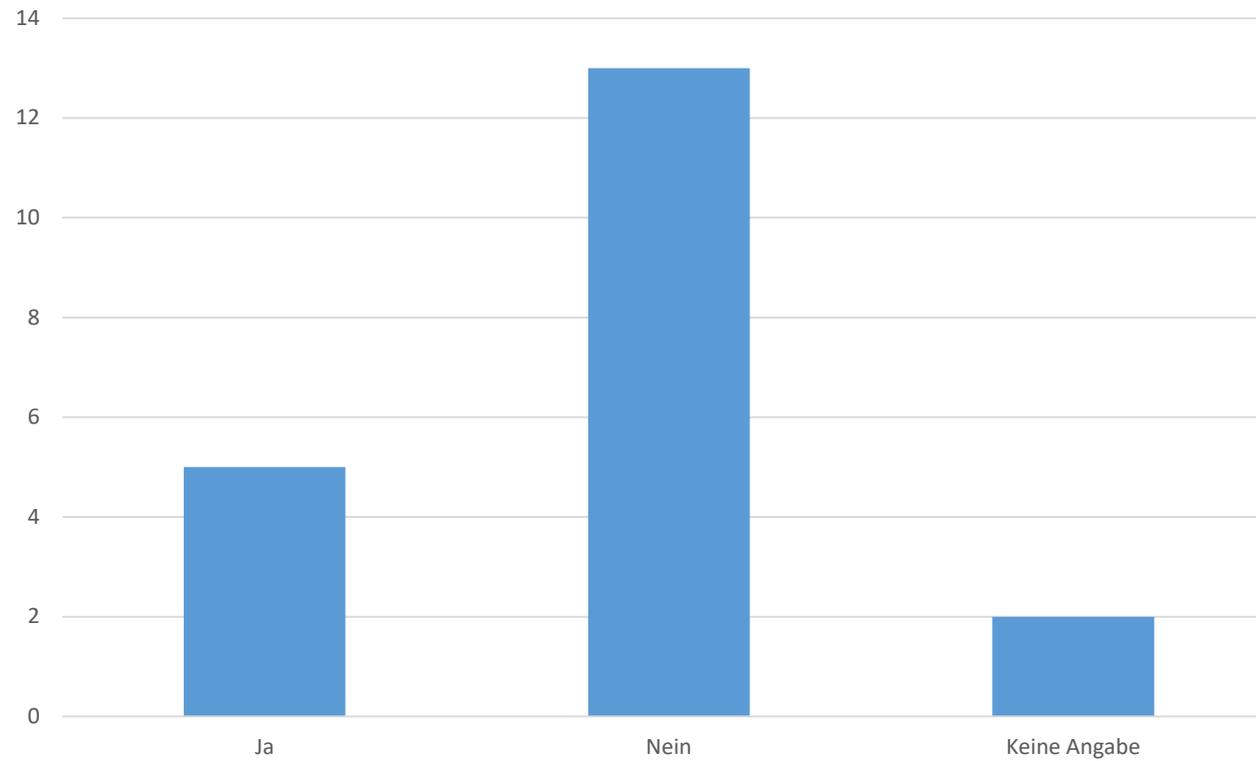
Seit einigen Monaten kostet eine Stunde parken in der direkten Innenstadt (Zone 1) 1,40 Euro die Stunde. Wie zufrieden sind Sie mit der Entscheidung?



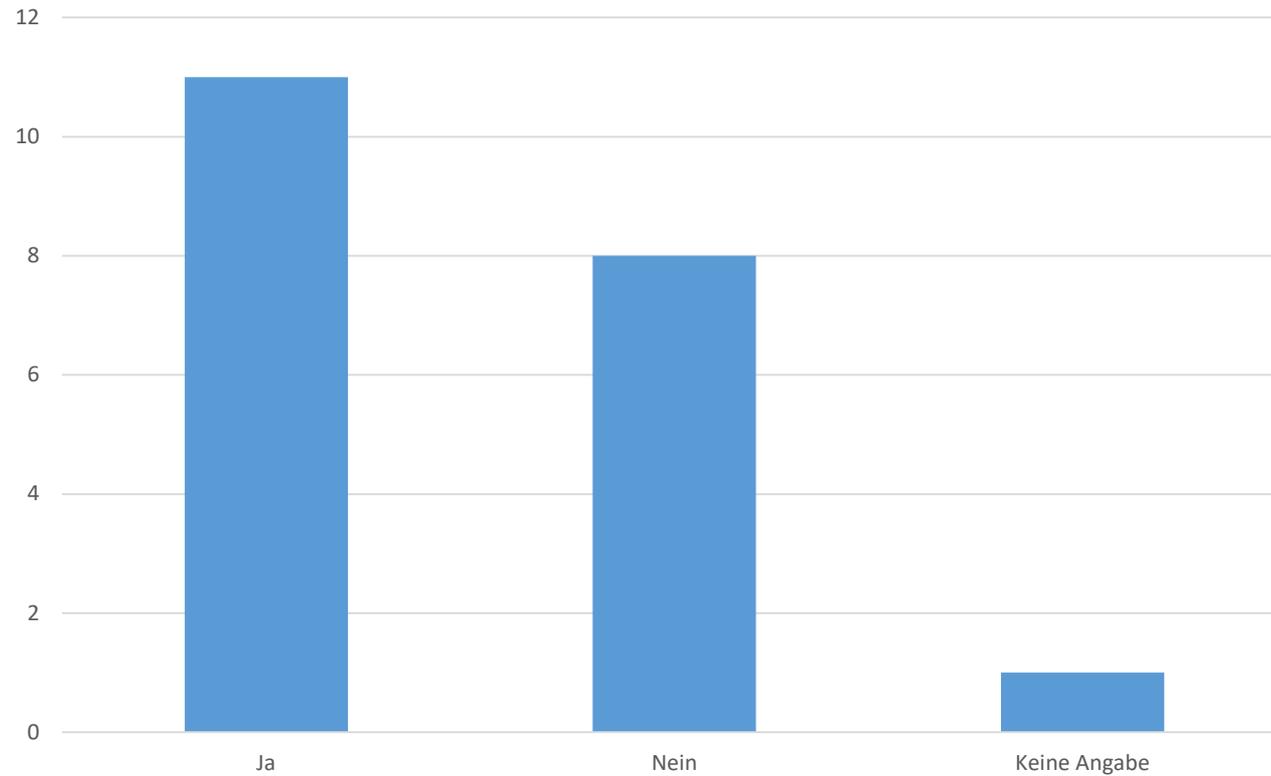
Bis Ende März hat die Politik eine ergänzende befristete Aktion beschlossen: Ab 15 Uhr und an den Samstagen ist das Parken im öffentlichen Straßenraum kostenfrei. Wie hat sich die Aktion auf Ihr Geschäft ausgewirkt? Wir konnten unseren Umsatz im Mehrjahre



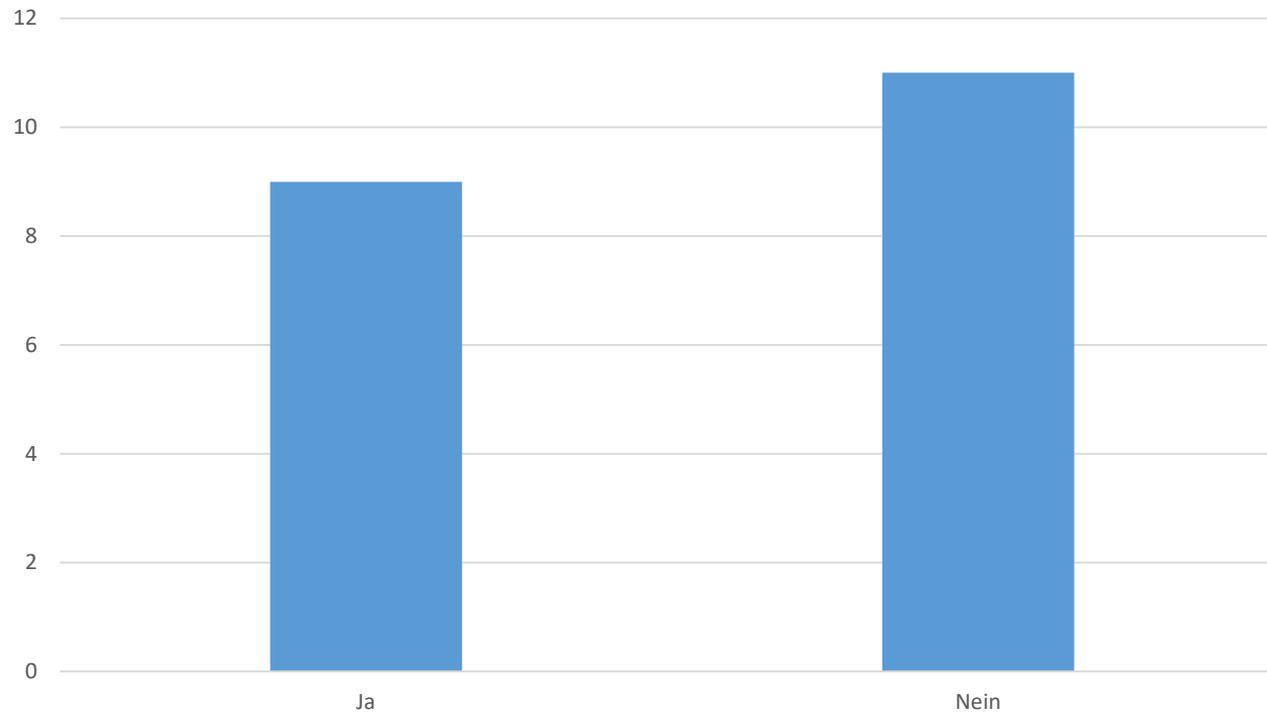
Die Kundenfrequenz ist im Jahresvergleich gestiegen:



