



Münsterland e.V./Christoph Steinweg



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

DER MÜNSTERLAND E.V.

Der Münsterland e.V. ist eine Regionalmanagement-Organisation mit Markenführung

- Der Münsterland e.V. fördert DAS GUTE LEBEN im Münsterland.
- Als **Netzwerkzentrale** bündelt der Münsterland e.V. das Potenzial und die Kompetenzen der Region und strukturiert und intensiviert die Zusammenarbeit aller Akteure.
- Als **Schnittstelle** zwischen Region, EU, Bund und Land übersetzen wir die europa-, bundes- und landespolitischen Ziele und Programme der Strukturförderung passgenau auf das Münsterland.
- Als **Regionalmarketer** steht dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit die Marke Münsterland. Wir wollen zusammen mit den Akteuren im Münsterland die Stärken unserer wunderschönen Region sichtbar und sie durch gemeinsame Initiativen erlebbar machen.
- alle 65 kreisangehörige Städte und Gemeinden der vier Kreise, die kreisfreie Stadt Münster sowie Bad Waldliesborn, Haltern am See, Lippetal und Werne sind Mitglied im Münsterland e.V.; darüber hinaus gehören rund 180 Unternehmen, rund 50 Kammern, Institutionen und Verbände und rund 30 Privatpersonen zu den Mitgliedern

GEMEINSCHAFTLICH

TATKRÄFTIG

AUFSTREBEND

ÜBERLEGT

NATURVERBUNDEN

**FÜR EINE
ZUKUNFTSFÄHIGE REGION
MIT EINER STARKEN
MARKE. FÜR DAS GUTE
LEBEN IM MÜNSTERLAND.**

DIE MARKE MÜNSTERLAND IST DAS
FUNDAMENT FÜR REGIONALE PROZESSE.

ZUGLEICH IST DIE STRATEGISCHE
AUFSTELLUNG UNSER
WETTBEWERBSVORTEIL.

INFORMELLE REGIONALENTWICKLUNG

- Verbesserung des Raumzustands mit regionalen Akteuren in diversen Themen
- Ausgleich von Disparitäten Stadt und Land
- Bewerbung auf Strukturfördermittel

REGIONALE 2016 - Folgeprozess / Münsterland- Erklärung / Startthemen



Die drei ausgewählten Startthemen sind:

- › Klimaschutz und Klimafolgenanpassung im Münsterland
- › Schnelle Fahrradmobilität im Münsterland
- › Zukunftsfähiges Wohnen im Münsterland

Weitere potenziell für das Münsterland geeignete Themen:

- › Zukunftsfähige Versorgung (speziell Gesundheit, Nahversorgung, digitale Infrastruktur)
- › Münsterländer Parklandschaft der Zukunft

Programmstruktur

Strategische Ziele

LEITMOTIV: MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

Strategische Ziele

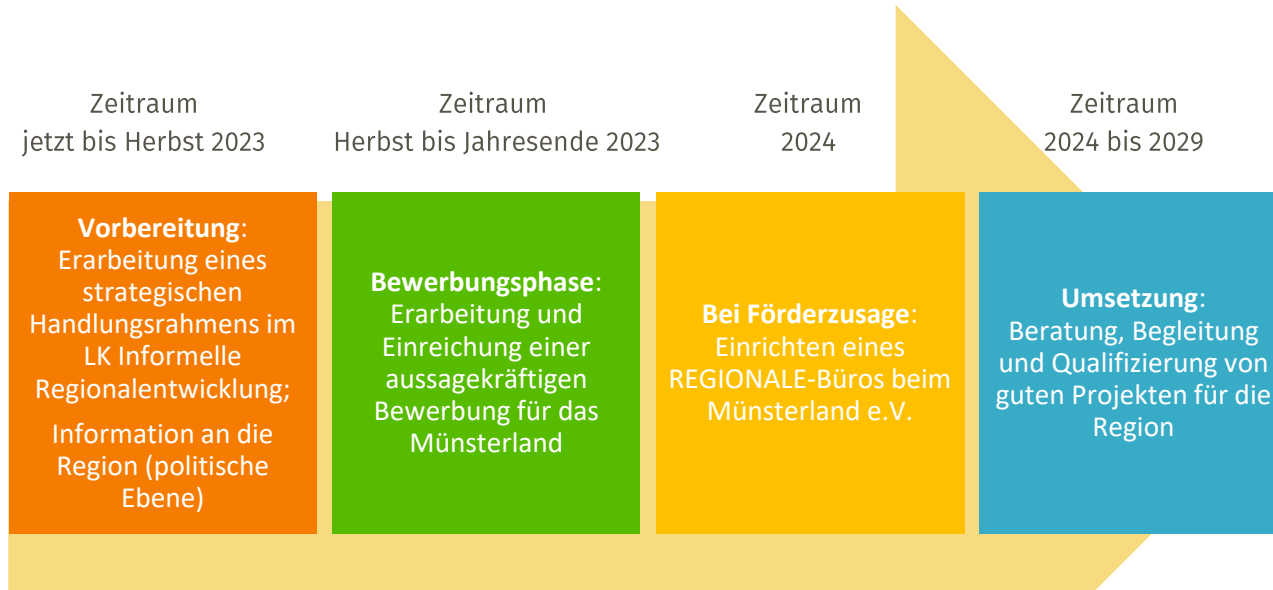
Nachhaltige Region und Gemeinwohl ganzheitlich denken.

Stadt-Land-Beziehung auf Augenhöhe: Schaffen eines „guten Raumzustands“ und eines „Wir-Gefühls“.

Zukünftige Herausforderungen resilienter bewältigen / Dem Demographischen Wandel mit Lösungen begegnen.

(Technische) Innovationen und positive Anreize für Suffizienz fördern.

