

Federführung:
50 - Ordnung und Soziales
Produkt:

Datum:
14.11.2021

Beratungsfolge:	Sitzungsdatum:	
Ausschuss für Familie, Senioren und Soziales	25.11.2021	Entscheidung

Antrag der Fraktion Familie: Beschilderung einer Bank auf dem Marktplatz als "Klönbank"

Beschlussvorschlag:

Beschlussvorschlag 1 der Fraktion Familie:

Der Ausschuss Familie, Senioren und Soziales beauftragt die Verwaltung der Stadt Coesfeld eine Tafel, Plakette oder Aufschrift auf eine der vier Bänke zu installieren.

Beschlussvorschlag 2 der Fraktion Familie:

Der Antrag wird zur weiteren Beratung in dafür vorgesehenen Fachausschuss weitergeleitet.

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Ausschuss für Familie, Senioren und Soziales regt gegenüber dem Stadtmarketingverein an, eine der vier Bänke vor dem Eiscafé San Remo auf dem Marktplatz mit einer Tafel, Plakette oder Aufschrift: „KLÖNBANK – Wer auf dieser Bank sitzt, unterhält sich gern“ zu versehen.

Sachverhalt:

Mit beiliegendem Antrag vom 18.09.2021 schlägt die Fraktion Familie vor, eine Bank auf dem Marktplatz vor dem Eiscafé San Remo als „Klönbank“ zu kennzeichnen. Die Kennzeichnung soll dazu animieren, mit anderen Menschen ins Gespräch zu kommen. Durch die Kennzeichnung könne scheuen Personen die Sorge genommen werden, als aufdringlich zu erscheinen, wenn sie Mitmenschen ansprechen.

Auf Initiative der Flüchtlingsinitiative Coesfeld sind erst kürzlich auf dem Jakobi-Kirchhof zwei auffällig gestaltete „Begegnungsbänke“ aufgestellt worden, die Menschen miteinander ins Gespräch bringen sollen. Darüber hinaus hat ein Coesfelder Unternehmen dem Stadtmarketingverein eine weitere Bank gespendet, die voraussichtlich als „Begegnungsbank“ auf dem Marktplatz im Bereich des Treppenabgangs zur Marktgarage aufgestellt werden soll.

Die Bänke vor dem Eiscafé San Remo gehören dem Stadtmarketingverein. Der Ausschuss kann daher grundsätzlich nicht über eine Umgestaltung dieser Bänke entscheiden. Da aber die von der Fraktion Familie vorgeschlagene Kennzeichnung einer dieser Bänke ebenfalls die Kommunikation

zwischen den Mitmenschen fördern kann, wird vorgeschlagen, dem Stadtmarketingverein den Kennzeichnungsvorschlag weiterzuleiten und die Umsetzung anzu regen.

Anlagen:

Antrag der Fraktion Familie vom 18.09.2021