

INNENSTADTSTRATEGIE

Bericht des Citymanagements

Haupt- und Finanzausschuss 14. Februar 2023

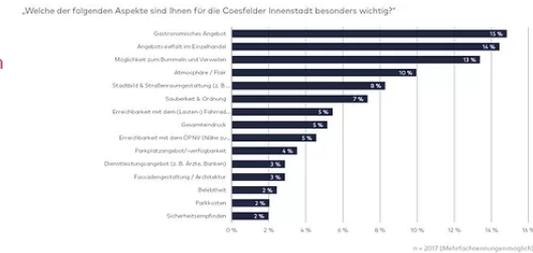
Innenstadtstrategie

Viele Akteure – gemeinsame Ziele

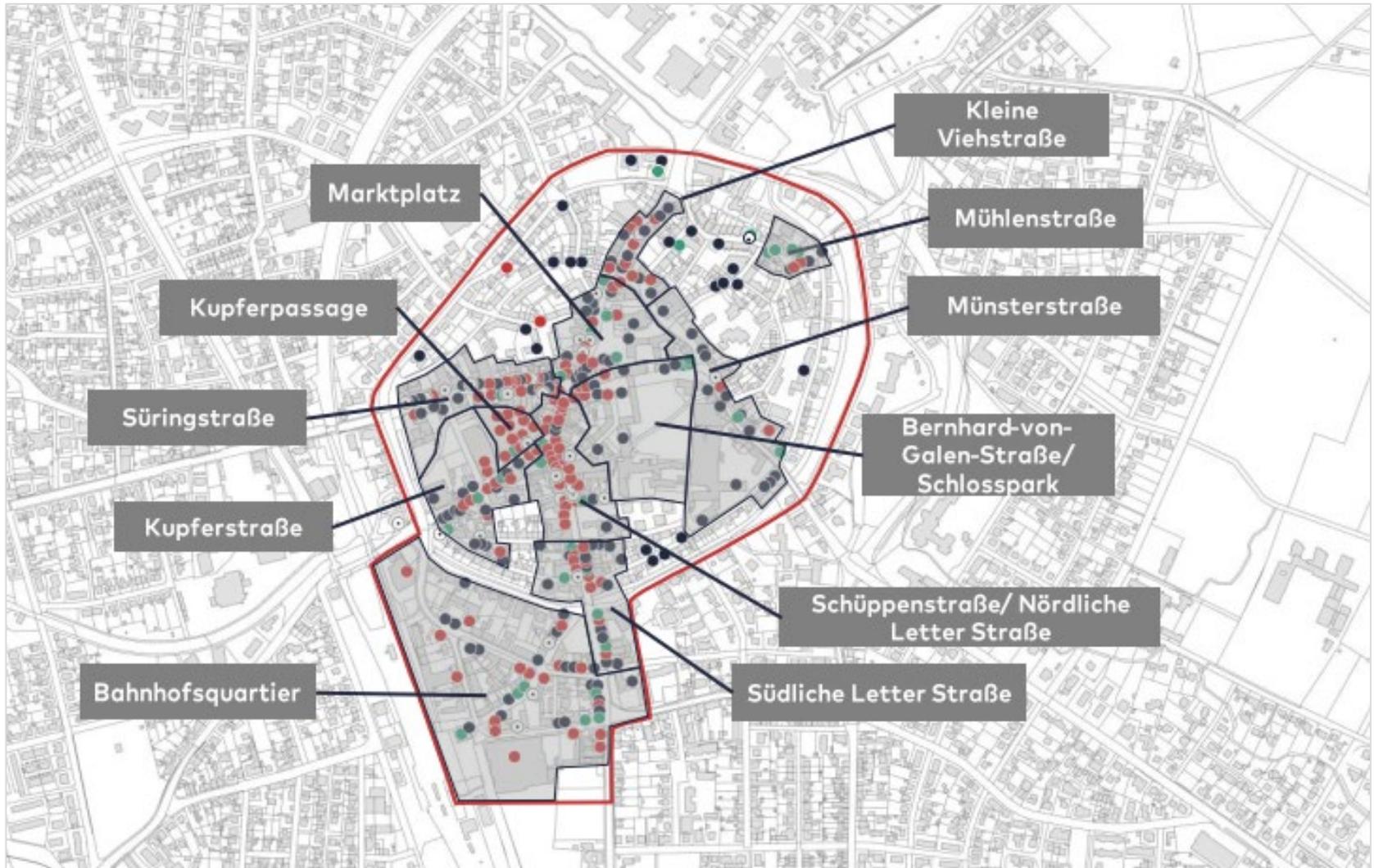
Ihre und Eure Meinung war gefragt!