FAHRPLAN (ANNAHME AUSLOBUNG HERBST 2023)



DIE REGION VON IHRER STÄRKSTEN UND BESTEN SEITE ZEIGEN.



Sommerfest der Landesvertretung NRW fand am 06.09.2023 unter dem Motto „MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.“ in Brüssel statt.

Koordination: Münsterland e.V.; Partner und Unterstützer:
IHK Nord Westfalen, HWK Münster, EUREGIO, Kreise und die Stadt Münster

**EINE AUSWAHL AN PROJEKTEN UND
AKTIVITÄTEN, WELCHE DIE
MARKE MÜNSTERLAND STÄRKEN.**



DER **SERVICE,**

DER DEN UNTERSCHIED MACHT UND

MENSCHEN **WILLKOMMEN** HEISST.





ARBEITGEBER VERNETZEN – FACHKRÄFTE GEWINNEN SERVICE ONBOARDING@MÜNSTERLAND

Münsterland e.V. / Christoph Steinweg

SERVICE ONBOARDING@MÜNSTERLAND



WILLKOMMENSERVICE FÜR FACHKRÄFTE

ANKOMMEN.WOHLFÜHLEN.HIERBLEIBEN.

Integration von neuen
Fachkräften und Rückkehrenden
(auch aus dem Ausland)



SERVICE FÜR ARBEITGEBER

AN EINEM STRANG ZIEHEN.

Employer Branding – Regional Branding
eine gemeinsame Aufgabe von
Region und Arbeitgebern



STANDORTMARKETING LEBENSREGION MÜNSTERLAND
KAMPAGNEN ZUR SENSIBILISIERUNG/ AKTIVIERUNG VON AK/FK



REGIONALES NETZWERK/ STRATEGISCHE AUSRICHTUNG FACHKRÄFTESICHERUNG

SERVICE FÜR FACHKRÄFTE

ANKOMMEN.WOHLFÜHLEN.HIERBLEIBEN.

- Persönliche Beratung zu Leben, Wohnen u. Arbeiten (Beratung Dual Career), kostenlos und vertraulich
- Präsentation von Top-Arbeitgebern
- 6-7 Willkommensevents pro Jahr, münsterlandweit



ARBEITGEBERNETZWERK

AN EINEM STRANG ZIEHEN.

- Neutraler u. vertraulicher Beratungsservice für Bewerbende im Recruitingprozess (Beratung Dual Career)
- Präsentation als Top-Arbeitgeber
- Beschäftigte des Arbeitgebernnetzwerks erhalten bevorzugten Zugang zu Willkommensevents
- Gut vernetzt, gemeinsam für die Region: Arbeitgebernnetzwerktreffen (2 x / Jahr), geschlossene Gruppe bei LinkedIn

24.08.22 Eiskeller, Altenberge



apetito

Christophorus
CORSEFELD · DULMEN · NOTFALL · Kliniken
AKADEMISCHES LEHRKRANKENHAUS DER UNIVERSITÄT MÜNSTER

-711-
FIEGE

d.velop

EMERGY



Ernsting's family

Von fröhlichen Familien empfohlen.

Grunewald

20 Jahre | orderbase

UKM
Universitätsklinikum
Münster

Augen
Zentrum
Nordwest
Alles Gute für Ihre Augen

J.W. OSTENDORF
A part of HEMPEL

LVM
VERSICHERUNG

Hengst
FILTRATION

Enapter

ALPMANN FRÖHLICH
Gemeinsam. Stark.

WESSLING
Quality of Life

rd. 200

geba
Group

OLBRICH

TOP-ARBEITGEBER



twe
smart nonwoven solutions

onboarding@
MÜNSTERLAND

BASF
We create chemistry

Volksbank
Münsterland Nord eG

KLINIKUM
WESTMÜNSTERLAND

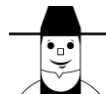
EnviTec Biogas



Sander Pflege GmbH

FINNE
- bio Craft Beer -

dopheide
ZIMMEREI · TISCHLEREI



psd Bank
PSD Bank
Westfalen-Lippe eG

:pietsch

2G

MÖNIG
WIRTSCHAFTSKANZLEI



WINDMÖLLER & HÖLSCHER

HUESKER
Ideen. Ingenieure. Innovationen.

LWL
Für die Menschen.
Für Westfalen-Lippe.

