



## Erlebnisraum Natur in der Region Coesfeld

Konzept zur Beantragung einer dauerhaften Nutzung der Fläche Grundstück COE-Harle, Gemarkung COE Kirchspiel Flur 45, Flurstücke 209/0 und 124/0, als Treffpunkt Mensch und Natur

September 2021 - [REDACTED]

# Ausgangssituation / Entwicklung

- ▶ Natur, Ökologie, Klimaschutz und Nachhaltigkeit liegen hoch im Kurs. Diese Themenbereiche zwingen den Menschen dazu gesellschaftspolitisch wie auch ökonomisch umzudenken und neue Ideen, Innovationen und Konzepte zu entwickeln und umzusetzen
- ▶ Die aktuelle Pandemie zeigt auf, welche Veränderungen notwendig und Voraussetzungen zu schaffen sind, um mit solchen Situationen zukünftig besser leben zu können
- ▶ Viele Menschen haben in ihrem häuslichen Umfeld nicht die Möglichkeit auf Balkonen oder Terrassen zu verweilen
- ▶ Laut Jugendreport Natur 2021: Bei nahezu allen Naturerlebnissen können im Vergleich zur Voruntersuchung (2016) zum Teil erhebliche Rückgänge beobachtet werden. Diese, immer geringer werdenden Erlebnisse in der Natur, sind ein starker Indikator für eine Naturentfremdung der jungen Generation
- ▶ Das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung ([DIW](#)) sieht laut Studie (Mai/2020) eine drohende Vereinsamung älterer Alleinstehender
- ▶ Seit diesem Jahr gibt es ein Projekt in der Pilotphase für einen Erlebnisraum Natur auf einem privaten Grundstück direkt am Stadtrand von Coesfeld, das in einem Landschaftsschutzgebiet liegt (Duldung der Stadt Coesfeld bis zum 31.12.2021 ist erfolgt), welches den v.g Punkten positiv entgegen wirkt und unterstützt
- ▶ Das Grundstück liegt in einem Umfeld in dem ebenfalls weitere ökologische Angebote (Hofladen, Bioprodukte, etc.) existieren
- ▶ Gute Anbindung an Radrouten in der Münsterländischen-Parklandschaft



# Einbindung in den Raum





# Konzept „FietzenGarten“

Auf einer Fläche von ca. 17.500qm<sup>2</sup>, bietet der FietzenGarten jede Menge Erholungsraum, ohne dabei die Befindlichkeiten der Natur zu stören. Baumbestände, Hecken- und Rasenflächen bilden eine abwechslungsreiche Naturlandschaft. Ein Fischteich, der mit klarem Wasser des Honigbachs gespeist wird und in dem man verschiedene Fischarten beobachten kann, runden das Landschaftsbild ab.

Ein Ort wie kein anderer!



# Treffpunkt FietzenGarten

## „Mensch und Natur“

- ▶ Wir bringen den Menschen die Natur ein Stück näher und sind damit Träger der Botschaft die Natur besser zu verstehen, zu erleben, zu erlernen,....
- ▶ Wir tragen dazu bei, Lebensqualität durch die Natur zu erhöhen - Körper, Geist und Seele
- ▶ Wir schaffen ein pandemieresistentes Umfeld - Draußen, in der Natur mit ausreichend Platz
- ▶ Wir wollen Kinder und Jugendlichen einen besseren Zugang zur Natur ermöglichen - Erweiterung des Angebotes an Bildung, Aufklärung durch Lehrpfade und/ oder Waldschule
- ▶ Wir schaffen einen Ort der Kommunikation in der Natur
- ▶ Wir kooperieren mit Imkern, Bauern, Baumschulen, Gärtnereien, etc.
- ▶ Der FietzenGarten entwickelt sich als Bindeglied zwischen der Stadt Coesfeld und den umliegenden Gemeinden

# Pilotprojekt 2021

Das Konzept FietzenGarten favorisiert keine spezielle Zielgruppe.  
Das Angebot 2021 für alle Besucher:

- ▶ Lesen in der LeseHecke
- ▶ Familienpicknick auf der PicknickWiese
- ▶ Kids fangen unter Anleitung ihre erste Forelle
- ▶ Senioren freuen sich im Grünen auf ein Stück hausgemachten Kuchen
- ▶ der ambitionierte Radfahrer freut sich auf eine Pause bei einem kühlen Getränk
- ▶ der Radwanderer genießt die Landschaft bei einem Kaffee
- ▶ die Wandergruppe stärkt sich mit Korn und Mettwurst
- ▶ der Rollstuhlfahrer erfreut sich barrierefrei der Natur
- ▶ und der erstaunte Besucher ist entzückt, dass es so einen Ort gibt

Der FietzenGarten ist eine Ergänzung für den Erlebnisraum Coesfeld und gleichzeitig Synergieeffekt für die lokale Wirtschaft, denn er ist ein attraktiver Anziehungspunkt.



# Fazit Fietzengarten 2021

- ▶ Der FietzenGarten erhält großen Zuspruch aller Besucher: Anlaufstation für Erholung, Relaxen in der Natur, das Verweilen, ein unvergleichbarer Ort, die Kommunikation, die Begegnung, der Treffpunkt, die Versorgung (siehe auch Präsenz/Bewertungen/Meinungen in digitalen Medien wie Facebook, Instagram, google, Komoot etc.)
- ▶ Kreisstadt Coesfeld / FietzenGarten = eine perfekte Symbiose
- ▶ Mensch und Natur im Einklang.....der Ort ist das Erlebnis
- ▶ Das Ziel, den Besuchern in der Zeit der pandemischen Beeinträchtigung einen natürlichen Ausgleich zur Verfügung zu stellen wurde dankend angenommen und somit erfüllt
- ▶ Dem gastronomischen Angebot wurde gerne entsprochen
- ▶ Fortsetzung des Fietzengartens wird gewünscht



# Fortsetzung FietzenGarten 2022

- ▶ Der klar formulierte Wunsch aller Besucher und des Betreibers **[REDACTED]**, ist die Fortsetzung des Projektes Fietzengarten auf dem Privatgelände in COE-Harle
- ▶ Diese Fortsetzung erfordert eine weitere Duldung für 2022 die dadurch auch weitere Investitionen des Betreibers absichert  
Parallel ist **[REDACTED]** mit der Erstellung eines Flächennutzungsänderungsantrags beauftragt.



# Naturtouristische Aktionen in 2022

- ▶ Angebote der Pilotphase 2021 beibehalten

Weitere geplante Programme und Angebote 2022:

- ▶ Großelternstage - Großeltern verbringen mit den Enkelkindern eine schöne Zeit
- ▶ Mutter/Vater Kind Stunden: Kommunikation/Austausch Mütter/Väter/Kinder
- ▶ Kindergärten und Grundschulen zu Thementage/Wandertage/“Aussenklassenzimmer“ einladen  
Thema: Flora und Fauna - heimische Artenvielfalt sehen , kennenlernen, begreifen
- ▶ Schnupperangeln für Familien und interessierte Personen - Angeln gemeinsam Erleben und Erlernen
- ▶ Seniorenbegegnung in der Natur „ integriert statt isoliert“  
Leseveranstaltung, Vorträge, Liedernachmittag, altes Handwerk neu beleben  
(Generationenübergreifend)

# Investitionsplanung 2022 des Betreibers

- ▶ Sozialversicherungspflichtige Arbeitsplätze
- ▶ Minijobs
- ▶ Optimierung der mobilen WC Anlagen
- ▶ Optimierung der Sitzmöglichkeiten für Senioren
- ▶ Honorare für z.B. Lesungen, Vorträge etc.
- ▶ Komplettierung der Versorgungsstation
- ▶ Beauftragung/Honorar [REDACTED]  
bezgl. Flächennutzungsänderung
- ▶ Ergänzung Equipment allgemein
- ▶ Werbung/Marketing