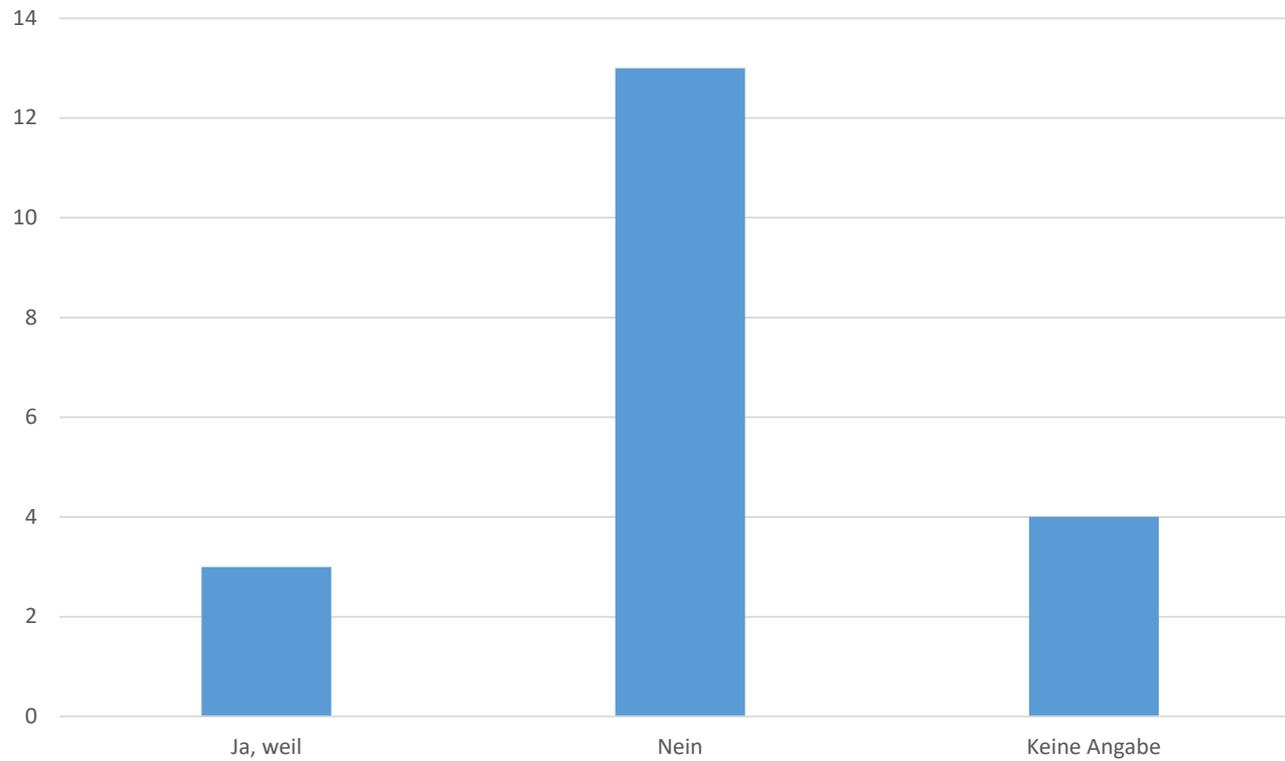
Wir konnten die Kundenzufriedenheit steigern



Die Kunden haben die Aktion für kostenloses Parken bei Ihrem Besuch angesprochen



Die Aktion hat Auswirkungen auf die Verfügbarkeit der Stellplätze



Weitere Überlegungen

- Termin mit Händler:innen in Planung zum Austausch zwischen Verwaltung, Handel sowie ggf. Handelsverband
- Weitere Beobachtung und regelmäßige Vorstellung der Parkraum-Auslastungen
- Erfassung sämtlicher weiterer Stellplätze und live-Darstellung der Belegung durch Anbieter

Stadt Coesfeld
Markt 8
48653 Coesfeld

Eliza Diekmann-Cloppenburg
Tel.: (02541) 939-1109

E-Mail: eliza.diekmann-cloppenburg@coesfeld.de

<http://www.coesfeld.de>

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Parksituation in Coesfeld

Vergleichende Auswertung
März 2024 vs. März 2025



Monatsblick

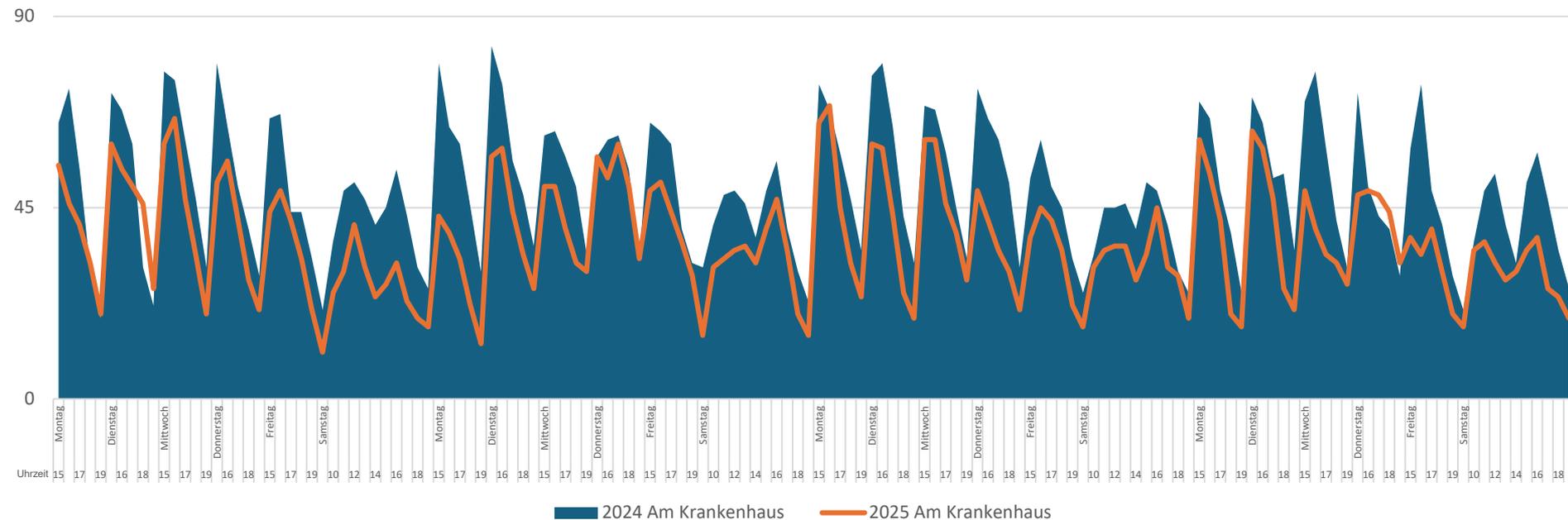
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: -1.742
- Relative Abweichung: -24,5%