Sparkassenverband
Westfalen-Lippe

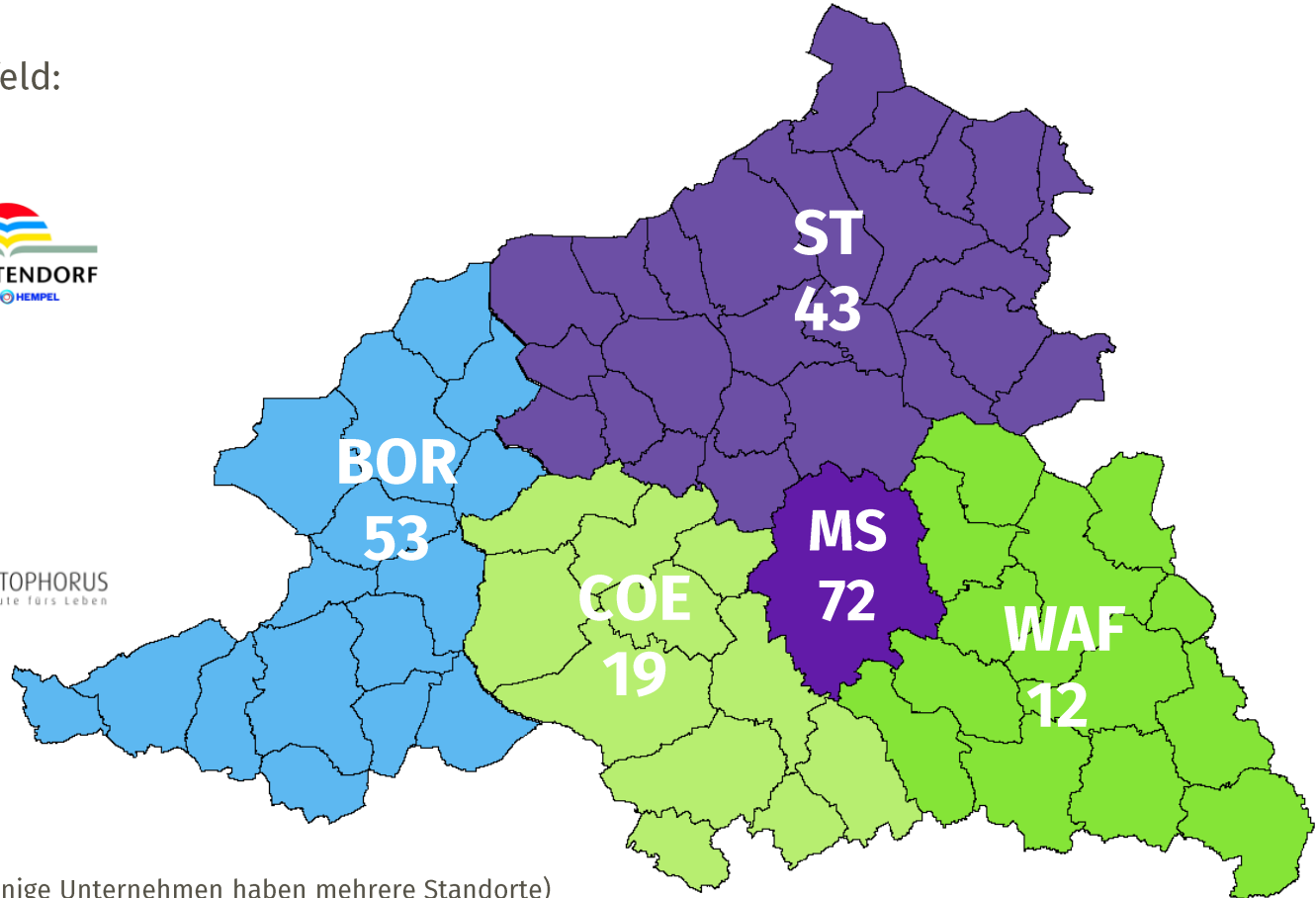
DHL
EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

PROVINZIAL

BLOOFUSION
die online-performance-agentur

-712- TOP-ARBEITGEBER

AG-Beispiele Kreis Coesfeld:



(n= 199, einige Unternehmen haben mehrere Standorte)

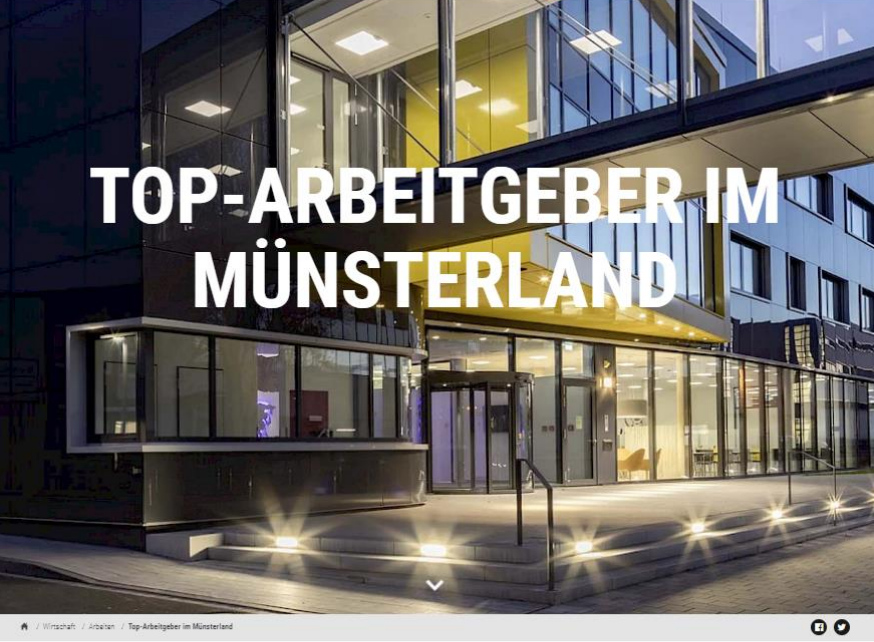
HINWEIS FÜR DIE FILTERFUNKTION: Du kannst deinen Wunschort im Münsterland mit deinem gewünschten Radius eingeben. Die Voreinstellung mit einem Radius von 200 km zeigt dir alle gelisteten Top-Arbeitgeber...

Ort/Ausgangsposition	Radius in Kilometern
<input type="text" value="Ort/Ausgangsposition"/>	<input type="text" value="200"/>
<input type="button" value="FILTER"/>	
<input type="button" value="ANGEBOT FINDEN"/>	

**AUS
COESFELD
SIND 10
ARBEITGEBER
DABEI**

Ernsting's family
(EHG Service GmbH & Co. KG), Bäckerei Wilhelm Geiping GmbH & Co. KG, Barmer Münster(land), Christophorus-Kliniken GmbH, Hupfer Metallwerke GmbH & Co. KG, J.W. Ostendorf GmbH & Co. KG, Kreissportbund Coesfeld e.V., Maschinenbau Scholz GmbH & Co. KG, Stadt Coesfeld, Kreis Coesfeld

TOP-ARBEITGEBER IM MÜNSTERLAND



EINE PULSIERENDE WIRTSCHAFT FÜR DEINEN JOB

Das Münsterland ist Natur pur, ein Paradies für den Tourismus und eine Heimat für alle, die denken und etwas bewegen wollen – aber vor allem eine blühende Wirtschaftsregion. Hier schwingt sich der Mittelstand zur wichtigsten ökonomischen Komponente auf. Mit mehr angestellten Menschen als irgendwo sonst in NRW. Und schon seit Jahren mit der geringsten Arbeitslosenquote in unserem Bundesland. Wir verzeichnen ein dynamisches Wirtschaftswachstum und haben einen unstillbaren Durst nach Fachkräften in allen Bereichen.