In der Zeit vom 23.08. bis 20.09.2021 hatte die breite Öffentlichkeit die Möglichkeit ihr Wissen, ihre Ideen und ihre Anregungen im Rahmen einer Online-Befragung in den Prozess einfließen zu lassen. Rund 400 Personen nahmen an der Befragung teil und gaben Auskunft über ihre Besuchsgründe und Besuchshäufigkeiten der Coesfelder Innenstadt. Zudem bewerteten die Teilnehmenden die Angebotsvielfalt und Attraktivität der Innenstadt.

Um auch die Perspektive der Gewerbetreibenden in den Prozess einfließen zu lassen, wurden die Händlerinnen und Händler über eine gesonderte Befragung einbezogen. In dem Zusammenhang wurden Informationen zur Kundenherkunft, der wirtschaftlichen Veränderungen in den vergangenen Jahren und der Rolle des Online-Handels abgefragt.



Zielprofile für die Quartiere



Quelle: Stadt + Handel 31.03.2022

Schlüsselprojekte

Schlüsselprojekt	Handlungsfeld	zeitliche Priorität (Dringlichkeit)
Regelmäßiger Austausch Innenstadt	Management	■ ■ ■
Aktivierung und Weitervermietung von Leerständen	Städtebauliche Qualität	■ ■ ■
Etablierung von Gastronomienutzungen	Funktionale Qualität	■ ■ □
Belebung des Marktplatzes	Städtebauliche Qualität	■ ■ □
Schwerpunktbereich Kupferpassage	Funktionale Qualität	■ ■ □
Aufwertung des öffentlichen Raumes durch Pflanzelemente	Städtebauliche Qualität	■ ■ □

Quelle: Stadt + Handel 31.03.2022

Schlüsselprojekte

Schlüsselprojekt	Handlungsfeld	zeitliche Priorität (Dringlichkeit)
Verbesserung der (digitalen) Sichtbarkeit von Nutzungen	Markenqualität	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Kultur in der Innenstadt stärken	Markenqualität	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Etablierung eines offenen Begegnungsraumes	Funktionale Qualität	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Gestaltungsmaßnahmen zur Stärkung der Attraktivität und Verweilqualität	Städtebauliche Qualität	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Quelle: Stadt + Handel 31.03.2022

Regelmäßiger Austausch

- Stadt-Dialog „Innenstadt-Entwicklung“ 2 x / Jahr
- zahlreiche bilaterale Gespräche
- Ansätze für regelmäßigen Austausch mit Innenstadtakteuren aufgreifen



Foto: AZ 03.02.2023

Flächenmanagement

Aktivierung / Weitervermietung von Leerständen

- Unterstützung von Eigentümer:innen bei der Vermietung
- Unterstützung von Flächensuchenden



Ihre Geschäftsidee für die Coesfelder Innenstadt

Hinweise und Ansprechpartner

Wir freuen uns, dass Sie sich für einen Standort in der Coesfelder Innenstadt interessieren oder diesen bereits gefunden haben. Dieses Merkblatt soll Sie dabei unterstützen, schnell und einfach die richtigen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner rund um Ihr Vorhaben zu finden.

Genehmigungen & Co.

Alle Genehmigungen müssen schriftlich mit aussagekräftigen Unterlagen (zur Veranschaulichung Pläne) bei den Fachstellen der Stadt Coesfeld beantragt werden.