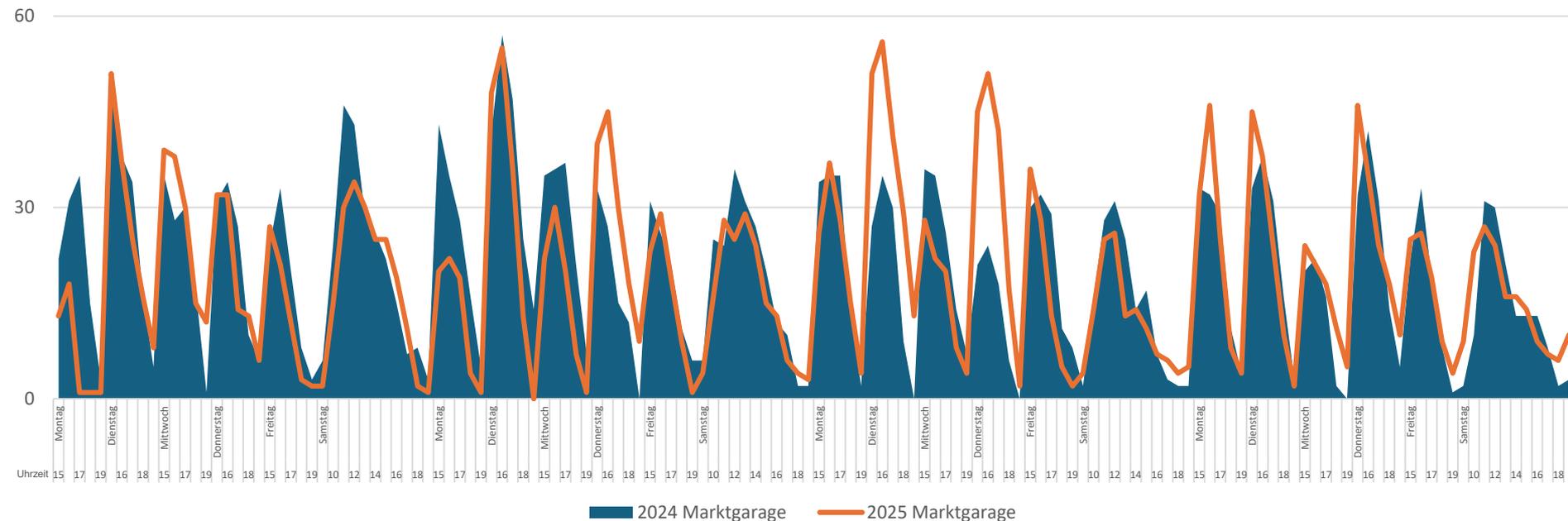
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: -125
- Relative Abweichung: -4,3%



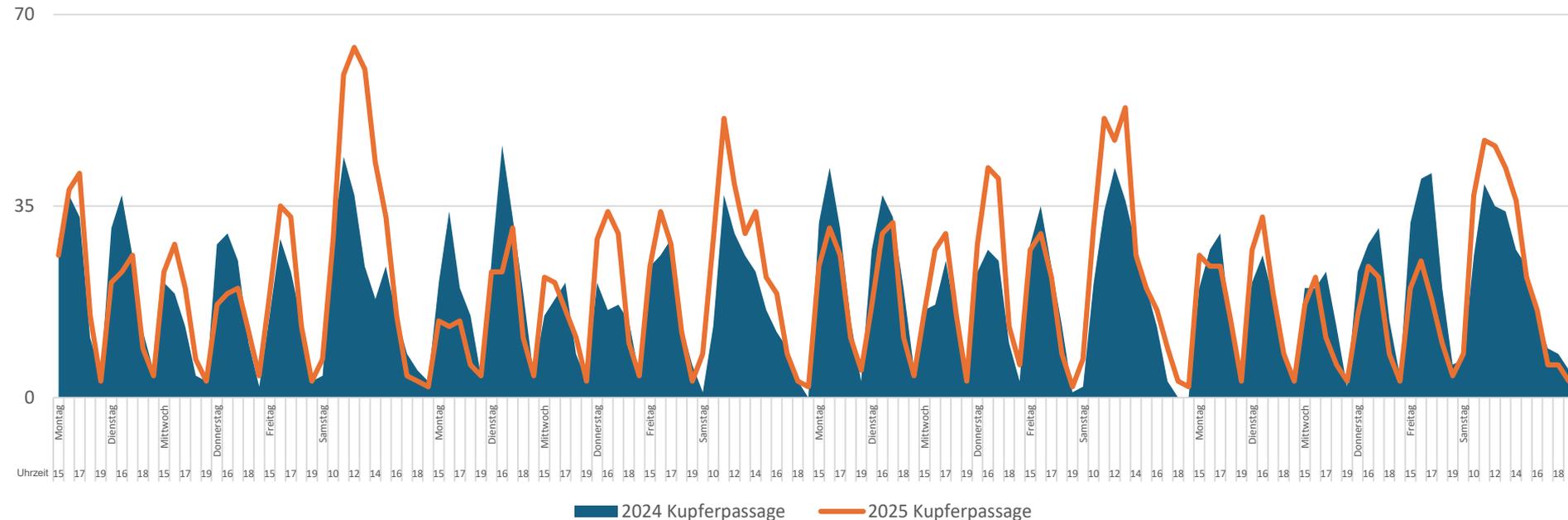
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: +148
- Relative Abweichung: +5,4%



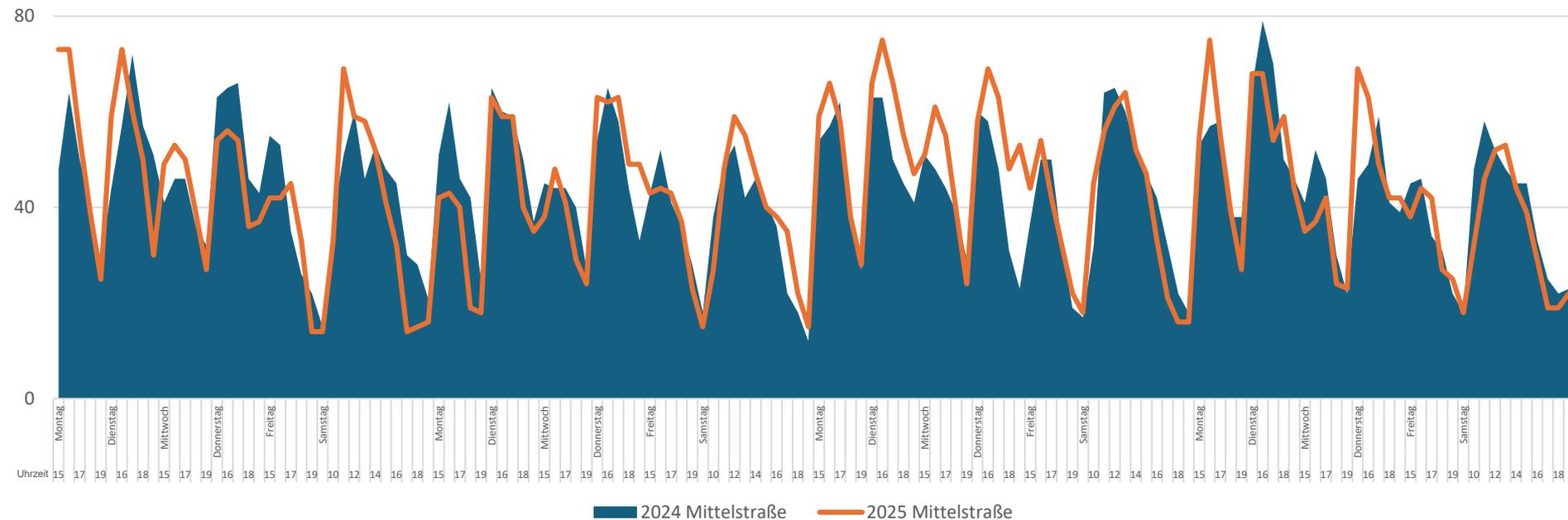
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: -24
- Relative Abweichung: -0,4%



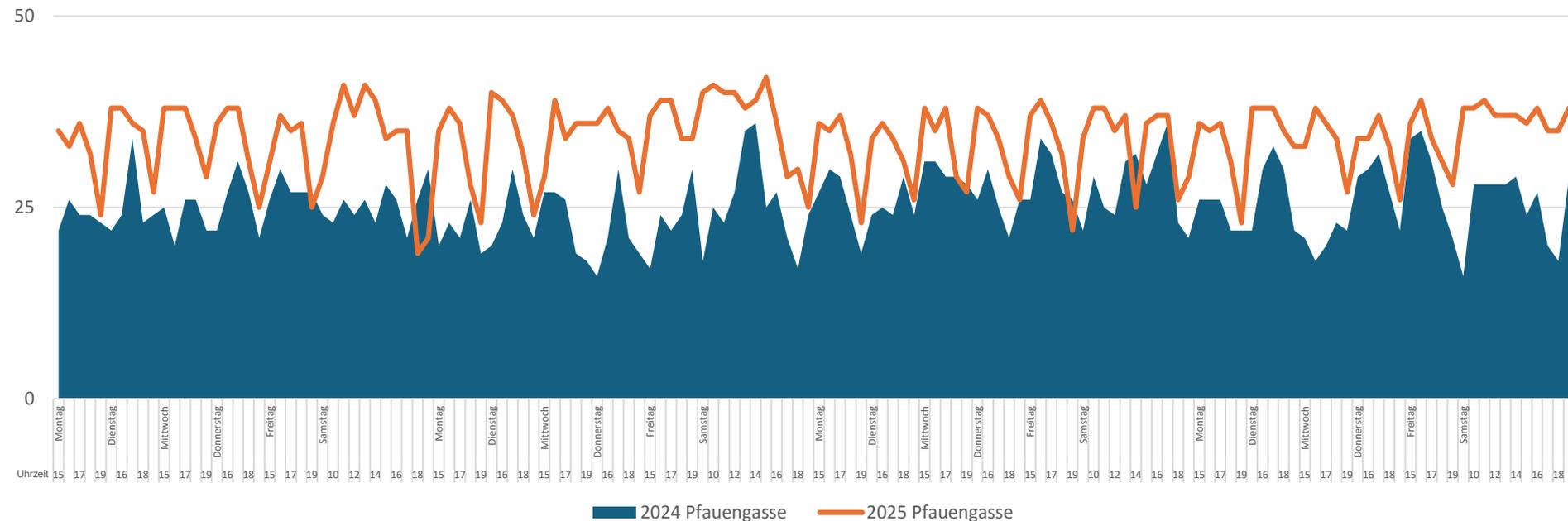
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: +1.257
- Relative Abweichung: +34,4%