Und da kommst du ins Spiel! Sei Teil einer der bedeutsamsten Wirtschaftsregionen Deutschlands und komm ins Münsterland!



UNTERNEHMENSSTANDORT = LEBENSSTANDORT



STANDORT-
PORTRÄTS ALLER
ORTE IM
MÜNSTERLAND
(online und Print)



UNSER CAMPUS IN COESFELD-LETTE

UNSER HAUPTSITZ MITTEN IM MÜNSTERLAND

Wenn man in den Coesfelder Vorort Lette fährt, ist man umgeben von ländlicher Idylle: Die Kirchturmuhre schlägt, die Menschen treffen sich an der örtlichen Eisdielen, in den Gärten spielen fröhliche Kinder. Und hier ist der Hauptsitz von Ernsting's family, einem der größten Fashion Retailer in Deutschland? Ja! Denn biegt man um die Kurve und passiert ein paar Hundert Meter Land, sieht man es deutlich: das große, bunte Firmenschild mit dem weiten Firmen-Campus dahinter. Gebäude von beeindruckender Architektur, mit grünen Parkanlagen und modernster Technologie. Hier arbeiten rund 1000 unserer Mitarbeiter*innen in der Verwaltung, im Design, in der IT, in der Kommissionierung und in vielen anderen Bereichen.

[Arbeiten in der Zentrale >](#)

VON OBEN

UNSER HAUPTGEBÄUDE

"Architektur ist für den Menschen da!" - so lautet ein Leitsatz unseres Unternehmensgründers Kurt Ernsting. Ihm war es ein Herzensanliegen, dass alle Mitarbeiter*innen sich bei der Arbeit wohlfühlen und die Architektur dazu einen großen Beitrag leistet. Das Service-Center wurde von dem englischen Architekten David Chipperfield entworfen und liegt inmitten einer Parkanlage, die zum Spazieren und Verweilen einlädt.



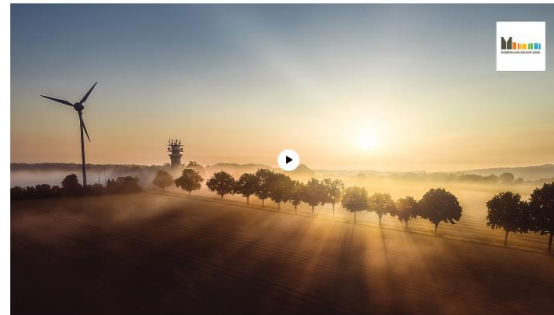
FÜNF GUTE GRÜNDE, IM MÜNSTERLAND ZU LEBEN



BURGEN & SCHLÖSSER

Einfach herauszufinden: Im Münsterland kann es Du mehr als 100 Burgen, Schlösser, Herrensitze, Herrenhöfe und Grafenhöfe entdecken - und das natürlich am besten mit dem Fahrrad! Denn der Großteil dieser Anwesen liegt direkt an oder in unmittelbarer Nähe der sogenannten "Walden der Papenländer", der 100-Schlösser-Route, die sich wie ein grünes Band durch die Fläche Münsterländische Parklandschaft schlängelt. Da das "verfallene Verwalter" Schloss Hordelstein über die Burg Hordelberg, die bedeutendste Wasserburg Westfalens* im Münsterland ansetzt Du Geschäfte zur!
 @Münsterland_v_p_Freizeit

MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.



**DAS MÜNSTERLAND
ALS ARGUMENT.
BEISPIEL:
www.karriere.
ernstings-family.de**

**ALS ARBEITS- UND LEBENSREGION
GEMEINSAM IN DIE WAHRNEHMUNG KOMMEN.**

**FACHKRÄFTEKAMPAGNEN (ONLINE+OFFLINE)
FÜR RÜCKKEHRENDE SOWIE
FACH- UND ARBEITSKRÄFTE ALLGEMEIN.**

KAMPAGNEN



digitale Vermarktung deutschlandweit

2021 02 04 06 08 10 12 2022 02 04 06 08 10 12 2023 02 04 06 08 10 12 2024

Kampagne Rückkehrende




Karriere im Münsterland

**ZURÜCKGEHEN,
UM VORWÄRTS
ZU KOMMEN.**

**HOME COMING
@MÜNSTERLAND**



Kampagne Fach- und Arbeitskräfte allgemein, fortlaufend

Arbeiten im Münsterland

**ANKOMMEN.
WOHLFÜHLEN.
HIERBLEIBEN.
BERUFlich
UND PRIVAT.**



Arbeiten im Münsterland

**WO GUTE
JOBAUSSICHTEN
KEIN ZUFALL
SIND.**



EINHEIMISCHE ZU WEITERERZÄHLERN MACHEN.

