

<p>Federführung: 10 - Zentrale Dienste und Bürgerservice Produkt:</p>

<p>Datum: 16.08.2023</p>

<p>Beratungsfolge: Haupt- und Finanzausschuss</p>

<p>Sitzungsdatum: 19.10.2023</p>

<p>Kenntnisnahme</p>

Vorstellung des Vereins Münsterland e.V. und der Marke "Münsterland"

Sachverhalt:

Vor vier Jahren wurde der strategisch angelegte, systematische Aufbau der Marke Münsterland auf den Weg gebracht und der Münsterland e. V. damit beauftragt, den Markenaufbau federführend umzusetzen. Ziel der Marke Münsterland ist es, die Wahrnehmung der Region Münsterland als Region der Möglichkeiten, die für DAS GUTE LEBEN steht, gezielt zu verbessern und damit Standortentscheidungen zu Gunsten des Münsterlandes positiv zu beeinflussen. Zielgruppen sind dabei Fach- und Arbeitskräfte, Investoren, Touristen und auch die Einwohnerinnen und Einwohner des Münsterlandes als beste Markenbotschafter unserer Region.

Der Erfolg und die positive Wahrnehmung der Region Münsterland im Wettbewerb der Regionen beruht auf dem Engagement der Menschen, die in unseren 65 kreisangehörigen Städten und Gemeinden und in der Stadt Münster leben. Nur durch das konstruktive Zusammenwirken vieler Akteure in den Städten und Gemeinden des Münsterlandes, auch auf überörtlicher Ebene entsteht ein regionales Zusammengehörigkeitsgefühl, welches das positive Profil des Münsterlandes prägt.

Zur Stärkung der regionalen Zusammenarbeit in verschiedensten Projekten und beim weiteren Aufbau der Marke Münsterland sollen die Mitglieder der Räte der Städte und Gemeinden des Münsterlandes über gemeinsame Projekte im Münsterland und den Aufbau der Marke Münsterland informiert werden. Hierzu wird Herr Klaus Ehling (Vorstand) vom Verein Münsterland e.V. einen Vortrag halten und einen Überblick geben, sowie für Fragen zur Verfügung stehen.