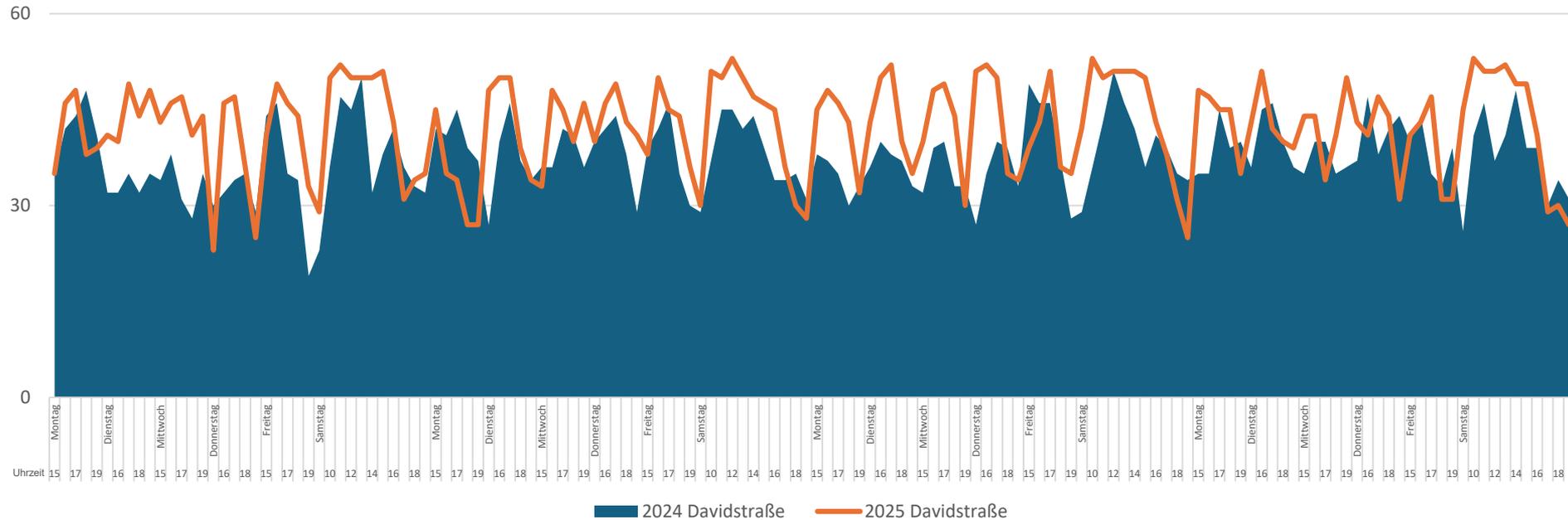
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: +680
- Relative Abweichung: +12,6%



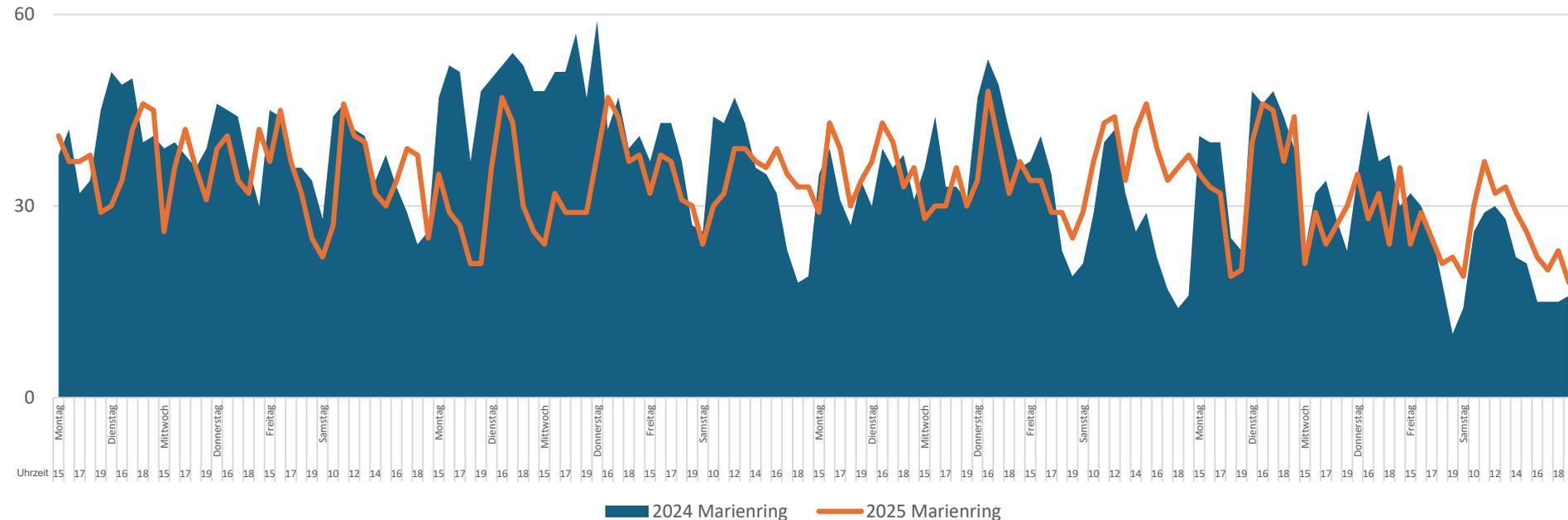
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: -350
- Relative Abweichung: -6,8%



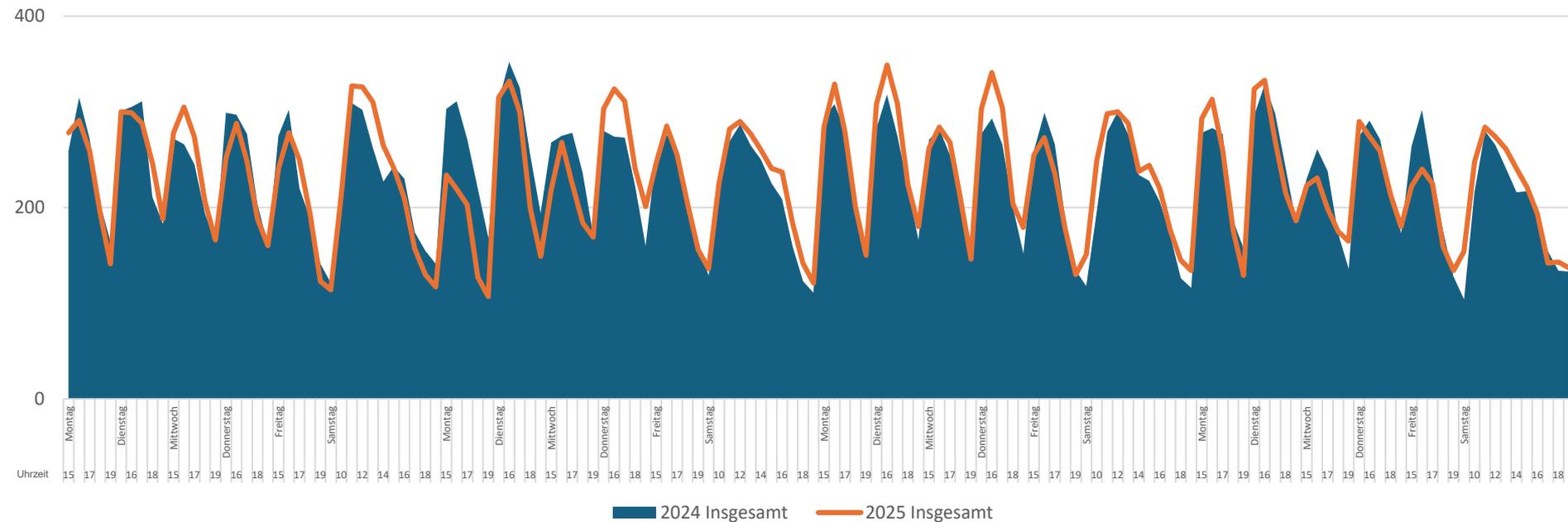
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: -156
- Relative Abweichung: -0,5%