Gemeinsam im Münsterland

**WO AUS
HO HO HO
WIEDER
HO HO HOME
WIRD.**

Hole deine Liebsten zurück in die Heimat!
Wir beraten und unterstützen Rückkehrende
zu Karriere und Leben im Münsterland.
Mehr Infos auf:

muensterland.com/homecoming

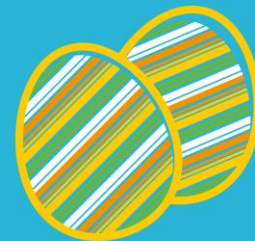


Karriere im Münsterland

**HOLE DEINE
LIEBSTEN
ZURÜCK INS
MÜNSTERLAND.**

Weil sie hier nicht nur Ostereier, sondern auch
Karrierechancen finden. Mehr Argumente und
Unterstützung für eine Rückkehr unter:

muensterland.com/homecoming



INTERNATIONALE FACHKRÄFTE

STRATEGIEPROZESS MÜNSTERLAND ARBEITSGRUPPE FACHKRÄFTESICHERUNG



DER SERVICE ONBOARDING@MÜNSTERLAND ...

- ... schafft ein Differenzierungsmerkmal für das Münsterland, seine Kommunen und Arbeitgeber im Wettbewerb um Fachkräfte.
- ... sichert uns eine strategisch günstige Ausgangsposition und Plattform für weitere zukünftige Maßnahmen zur Fachkräftegewinnung.
- ... ist auch Ihr Service.

muensterland.com/onboarding



Zielgruppe:
Kommunale Akteure aus
den Bereichen
Wirtschaftsförderung,
Standortmarketing,
Stadtmarketing

SAVE THE DATE
NETZWERK-EVENT – KOMMUNEN UND MÜNSTERLAND E.V.
Mittwoch, 13. Dezember 2023, 9.00 bis 12.30 Uhr
In Präsenz am Flughafen Münster/Osnabrück

**MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.**

**onboarding@
MÜNSTERLAND**

ERLEBNISRÄUME FÜR GÄSTE UND EINHEIMISCHE SCHAFFEN.



ICH. DU. WIR.
Das Münsterland
feiert Picknick!

**MÜNSTERLÄNDER
PICKNICKTAGE**
17. - 18. Juni 2023

Sei dabei!

muensterland.com/picknicktage

MÜNSTERLÄNDER PICKNICKTAGE 2023

- 3 eigene Veranstaltungen
- 3 kooperative Veranstaltungen
- über 40 Veranstaltungen insgesamt



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

VERSCHENKE EIN PICKNICK



Münsterland e.V. / Tanja Farwick

**DIE REGIONALE
GESCHENKIDEE.**

In 2022
waren es über 48
Verkaufsstätten.
Ziel: Regionale
Wertschöpfung

DAS PROJEKT „SCHLÖSSER- UND BURGENREGION MÜNSTERLAND“

Vorhaben 1:

Informations- und Leitsystem sowie Marketing

2,3 Mio €
Gesamtvolumen

Vorhaben 2:

Radtouristische Infrastruktur und Marketingoffensive

Mio €
Gesamtvolumen **6,95**

Vorhaben 3:

Innovationswerkstatt Erlebnisqualität

0,256 Mio €
Gesamtvolumen

Mio €
Gesamtvolumen

0,408

Vorhaben 4:

Ausbau KMU-Netzwerke

-728-

MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

HERRENHAUS HARKOTTEN (VON KÖRFF)

The information board contains several sections: a top row of three interior photos; a middle row of two more interior photos; a large site map on the right; and several columns of text and smaller images on the left. At the bottom, there are logos for 'Münsterland e.V.' and 'Herrenhaus Harkotten', along with a QR code.



KNOTENPUNKT- SYSTEM

- neues Knotenpunktsystem mit einer Streckenlänge von rund 4000 Kilometern
- Individuelle, flexible (Rund-)Touren einfach planen



OPEN DATA @MÜNSTERLAND

Basierend auf der Open Data Datenbank "Datenportal Münsterland" sind zahlreiche Anwendungen entstanden.

Die Vorteile:

- ressourcenschonende, erleichterte Datenpflege: „Einmal einpflegen, überall richtig ausspielen (lassen)!“.
- effektive Reichweite wird geschaffen
- rechtssichere Ausspielung in digitalen Medien



Open Data optimal nutzen

Open Data ohne Programmierung nutzen

- Share.IT → Sehenswürdigkeiten auf der eigenen Internetseite
- Event.IT → Veranstaltungskalender auf der eigenen Internetseite
- Move.IT → ÖPNV auf der eigenen Internetseite
- Screen.IT → Redaktionssystem für digitale Infotafeln
- Mikroseiten → Redaktionssystem für Internetseiten