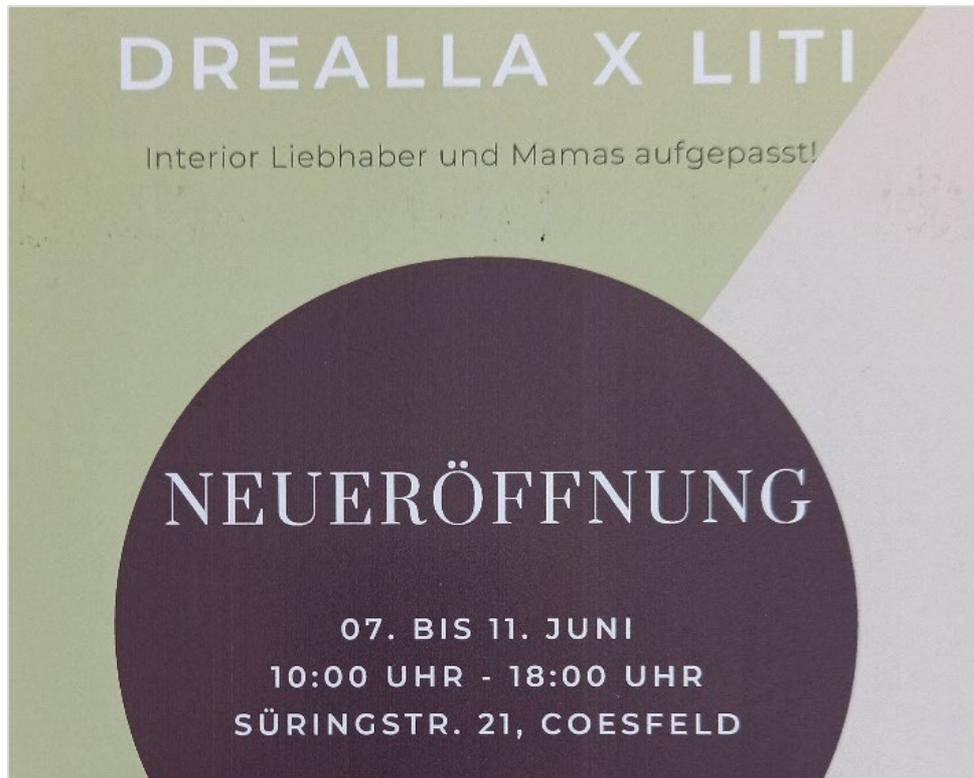
Für die Bearbeitung Ihres Antrags planen Sie bitte etwa zwei Wochen ein.

WAS?	WER?	KONTAKT
<ul style="list-style-type: none"> • Nutzungsänderung • Werbeanlagen 	<p>FB* 60 Planen und Bauen</p> <p>Martin Richter</p>	<p>02541 / 939 – 1302</p> <p>martin.richter@coesfeld.de</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Stellplatznachweis 	<p>FB 60 Planen und Bauen</p> <p>Josef Strotmann</p>	<p>02541 / 939 – 1313</p> <p>josef.strotmann@coesfeld.de</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Gewerbeanmeldung 	<p>FB 30 Ordnung und Recht</p>	

Flächenmanagement

Aktivierung / Weitervermietung von Leerständen

- Sofortprogramm Innenstadt: 3 Leerstände in geförderter Nutzung
- Schaufensternutzung / -dekoration



Flächenmanagement

Aktivierung / Weitervermietung von Leerständen

- Neue Nutzung für das Natz-Thier-Haus
- Nutzungen Handel und Kunst unter einem Dach



Flächenmanagement

Leerstände als Flächenpotenzial

- Zählung Leerstände im Konzentrationsbereich 11/2021: 22
 - davon heute Leerstand ohne Nutzungsperspektive: 11
 - davon heute Leerstand, jedoch mit Nutzungsperspektive: 6
 - davon wieder in Nutzung: 5

- seitdem neu entstandene Leerstände: 3

- punktuell sind Veränderungen im Geschäftsbesatz absehbar
 - auch in 1a-Lage –

Flächenmanagement

Etablierung von Gastronomienutzungen

- Gespräche mit 7 Gastronomen
- Kontakte zu Eigentümer:innen leerstehender Flächen hergestellt, teilw. auch Besichtigung von Flächen
- bisher keine Neuansiedlung im gastronomischen Bereich gelungen

Empfehlung Innenstadtstrategie:

- Erstellung eines Gastronomiekonzeptes
- unter Berücksichtigung spezifischer Zielgruppen (z.B. Mittagsangebote) und
- konkrete Prüfung leerstehender Immobilien für die gastronomische Nutzung

Belebung des Marktplatzes

- Angebot: Erweiterung Außengastronomie
- Schlüsselflächen ehem. Dorfbäckerei Eihsing und ehem. Commerzbank



Kupferpassage

- Austausch mit Eigentümer und Makler
- Intensivierung des Austausches in 2023 geplant
- Ziel: Verbesserungen in Verweilqualität und Infrastruktur