4 Wochen gemittelt

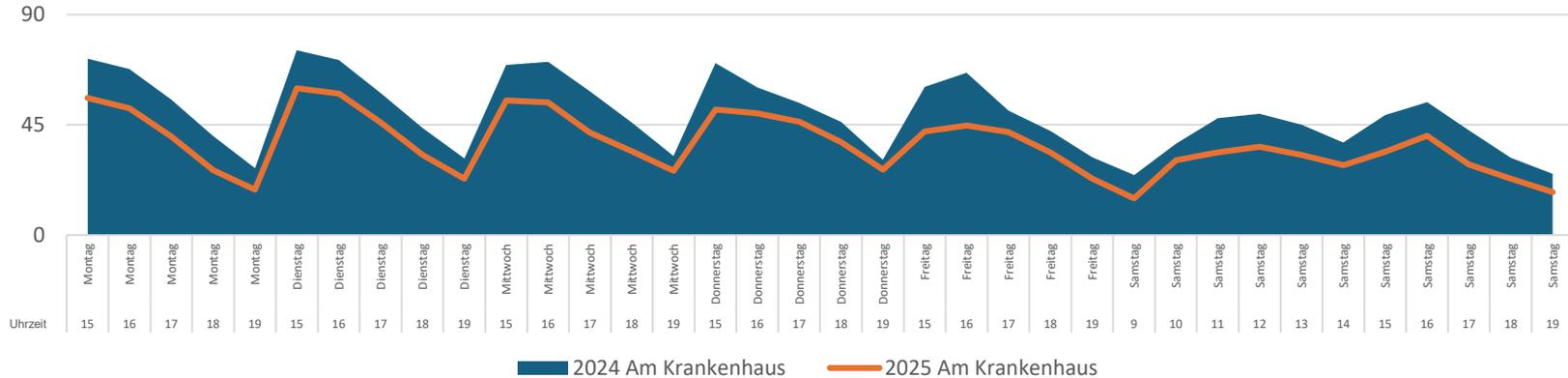
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: -1.742
- Relative Abweichung: -24,5%



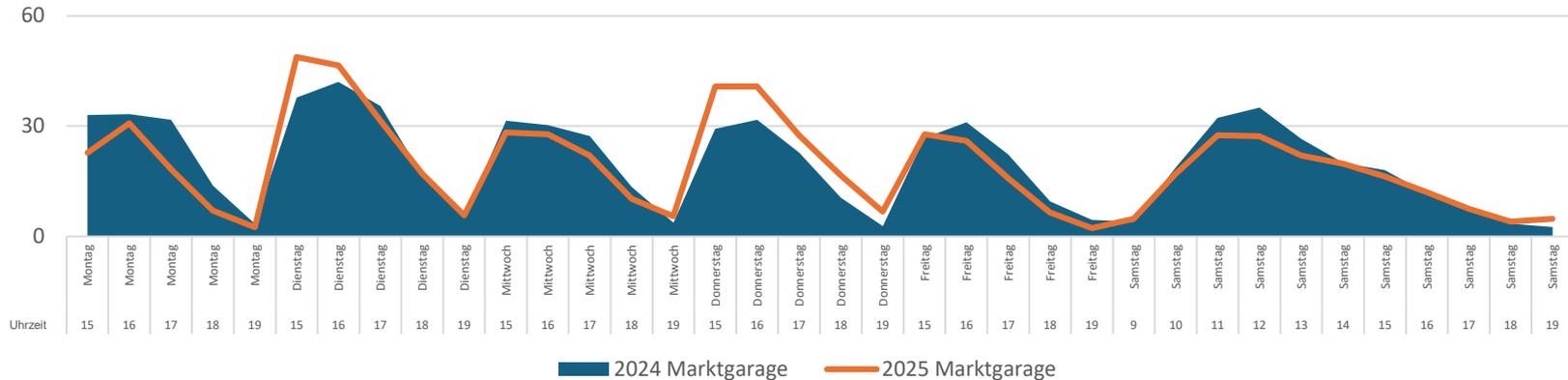
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: -125
- Relative Abweichung: -4,3%



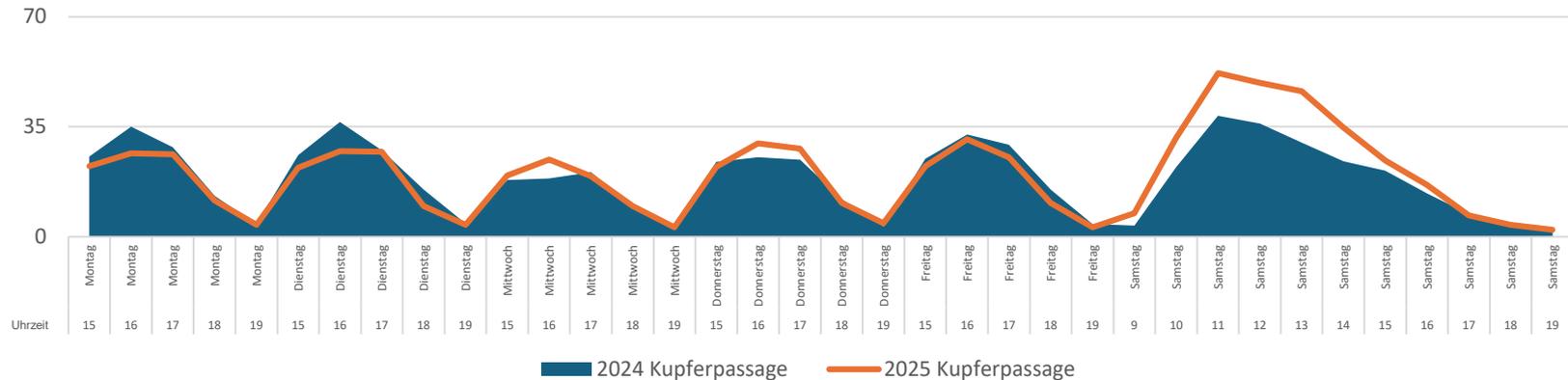
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: +148
- Relative Abweichung: +5,4%



2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: -24
- Relative Abweichung: -0,4%



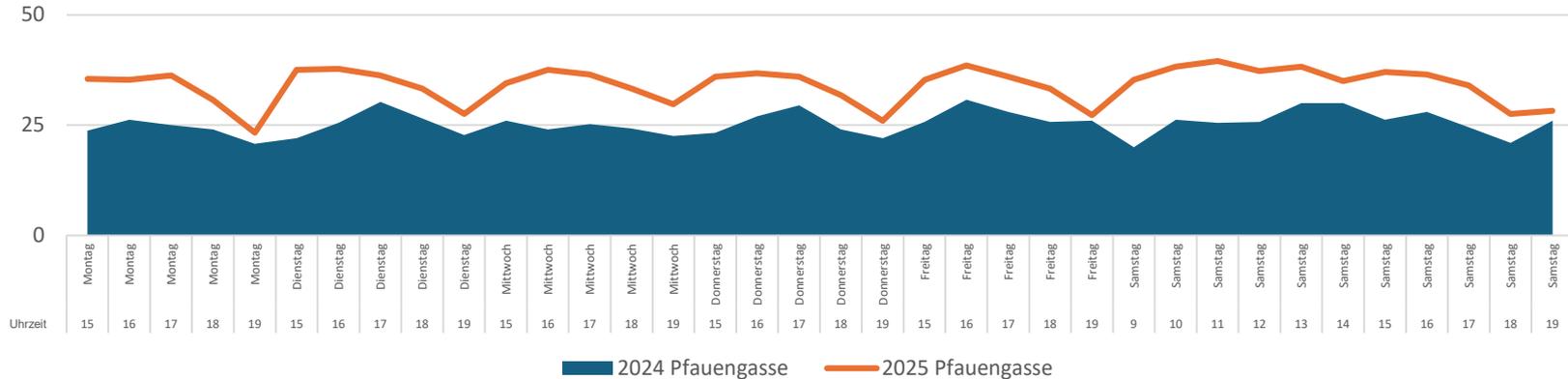
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: +1.257
- Relative Abweichung: +34,4%



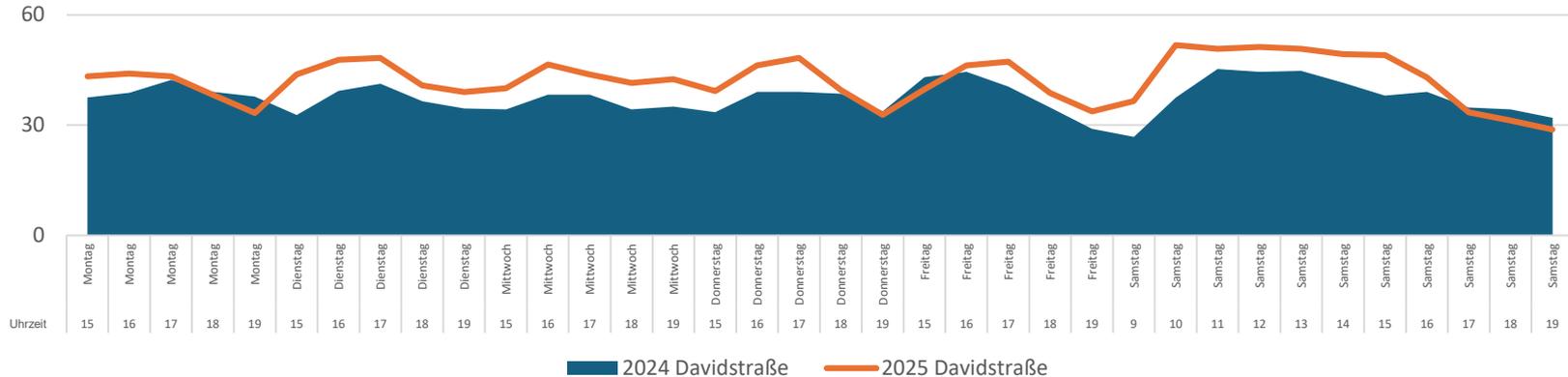
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: +680
- Relative Abweichung: +12,6%