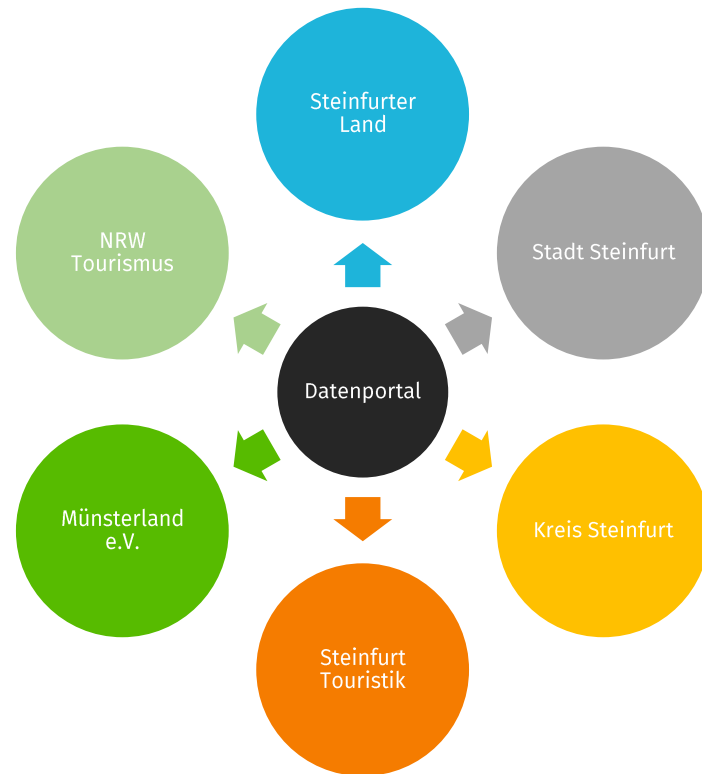
Veranstaltungskalender

Event.IT

Maximale Reichweite mit einmaliger Datenpflege

Beispiel: Veranstaltungen aus Steinfurt werden von 6 Partnern übernommen

Die Stadt Coesfeld nutzt den Veranstaltungskalender via Share.IT



COESFELD MIT BUS UND BAHN

Rund um **Coesfeld** bist du auch mit Bus und Bahn mobil. Hier erfährst du alles über deine Anreise, die nächstgelegenen Haltestellen und die nächsten Busverbindungen.

Entdecke viele weitere Sehenswürdigkeiten in der Umgebung mit Bus und Bahn und plane ganz stressfrei deine Reise.







Der Bahnhof von Coesfeld liegt ca. 500 m von der Innenstadt entfernt wird regelmäßig von Regionalzügen aus Essen, Gladbeck, Dortmund, Gronau, Enschede und Bottrop angefahren. So kannst du nicht nur bequem und klimafreundlich anreisen, sondern auch tolle Tagesausflüge planen.

Am Bahnhof Coesfeld kannst du dein Fahrrad an der Bike-and-Ride-Anlage oder in der Radbox gegen Gebühr sicher abstellen, auch für mehrere Tage.

DEINE HALTESTELLEN IM ORTSKERN VON COESFELD

Haltestellen

Es gibt mehrere Haltestellen in der Nähe. Bitte wählen Sie eine aus.

 Lambertikirche, Coesfeld	105m
 Krankenhaus, Coesfeld	301m
 Lambertischule	326m
 Heriburg-Gymnasium	354m
 Gerichtsring, Coesfeld	381m
 Arbeitsamt	399m

Live-Abfahrten

Die Live-Abfahrten werden von den Verkehrsunternehmen zur Verfügung gestellt. Die Abfahrtszeiten können sich daher von den Fahrplänen unterscheiden.

 Live-Abfahrten ausblenden

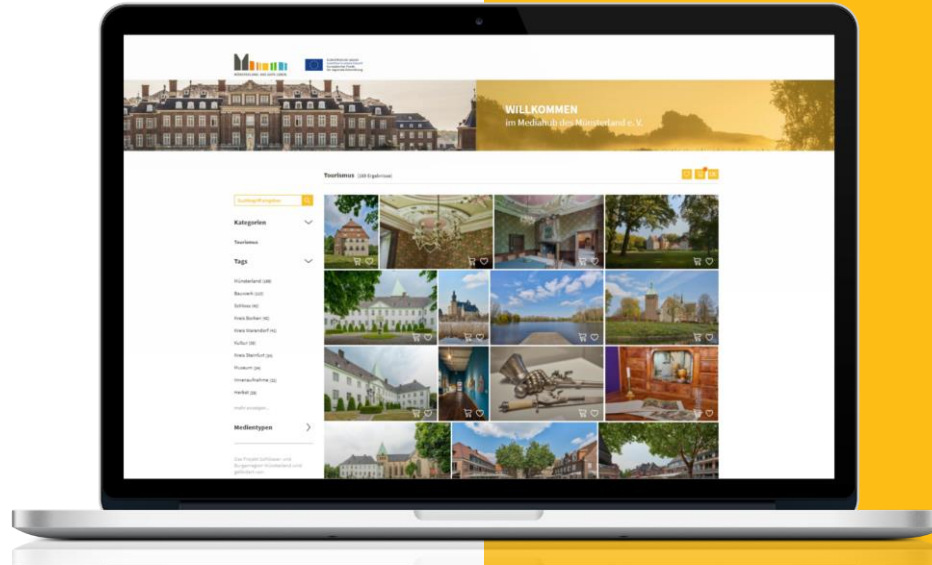
NEU
FÜR COESFELD:
Informationen
zum ÖPNV auf
muensterland.com



muensterland.com/bilddatenbank

MEDIA HUB

**KOSTEN-
FREIES
BILD-
MATERIAL**



Der Media Hub wurde umgesetzt im Rahmen des EFRE-Förderprojektes „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“



WILLKOMMEN

im Mediahub des Münsterland e. V.

Alle Ergebnisse für "coesfeld" in "Tourismus" (401 Ergebnisse) X



coesfeld

Kategorien

Tourismus X

Tags



Münsterland (399)

Kreis Coesfeld (392)

Bauwerk (270)

Schloss (100)

Billerbeck (82)

Burg (74)

Kultur (68)

Landschaft (62)

Veranstaltung (53)

Wasser (51)

mehr anzeigen...

Medientypen



**COESFELD:
37 Fotos in der
öffentlichen
Bilddatenbank.**

AUFSTREBEND UND NATURVERBUNDEN

AN MORGEN DENKEN.