Innenstadt zum Wohlfühlen

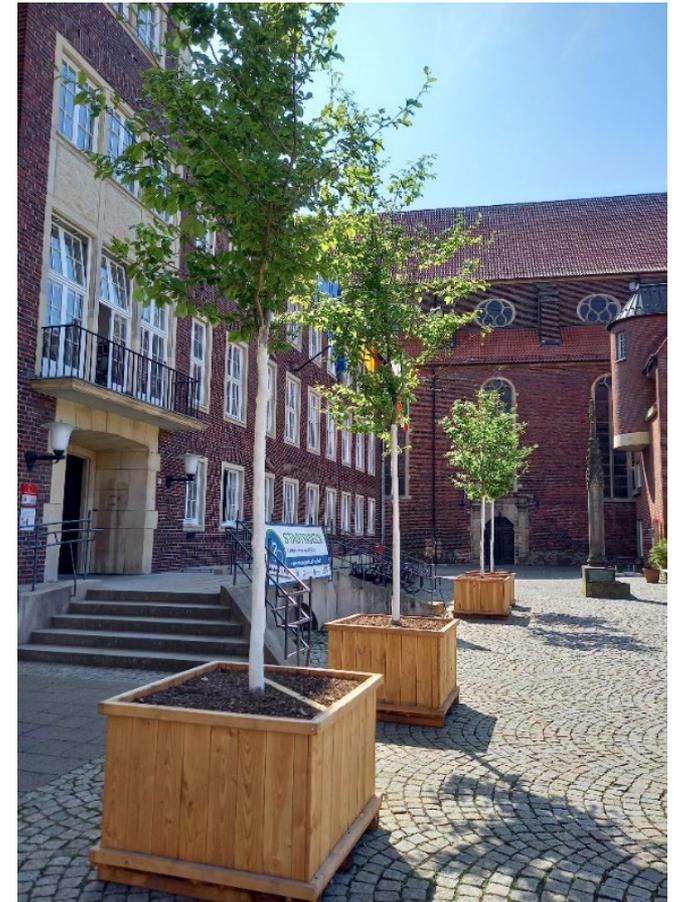
Aufwertung des öffentlichen Raums durch Pflanzelemente

Förderung Sofortprogramm Innenstadt

- 22 mobile Stadtbäume
- 2 Pflanzkübel Hinterstraße
- 2 Pflanzkübel Pfauengasse
- 3 Pflanzkübel „Berkelstufen“

Projekt ohne Förderung

Blumenampeln 2022 + 2023



Innenstadt zum Wohlfühlen

Gestaltungsmaßnahmen zur Stärkung der Attraktivität und Verweilqualität

Förderung Sofortprogramm Innenstadt

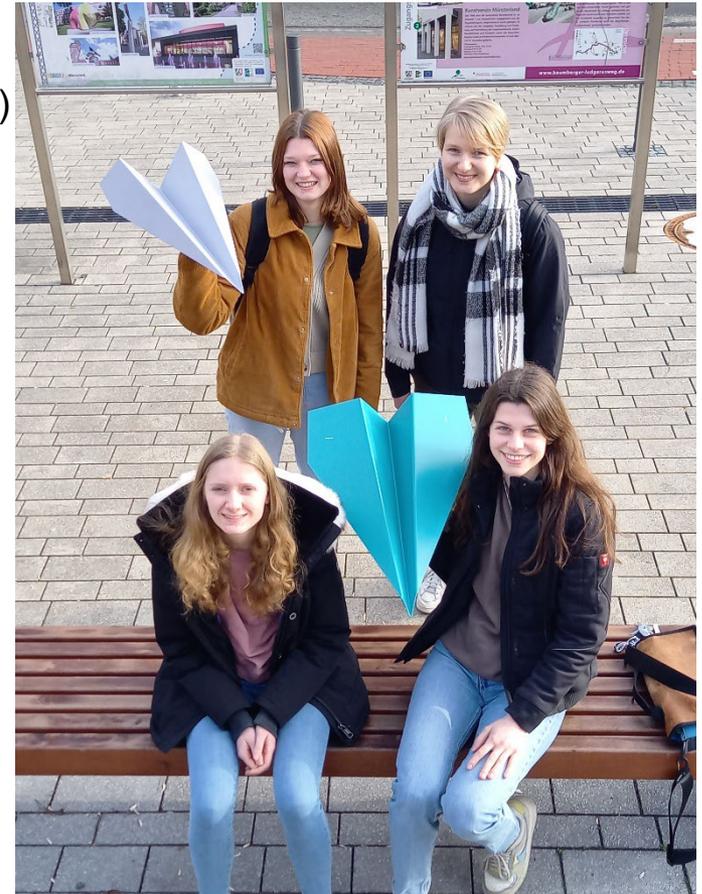
- 2 Stadtliegen am Normannwehr geplant (2023)
- Künstlerische Installation zur Wegweisung „Vom Bahnhof in die Stadt“ (2023)