2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: -350
- Relative Abweichung: -6,8%



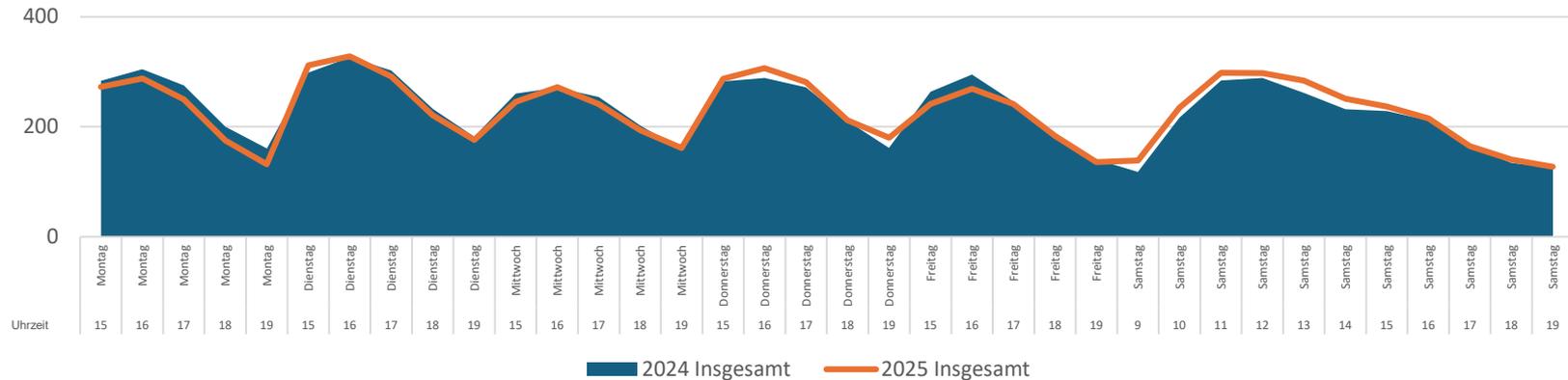
2024: Montag, 26. Februar 2024 bis Samstag, 23. März 2024

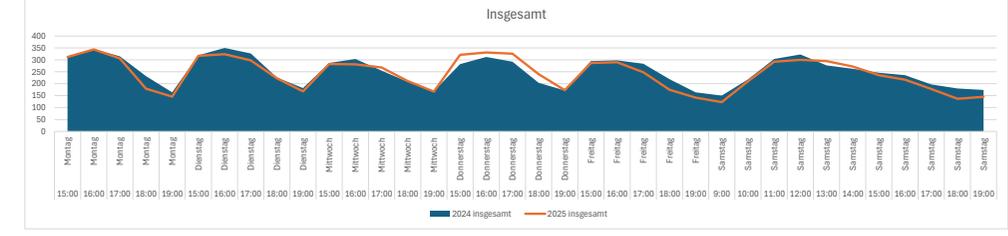
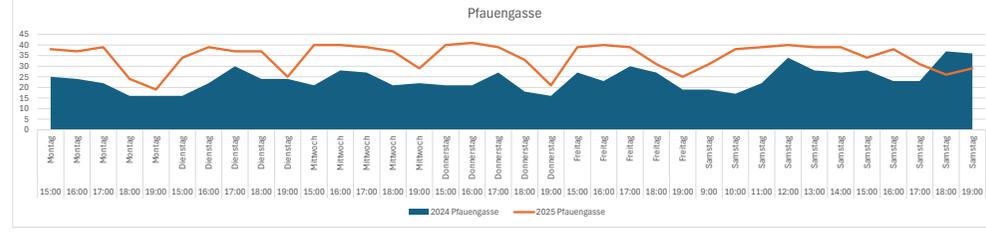
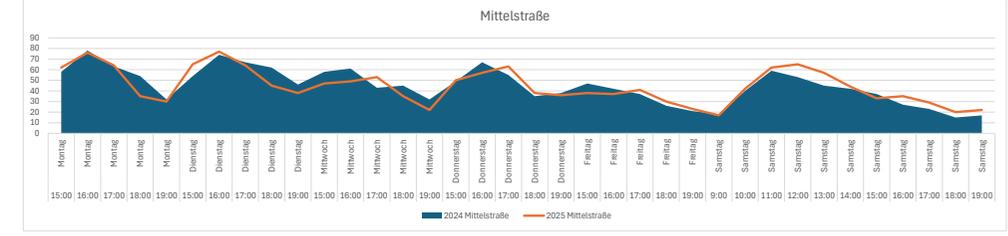
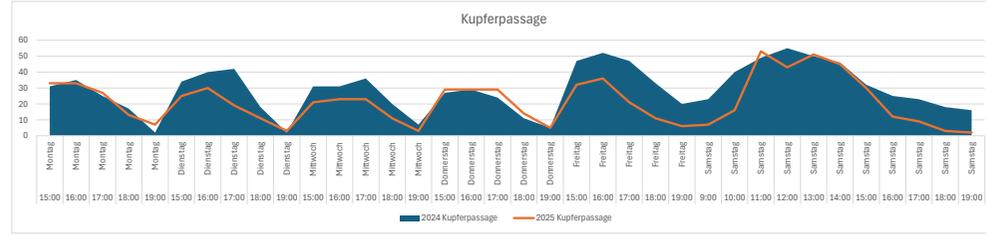
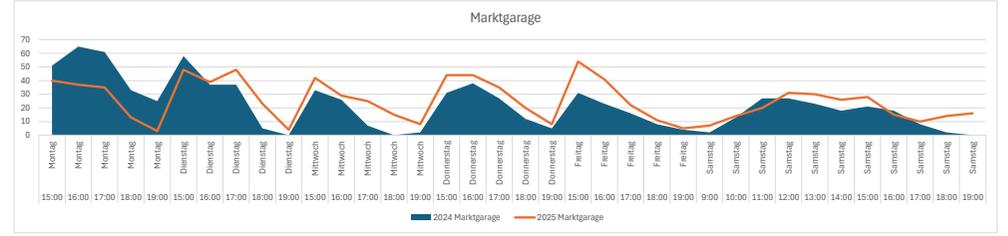
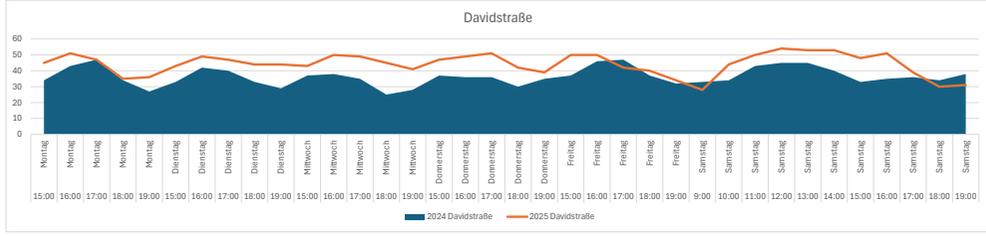
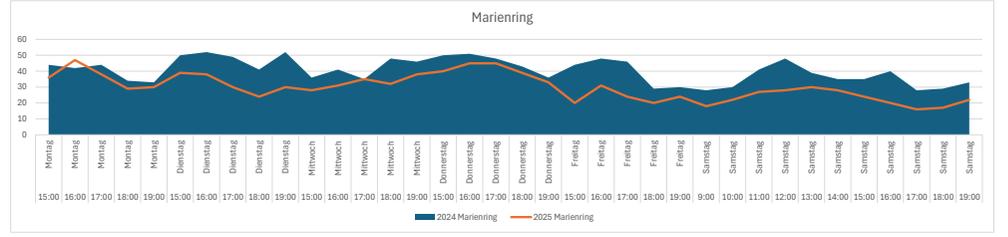
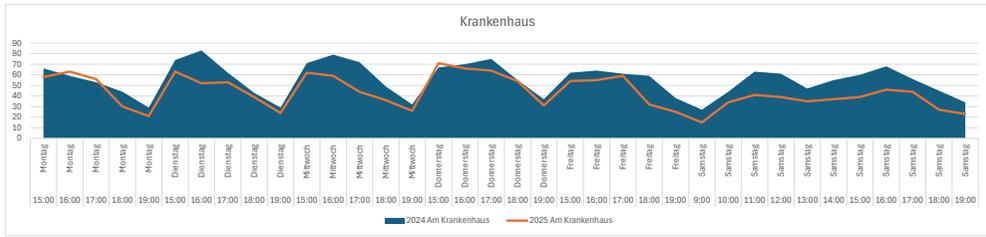
2025: Montag, 24. Februar 2025 bis Samstag, 22. März 2025

Uhrzeiten: Montag bis Freitag jeweils 15 Uhr bis 19 Uhr, Samstag 9 Uhr bis 19 Uhr

Veränderung der Parkvorgänge im unten betrachteten Zeitraum:

- Delta 2024/2025 absolut: -156
- Relative Abweichung: -0,5%





Anzahl der Rückmeldungen: 20

Wahrnehmung der Parksituation

Antwortmöglichkeiten:	Sehr gut 1	Gut 1	Befriedigend 2	Ausreichend 0	Schlecht 14	Sehr schlecht 2
Prozentuale Verteilung:	5%	5%	10%	0%	70%	10%

Seit einigen Monaten kostet eine Stunde parken in der direkten Innenstadt (Zone 1) 1,40 Euro die Stunde.
 Wie zufrieden sind Sie mit dieser dauerhaften Entscheidung?