-737-

Öko-Modellregion Münsterland *bioregional!*

Für mehr



... auf dem Kontinenteller
... auf dem Feld
... im Einkaufskorb

- dadurch: Steigerung des Absatzes von bioregionalen Produkten
- und so mittelfristig Sog-Effekt, zur Erhöhung des Anteils ökologisch bewirtschafteter Flächen im Münsterland. (Aktuelle Zahl aus 2021: 2,3%)



-738-

MÜNSTERLAND IST KLIMALAND

- Schirmherr ist Regierungspräsident Andreas Bothe der regionalen Kampagne
- 60 Kommunen haben sich committed
- Motto „Gemeinsam auf lokaler Ebene für den regionalen Klimaschutz“
- Unterstützung durch Landesagentur NRW.Energy4Climate mit zwei regionale Klimanetzwerkern
- Regelmäßige Kampagnenworkshops und Weiterentwicklung mit neuen Materialien
 - **NEU: Sanierungsleitfaden Münsterland.**
Orientierungshilfe bei Bauvorhaben

muensterland.com/klimaland

MARKENORIENTIERTES MARKETING FÜR DAS MÜNSTERLAND.

REGIONALE UND ÜBERREGIONALE KAMPAGNEN. VERSCHIEDENE THEMEN. VERSCHIEDENE ZIELGRUPPEN.

Aktuelle 100 Münsterland
**MEINE TO-DOs
FÜR 2023**

- 1. NEUES FÜR SICH
- 2. DAS MÜNSTERLAND ZEHEN
- 3. GLÜCKLICH WERDEN

Hier mehr erfahren

DAS MÜNSTERLAND IST PICKNICKLAND
Die schönsten Picknickplätze in der Region. Entdecke sie jetzt auf muensterland.com/picknick



Dein Münsterland
Entdecke tolle Radreisen im Münsterland. Entdecke mit dem Rad reizvolle Schlösser und Naturerlebnisse.

MÜNSTERLAND
Entdecke entspannte Routen

Attraktive Radreise-Angebote
Jetzt entdecken

1. Mai 2023

WIE WAR DAS BEI DIR...?
UNTERNEHMENS NACHFOLGE IM MÜNSTERLAND

gut für mich
GUT FÜR UNS
Wassersportarten

**DIE SONNE NUTZEN
LOHNT SICH.**

na dann...

So schmeckt das Münsterland

HOLE DEINE LIEBSTEN ZURÜCK INS MÜNSTERLAND.

Tech-Kompass Münsterland

Dein MünsterLand Moment
#tagguteleben

Wir nutzen dich auch Rad und auch Pferd, stellen dich auch SUP und auch Skateboard, lassen dich in Topf überleben und die mögliche, zeigen die Pflanzen und Tiere, lassen dich in Boutique und Möbel, lassen dich in Wasserlagen und Schokolade.

Freue dich über persönliches MünsterLand Moment.
www.muensterland.com/tagguteleben