LEADER-Förderung

- Trinkbrunnen auf dem Marktplatz (2023)

Projekte ohne Förderung

- City-Dienst (2023/24)
- Weihnachtsbeleuchtung Pfauengasse (2022)
- Weihnachtsbeleuchtung Lette (künftiges Projekt)
- W-LAN in der Innenstadt (künftiges Projekt)



Verbesserung der (digitalen) Sichtbarkeit von Nutzungen



GELEGENHEIT ZUKUNFT!



LEITFADEN FÜR HÄNDLERINNEN UND HÄNDLER ZUR
VERBINDUNG DES STATIONÄREN UND DIGITALEN HANDELS

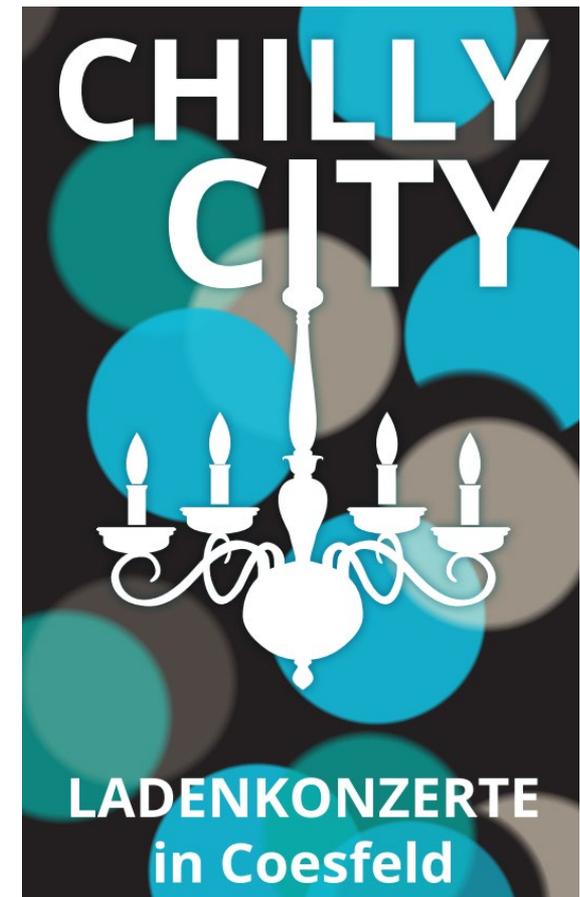
<https://lorena-westfalen.de>

<https://www.leader-baumberge.de>

Kultur in der Innenstadt stärken

Anregungen aus dem Stadt-Dialog
Juni 2022 aufgegriffen:

- CHILLY CITY Ladenkonzerte in Coesfeld
gemeinsames Projekt
AK Freizeit & Kultur und Citymanagement
- Natz-Thier-Haus
- Veranstaltungskalender



Offener Begegnungsraum

Onkel Alex Letter Straße 16

- Laden
- Mittagstisch
- Begegnung
- Kultur
- Beratung



Ausblick

- Dialog mit Innenstadt-Akteuren fortführen und systematisch ausbauen
- Sichtbare, konkrete Projekte zur Umsetzung bringen
- Langfristige Transformationsprozesse gestalten

Stadt Coesfeld
Markt 8
48653 Coesfeld

Nicole Bodem
Tel.: (02541) 939-1025

E-Mail: nicole.bodem@coesfeld.de
E-Post: info@coesfeld.epost.de

<http://www.coesfeld.de>

*Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!*

Sofortprogramm Innenstadt

Verfügungsfonds Anmietung

- Fördermittel lt. Zuwendungsbescheid: 140.038 €
- verplante Mittel bis Ende 2023: rd. 65.000 €
- noch verfügbare Mittel: rd. 75.000 €

Dass es sich hierbei um eine Anlage zu TOP Ö8 der Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 14.02.2023 handelt, bescheinigen

Schaffung von Innenstadtqualitäten

- Fördermittel lt. Zuwendungsbescheid: 173.700 €
- verausgabte Mittel: rd. 48.000 €
- verplante Mittel: rd. 18.000 €
- noch verfügbare Mittel: rd. 107.700 €

gez. Eliza Diekmann
Bürgermeisterin

gez. Katharina Woltering
Schriftführerin