Antwortmöglichkeiten:	Sehr zufrieden 1	Zufrieden 3	Weniger zufrieden 6	Unzufrieden 9	Keine Angabe 1
Prozentuale Verteilung:	5%	15%	30%	45%	5%

Zusätzliche Bemerkungen:

- Immer noch zu teuer. Borken 1 Euro, Ahaus kostenlos
- Unzufriedem, da das schon der reduzierte Preis ist

Bis Ende März hat die Politik eine ergänzende befristete Aktion beschlossen
 Ab 15 Uhr und an den Samstagen ist das Parken im öffentlichen Straßenraum kostenfrei. Wie hat sich die Aktion auf Ihr Geschäft ausgewirkt?

Wir konnten unseren Umsatz im Mehrjahresvergleich steigern

Antwortmöglichkeiten:	Ja 5	Nein 13	Keine Angabe 2
Prozentuale Verteilung:	25%	65%	10%

Die Kundenfrequenz ist im Jahresvergleich gestiegen

Antwortmöglichkeiten:	Ja 5	Nein 13	Keine Angabe 2
Prozentuale Verteilung:	25%	65%	10%

Wir konnten die Kundenzufriedenheit steigern

Antwortmöglichkeiten:	Ja 11	Nein 8	Keine Angabe 1
Prozentuale Verteilung:	55%	40%	5%

Zusätzliche Bemerkungen:

- Die Kunden berichten oft, dass es schwer ist einen Parkplatz zu finden

Die Kunden haben die Aktion für kostenloses Parken bei Ihrem Besuch angesprochen

Antwortmöglichkeiten:	Ja 9	Nein 11
Prozentuale Verteilung:	50%	50%

Die Aktion hat Auswirkungen auf die Verfügbarkeit der Stellplätze

Antwortmöglichkeiten:	Ja, weil 3	Nein 13	Keine Angabe 4
Prozentuale Verteilung:	15%	65%	20%

Zusätzliche Antworten zur Antwort "Ja, weil"

- Zu wenig Parkplätze, wird von Kunden allgemein negativ beurteilt
- Zeit ist zu knapp bemessen
- Die Leute stehen jetzt auf meinem Kundenparkplatz
- Durch mehr Besucher sind weniger Parkplätze verfügbar
- Wenn die Aktion beworben wird, sind die Parkplätze im Idealfall belegt

Welche Auswirkungen haben Sie darüber hinaus beobachten können?

- Abkehr von Coesfeld als Einkaufsstadt
- Nur notwendige Arztbesuche
- Unverständnis auswärtiger Kunden
- Branchenmix geht auf, nur das unterste Niveau
- Leider fehlt die Information für Kunden, die nicht aus Coesfeld kommen, wäre ein guter Marketing-Aufhänger
- Die die Einheitlichkeit fehlt sind viele Kunden unzufrieden
- Die Parkgebühren sind aus unserer Sicht nach vor zu hoch. Bocholt liegt z.B. bei 0,90 Euro pro Stunde und weist dadurch eine deutlich Kundenzufriedenheit auf höhere Auslastung der Parkplätze und eine höherer
- Schlechte Parksituation in Verbindung mit immer schlechterer Straßenführung hinterlässt starke Unzufriedenheit beim Kunden
- Die Kunden haben sich durch die unpopulären Maßnahmen der Stadt Coesfeld bereits anderen Städten zugewandt. Immer wieder höre ich aus Ahaus, weil dort kostenlos geparkt werden kann. Unsere Parkaktion war ja fast geheim. In der Weihnachtszeit sollte die Aktion bewusst nicht beworben werden.
- Es sind wegen der Aktion gezielt Käufer/Besucher wieder nach Coesfeld gekommen, die wegen der negativen Diskussion über die Parkgebühren monatelang nicht gekommen sind und denen auch die 1,40 Euro zu teuer sind. Die Stadt belebt sich am Nachmittag noch einmal
- Leider wurde die Aktion viel zu wenig in den Medien publiziert. Man vergisst es schnell wieder oder weiß es nicht, ob die Aktion noch läuft
- Verwirrung der Kundschaft durch schlechte bis gar keine Bewerbung der Aktion. Auch auf Nachfrage wurde mir mitgeteilt. Dass die Aktion seitens der Stadt oder Stadtmarketing nicht beworben werden soll. Verwirrung der Kundschaft, da die Parkautomaten auch nach 15 Uhr und samstags Parkgebühren aufgenommen und Parkscheine ausgedruckt haben.
- Recht leere Innenstadt, weniger Kundenfrequenz
- Die Leute parken vermehrt und häufiger auf unseren Parkplätzen und gehen in die Stadt, zum Markt, zu Ärzten, zum Krankenhaus usw.
- Morgens Durcheinander für Fahrdienst zur Grundschule
- Besonders die Nachmittage waren besser besucht
- Samstags mehr auswärtige Kundschaft
- Keine Veränderung
- Parkplatzsituation für Patienten sehr schlecht
- Mobilitätskonzept und Parkplatzsituation grenzt mobilitätseingeschränkte Personen aus
- Das Thema Parken wird sehr sensibel wahrgenommen. Es darf kein Vertrauen über negativ besetzte Diskussionen eingebüßt werden. Ansonsten wandern Kunden dauerhaft in Nachbarstädte ab
- Verunsicherung dringend vermeiden
- Keine Veränderung der allgemeinen Parksituation, da Gäste die öffentlichen Parkplätze so oder so nutzen, falls die eigenen Parkplätze belegt sind
- Zufriedenheit der Gäste deutlich gestiegen, da kostenfreies Parken ab 15 Uhr deutlich flexibler
- Besonders morgens werden Parkplätze zwischen Bahnschienen und Kupferstraße von Schülern, Lehrern usw. zugeparkt. Selbst Mitarbeiter bekommen teilweise keine Parkplätze. Im Moment auch vom Kreis belegt, da sie das Parkhaus bauen
- Wir laden die Kunden aus den umliegenden Orten schriftlich oder telefonisch ein, zu uns zu kommen. Doch sind sie über die Parkgebühren und Zeitüberschreitung, teure Strafzettel entsetzt
- Ahaus hat den Kirmesplatz das ganze Jahr kostenlos. Sehr zentrale zur Innenstadt
- Von der Aktion wusste kaum jemand, es wurde trotzdem ein Ticket gezogen. Zu wenig Werbung & durch die Aufkleber am Automaten nicht eindeutig sichtbar
- Die meisten der Kunden sind nach wie vor sehr unzufrieden mit der Erreichbarkeit der die Anfahrbarkeit der Innenstadt sowie das die Parksituation innerhalb der Stadt.
- Der Zugang zu den Arztpraxen ist für einige Patienten geradezu eine Zumutung - der Unmut wirkt sich auch insbesondere auf die Ärzte aus, von denen bereits die ersten in Erwägung ziehen, die Innenstadt mit Ihrer Praxis in den kommenden Jahre wenn möglich zu verlassen und periphere Stadorte aufzubauen, die dann mit dem individuellen Personennahverkehr/ PKW gut erreichbar sind. Dieses würde einen deutlichen Rückgang der Kundefrequenzen der Innenstadt bedeuten F120und damit auch die wirtschaftliche Situation aller Gewerbe und Einzelhändler erschweren.

Ein regelmäßiger Austausch zwischen Stadtverwaltung, Kaufmannschaft und Handelsverband wäre zu begrüßen

Antwortmöglichkeiten:	Ja	Nein	Keine Angabe
	19	0	1
Prozentuale Verteilung:	95%	0%	5%

Zusätzliche Bemerkungen bei Antwort "Ja":

- Aber nur, wenn Sie ergebnisoffen geführt werden
- Aber auch nur, wenn die Anregungen und Bedenken dann auch Gehör finden und ernstgenommen werden

Wir können die Stadt Coesfeld und andere Beteiligt die Erwartungen der Kundschaft an die Innenstadt besser erfüllen?