MARKENORIENTIERTES MARKETING MIT KOMMUNIKATIONS-MIX

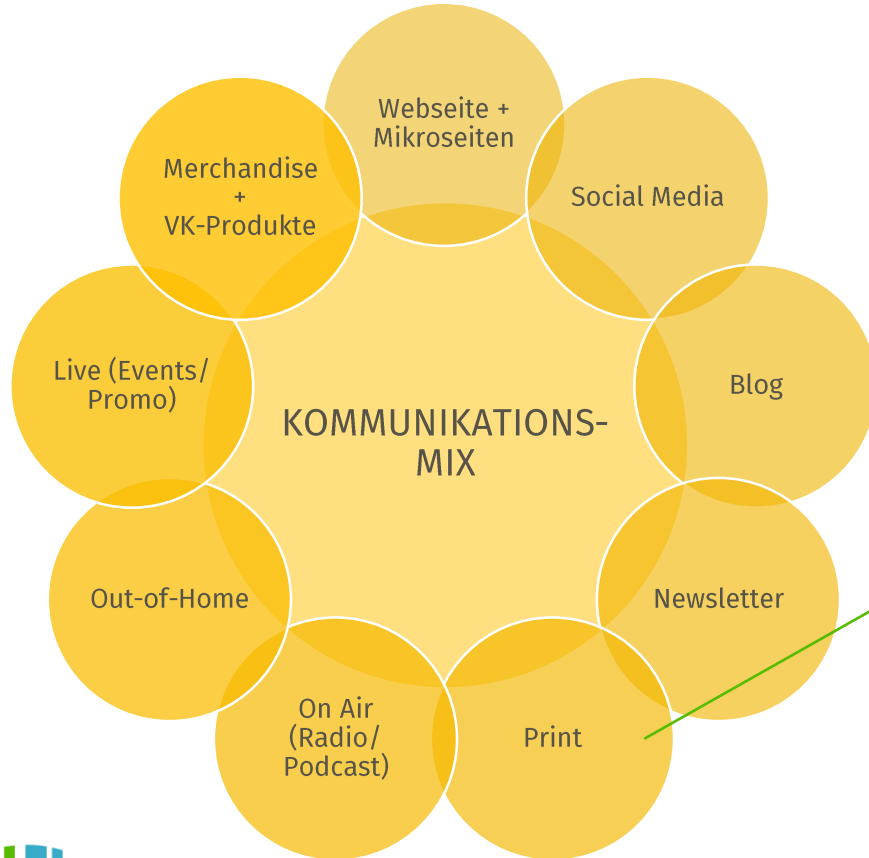


Blogbeitrag
„5 Dinge, die du in
Coesfeld erlebt
haben solltest“
in Planung

**DEIN
MÜNSTERLAND
BLOG**
muensterlandblog.com

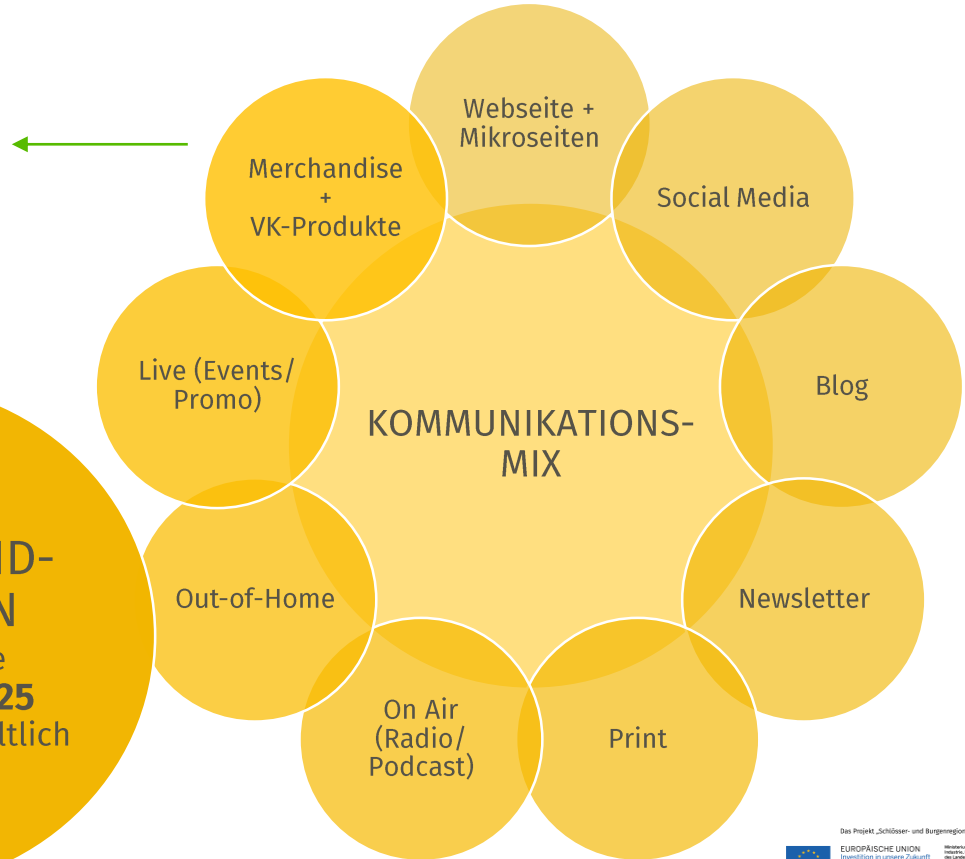


MARKENORIENTIERTES MARKETING MIT KOMMUNIKATIONS-MIX



z.B. REISE-
MAGAZIN
FÜR 2023

MARKENORIENTIERTES MARKETING MIT KOMMUNIKATIONS-MIX



Online erhältlich unter:



MÜNSTERLAND-KOLLEKTION
10 verschiedene
Produkte an über 25
Verkaufsstellen erhältlich

MARKEN-EQUIPMENT ZUM AUSLEIHEN

PICKNICK-LIEGEN/ MARKENBANK



IN 2022 WURDE EINE
GESAMTREICHWEITE
VON ÜBER **136 MILLIONEN**
WERBEKONTAKTEN ERZEUGT.



DIE MARKE – UNSERE GEMEINSAME STRATEGIE FÜR MEHR **WAHRNEHMUNG.**

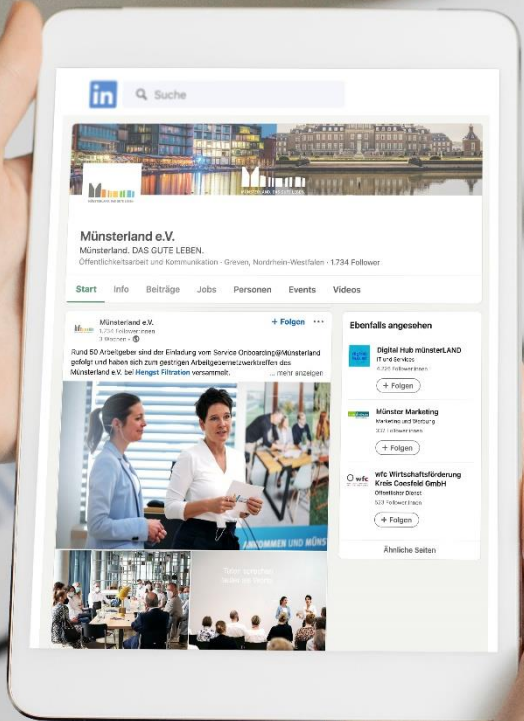


-747-

WIR HALTEN SIE AUF DEM LAUFENDEN.

Mit dem Newsletter vom
Münsterland e.V. und
bei LinkedIn.

muensterland.com/newsletter



VIELEN DANK!

Klaus Ehling

Vorstand Münsterland e.V.

ehling@muensterland.com



MÜNSTERLAND E.V. FÜR DAS GUTE LEBEN.

COPYRIGHT

Bildmaterial

Titelfolie: Münsterland e.V./Christoph Steinweg

Alle in dieser Präsentation enthaltenen Strategien, Modelle, Medien, Konzepte und Schlussfolgerungen sind ausschließliches geistiges Eigentum (Ausnahme bei Quellenangaben) von Münsterland e.V. und urheberrechtlich geschützt. Alle hierin enthaltenen Informationen unterliegen der Geheimhaltung. Personen außerhalb des Münsterland e.V. sind nicht berechtigt diese Präsentation zu verändern oder außerhalb seines Unternehmens zu veröffentlichen oder zu verbreiten. Diese Bestimmung kann ausschließlich mit schriftlicher Zustimmung vom Münsterland e.V. abgeändert oder widerrufen werden. Mündliche Vereinbarungen besitzen keine Gültigkeit.

Dass es sich hierbei um eine Anlage zum TOP Ö2 der Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 19.10.2023 handelt, bestätigen

gez. Eliza Diekmann, Bürgermeisterin

gez. Marie Tebbel, Schriftführerin