

Federführung:

01 - Stabstelle Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung

Produkt:

01.01 Wirtschaftsförderung und Breitbandausbau

01.03 Stadtmarketing und Tourismus

60.01 Stadtplanung

Datum:

18.03.2022

Beratungsfolge:

Haupt- und Finanzausschuss

Rat der Stadt Coesfeld

Sitzungsdatum:

31.03.2022

Vorberatung

Entscheidung

Anstoß eines Zentrenmanagements - Innenstadtstrategie im Rahmen des Sofortprogramms zur Stärkung unserer Innenstädte und Zentren in NRW 2020

Beschlussvorschlag:

Der Rat der Stadt Coesfeld beschließt die vorliegende Innenstadtstrategie als Handlungsrahmen und Orientierung für alle Akteurinnen und Akteure, die die Entwicklung der Coesfelder Innenstadt beeinflussen und gestalten. Die Strategie definiert die Leitlinien für die Arbeit der Citymanagerin, der Fachabteilungen der Verwaltung sowie für private Akteurinnen und Akteure im Innenstadtbereich.

Sachverhalt:

Am 24.11.2020 hat der Rat der Stadt Coesfeld den Förderantrag im Rahmen des Sofortprogramms lebendige Innenstädte und Zentren in NRW 2020 zur Kenntnis genommen. Beantragt wurden Mittel gem. Förderziffer 3.4 „Anstoß eines Zentrenmanagements“. Die beantragten Fördermittel wurden in voller Höhe durch das Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen wie folgt bewilligt:

Gesamtsumme: 80.000 Euro

Förderbetrag: 72.000 Euro

komm. Eigenanteil: 8.000 Euro

Das Förderprogramm gibt vor, einen sogenannten Konzentrationsbereich Innenstadt abzugrenzen. Dies ist im Zuge der Antragsstellung erfolgt. Der Anstoßprozess bezieht sich gemäß der Vorgaben des Fördergebers auf diesen Konzentrationsbereich.

Der Prozess wurde durch den FB 60 aufgesetzt. Das Fachbüro Stadt + Handel wurde mit dem Anstoß eines Zentrenmanagements beauftragt. Mit dem Eintritt der Citymanagerin in die Stadtverwaltung im August 2021 ging die Federführung des Anstoßprozesses auf diese über.

Im Prozessverlauf wurde eine Strategie für die künftige Entwicklung der Coesfelder Innenstadt erarbeitet. Der Erarbeitungsprozess umfasste mehrere Bausteine:

Bestandsaufnahme und -analyse

Impulsveranstaltung am 23.08.2021

Online-Haushaltsbefragung im Zeitraum 23.08.2021 – 20.09.2021

Online-Händlerbefragung im Zeitraum 23.08.2021 – 20.09.2021

Innenstadtspaziergang am 14.09.2021

Strategie-Workshop am 05.10.2021

Online-Politik-Gespräch am 03.03.2022

Die Erkenntnisse in Bezug auf die funktionale Qualität, die städtebauliche Qualität und die Markenqualität wurden im Laufe des Prozesses immer weiter verdichtet. Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken für die künftige Entwicklung wurden herausgearbeitet. Daraus wurden übergeordnete Zielsetzungen und Entwicklungsempfehlungen abgeleitet. Zielsetzungen für die Entwicklung der gesamten Innenstadt und Handlungsempfehlungen wurden herausgearbeitet.

Die nun vorliegende Innenstadtstrategie formuliert eine Zielperspektive für die zukunftsfeste Entwicklung der Coesfelder Innenstadt insgesamt sowie gesondert für Teilbereiche der Innenstadt („Quartiere“). Schlüsselprojekte für die künftige Entwicklung werden formuliert und priorisiert.

Insgesamt stellt die vorliegende Innenstadtstrategie einen Handlungsrahmen und eine Orientierungshilfe für alle Innenstadtakteure:innen dar. Damit definiert sie u.a. Leitlinien für die Arbeit der Citymanagerin, gibt aber genauso Orientierung für die weiteren Fachabteilungen der Verwaltung und für private Akteure:innen im Innenstadtbereich.