- Bessere Erreichbarkeit und Verfügbarkeit von Parkplätzen für unsere Kunden
 - In dem die Stadt/Stadtverwaltung sich drastisch zurückt
 - Reduzierung der Leerstände in der Innenstadt
 - Werbekampagnen im Umland, mehr Besucheranreize schaffen
 - Rampe an Stufen am Markt bauen
 - Nicht alle Straßen sperren
 - Endlich Wort halten und neuen Parkraum schaffen, bevor Parkplätze im Straßenraum verschwinden
 - Ein zentrales Parkhaus muss endlich kommen
 - Gute Erreichbarkeit der Innenstadt, günstige und zentrale Parkplätze. Keine zu starke Gängelung durch das Ordnungsamt bei Parkzeitüberschreitung.
 - Saubere und sichere Innenstadt
 - Attraktive Innenstadt (Ortsrechtssatzung überarbeiten)
 - Gemeinsame Öffnungszeiten bis mindestens 18.30 Uhr
 - Guter Branchenmix
 - Gepflegte Gastronomie, die die gesamte Bandbreite bedient
 - Bessere Qualität der Parksituation und Parkplatzausstattung (Beispiel Parkplatz Kapuzinerstraße, der in so einem schlechten Zustand ist, dass die Verkehrssicherungspflicht nicht gegeben und eine Nutzung von gehbehinderten und älteren Personen nicht möglich ist
 - Aufwertung der Parkplatzstreifen und Markierung - Teilweise ist das Parken mit Parkscheibe in gekennzeichneten Flächen erlaubt. Die Kennzeichnung ist aber bei vielen Parkplätzen abgenutzt, so dass diese Flächen faktisch weggefallen sind
 - Man hätte schon vor 10 oder 20 Jahren eine bessere Erreichbarkeit anbieten müssen - die Kundschaft parkt da, wo sie kurze Wege hat
 - Mehr Parkmöglichkeiten schaffen, Durchgängigkeit der Stadt erhalten (keine Sperrungen, Marienring, Hohe Lucht, Feldweg usw.)
 - Einheitliche Öffnungszeiten
 - Sauberer, gepflegter Gesamteindruck (Pflanzen, Begrünung)
 - Positives "einladendes" Image aufbauen und nicht durch Fehlentscheidungen und "Hin und Her" verunsichern
 - Parkraum/Parkplätze dürfen in Coesfeld nicht reduziert werden. Das ist ein klarer Wettbewerbsfaktor der Städte untereinander
 - Leerstand von Ladenlokalen muss entgegengewirkt werden. Guter Mix der Branchen wichtig
 - bessere und einfacherer Verkehrsführung
 - weniger Ideologie, mehr realitätsnahe Verbesserung
 - kostenlose Parkplätze in der Nähe der Innenstadt anbieten. Groß genug für alle
 - Kleinere einzelne Läden, Mieten verringern
 - Mehr Parkraum
 - Neue innovative Geschäfte
 - Neue Gastronomie, die zum Verweilen einlädt
- Die Innenstadt von Coesfeld, insbes. Handel und Gastronomie sind in Coesfeld wie in zahlreichen Studien und Gutachten (so auch von der IHK mehrfach gezeigt) von dem Umland von Coesfeld abhängig. Oft wird hier ein Verhältnis von 30/70 genannt (Innenstadt Coesfeld/ Umland Coesfeld.) Aus verschiedenen Gründen ist und bleibt für das Umland und seine Bewohner der individuellen Personennahverkehr von hauptsächlicher Bedeutung in der Mobilität – sei es der PKW mit Verbrenner oder Elektro, weniger jedoch der ÖPNV. Die Innenstadt sollte sowohl gefühlt als auch vor allem faktisch für die Bewohner des Umlandes von Coesfeld (Radius ca. 15km) besser erreichbar werden, insbesondere mit dem PKW, da individuelle Personennahverkehr mit dem PKW mittel und langfristig Mitte der Wahl bleiben wird (egal ob Verbrenner, Elektro, oder irgendwann Verbrenner mit Wasserstoff). Die derzeitige Erreichbarkeit der Innenstadt sowie das Verweilen mit einem Fahrzeug ist leider dermaßen inakzeptabel, dass viele Bewohner des Umlandes bevorzugt andere Städte des Umlandes anfahren wie z.B. Ahaus, Borken, etc.

Was ist aus Ihrer Sicht die größte Herausforderung der Innenstadt von Coesfeld?

- Durch schlechte Verwaltungsbescheide kann in der Wahrnehmung kaum repariert werden. Nur durch extreme Aktionen z.B. komplett kostenloses Parken usw.. Das Negative hält sich zu lange
- Die Verwaltung
- Eine Erhöhung der Leerstände in der Innenstadt vermeiden
- Parkplätze und Kostensituation
- Leerstände + unattraktive B-Lagen
- Parkraum in der Innenstadt für in der Mobilität eingeschränkte Menschen zur Verfügung stellen. Es sind keine Behindertenparkplätze gemeint
- Wieder ein schöner Branchenmix ansiedeln. Dies gelingt nur, wenn ausreichend Parkraum angeboten wird, da hier im ländlichen Raum viele auf das Auto angewiesen sind. Auch die von unserer Bürgermeisterin ersehnten Gastronomen kommen nur, wenn ihre Gäste parken können
- Wir müssen im Vergleich zu konkurrierenden Städten einfach besser, schöner, schneller und günstiger sein. Bürokratische Hürden abbauen.
- Gutes Image, positive Werbung
- Die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Handel, Dienstleister und Investoren schaffen
- Mehr Lokalkolorit
- Die Zahl der verkaufsoffenen Sonntage maximal ausnutzen
- Das seitens der Stadt auch gewollt ist, etwas an der Parkplatzsituation und dem MIV zu verbessern. Leider wurde das Ergebnis des Pilotprojekts (lt. Berichterstattung AZ vom 20.3.) bereits dem Testende vorweggenommen, und auch erst danach, ab dem 22.3. aktiv seitens der Stadt beworben
- Die Innenstadt muss wieder belebter werden
- Die Vielfältigkeit von hochwertigen Produkten anbieten
- Sinkende Frequenz der Innenstadt
- "Willkommenskultur" gegenüber Kunden/Patienten/Besuchern und immer wieder kommunizieren. Man kann sehr schnell Schaden anrichten
- Leerstand minimieren
- Leerstände bekämpfen!
- Bewegung, viel Kauf, gemütliche "Zeit" in der Innenstadt
- Leere Ladenlokale, mehr attraktive inhabergeführte Geschäfte, zentrale Aufenthaltsmöglichkeiten anbieten, Außengastro, ganzheitliches Konzept für die gesamte Fußgängerzone
- Konkurrenzfähig sein gegenüber anderen Städten
- Parkplätze für Mitarbeiter
- Bedingt durch die Berufsschulen (Pictorius + Care Campus) sind alle freien Parkplätze schon belegt, wenn unsere Mitarbeiter kommen
- Eine Verbesserung der Infrastruktur der Straßen und Wege, insbesondere der Zu- und Abfahrten für den Innenstadtbereich mit dem PKW. Vergleichbares gilt für die Ausbildung von Fahrradstraßen.
- Deutliche Kapazitätserhöhung der Park-Kapazitäten für PKW im Innenstadtbereich. Hier sollte mindestens eine Verdoppelung und mehr der Parkkapazitäten in den Innenstadtringen erreicht werden. Das „Klein, Klein“ der vergangenen Jahrzehnte wird auch mit dem 100sten Gutachten nicht verbessert. Zudem wird sich kein Patient weiter als z.B. 100m ebenerdig zu einer Arztpraxis von seinem Parkplatz aus bewegen – noch ehr bewegt sich der Arzt mit seiner Praxis und zwar in die Peripherie der Stadt. Damit dann aber auch leider der Patient und der potentielle Kunde vieler Gewerbe.
- Für die Außenwirkung der Stadt und einen stabilen Zuwachs an Kundenfrequenzen bedarf es der Transparenz und Stabilität in der Wahrnehmung der Kunden. Coesfeld ist im Umland seit Jahren für schlechte Erreichbarkeit und wenig Parkkapazität bekannt. Kurzfristige Aktionen wie die oben abgefragten sind mal ganz „nett“, bringen aber nicht die erwünschten Auswirkungen. Hierzu bedarf es einer grundlegenden Änderung der Innenstadtpolitik. Das gerade beschlossene Mobilitätskonzept ist hierzu maximal kontraproduktiv und folgt zu sehr ideologischen Zielen, die mit der Realität von Coesfeld (die Innenstadt lebt v.a. auch vom Umland) nur bedingt zu tun haben.

Dass es sich hierbei um eine Anlage zu TOP 3 der Niederschrift des Haupt- und Finanzausschusses am 03.04.2025 handelt, bescheinigen

gez. Eliza Diekmann-Cloppenburg
Bürgermeisterin

gez. Katharina Woltering
Schriftführerin