



Ergebnis der Entwicklung einer
kreisweiten Digitalisierungsstrategie

der Städte und Gemeinden und des Kreises Coesfeld

Ascheberg, Billerbeck, Coesfeld, Dülmen, Havixbeck, Lüdinghausen,
Nordkirchen, Nottuln, Olfen, Rosendahl, Senden, Kreis Coesfeld

Coesfeld 12.0

Im Kreis gemeinsam digital.

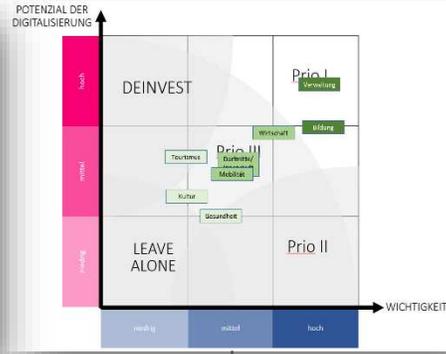
Entwicklung einer kreisweiten Digitalisierungsstrategie

Haupt- und Finanzausschuss
der Stadt Coesfeld
24.06.2021

Warum eine Digitalisierungsstrategie?

1. *Der Wunsch, die Digitalisierung aktiv zu gestalten* → wer aktiv gestalten will, muss Ziele haben
2. *Die knappen Ressourcen* → Prioritäten setzen, Synergien heben
3. *Der Zugang zu Fördermitteln* → eine Digitalisierungsstrategie ist ein wesentliches Argument in vielen Förderwettbewerben
4. *Das Standortmarketing* → Der Kreis Coesfeld als attraktiver Wohn-, Arbeits- und Lebensort

Projektlauf

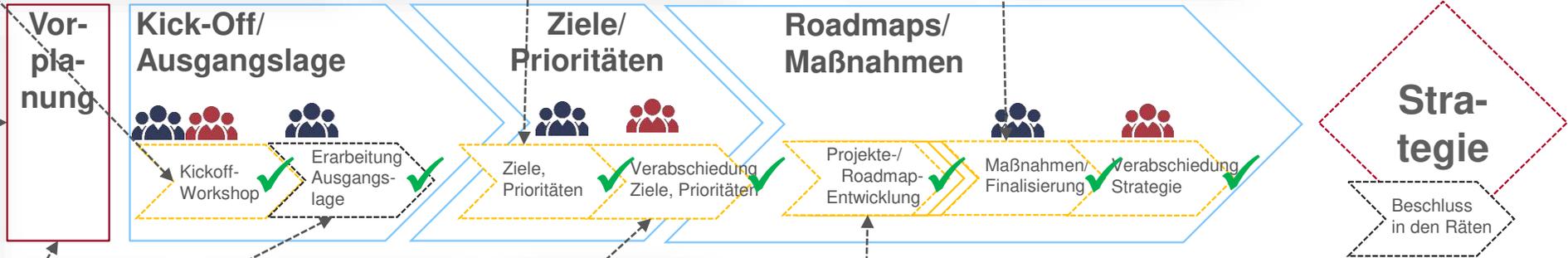
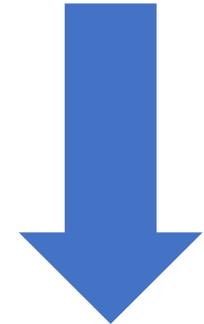


Konsolidierte Projektliste

Priorität I
Verwaltung

Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld
Empfehlungen der interkommunalen Arbeitsgruppe

P3	Einführung eines Netzwerks als interkommunen der Digitalisierung + strukturierter Austausch zu DMS, Online-Dienstleistungen
P4	Einführung eines Personalentwicklungs- + Ziel: Beschäftigte in den Kompeten- Kundenorientierung zu fördern/sc



Kürzel	Bezeichnung	Rolle	Phase
IZ	Alle 13 Städte und Gemeinden im Kreis Coesfeld und der Kreis Coesfeld selbst	Hauptnutzer und Nutzener des Ergebnisses	
BMK	Bürgermeisterkonferenz - Bürgermeister/innen der Städte und Gemeinden im Kreis Coesfeld und der Landrat des Kreis Coesfeld	Entscheider: Hauptakteure der Strategieumsetzung	
FA	Forschungsplang „Zukunft menschlich gestalten“ der Universität Siegen – Aufgabenteil und Experten in der Durchführung von Strategieentwicklungsprozessen zur Digitalisierung im kommunalen Umfeld	Strategieberatung: Digitalisierungsexperten	
PKS	Prozessleitende - Administrative Einheit für die Verwaltung operativen Steuerung des Strategieentwicklungsprozesses, bestehend aus Mitarbeitern der Kreisverwaltung und der Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld	Administrative Begleitung des Strategieentwicklungsprozesses	
AK	Arbeitskreis - Beauftragter zum Vertreter der Präzision im Kreisrat, sowie der Spitzen der Städte und Gemeinden	Strategische Beratung: Multiplikator der Ergebnisse in den Entscheidungsgremien	
MO	Moderator - garantiert durch angemessene Kreativverfahren den Erfolg der Themeworkshops	Moderator der Themeworkshops	
TDG	Themenspezifischer „Digitalisierungsplan“ - Gibt einen Ideen/Impuls aus dem Digitalisierungskontext in den thematischen Workshops	Ideen-/Impulsgeber	
ITE	regionaler Themenpartner – ist inhaltlicher Experte im Regelfall ohne Digitalisierungsbezug im Kreis Coesfeld für ein spezifische Thema	Impulsgeber, Möglichmacher für nachfolgende Umsetzungen	

Beispiel

Tourismus

BEWERTUNG

- WACHSTUMSPOTENZIAL**
Wie hoch ist das Wachstumspotenzial?
Welche Maßnahmen ergeben sich, um die Wirtschaft zu stärken?
Wie wird das Wachstumspotenzial für die kommenden Jahre eingeschätzt?
- WIRTSCHAFTLICHE LAGE**
Wie hoch ist die Wirtschaftslage?
Welche Chancen und Risiken ergeben sich?
Wie hoch ist die relative touristische Leistung zum Privatleistungssektor?
Wie hoch ist die Wirtschaftslage (Tourismus) im Vergleich zu anderen Sektoren?
- ARBEITSPOTENZIAL IM TOURISMUSSEKTOR**
Wie viele Personen arbeiten im Tourismussektor?
Wie hoch ist die Arbeitslosigkeit im Vergleich zu anderen Sektoren?
Wie viele Personen arbeiten in diesem Sektor im Vergleich zu anderen Sektoren?
- IMAGEFAKTOR**
Wie hoch ist der Imagefaktor?
Wie hoch ist die Bekanntheit im Vergleich zu anderen Sektoren?
Wie hoch ist die Bekanntheit im Vergleich zu anderen Sektoren?
- ÖFFENTLICHER DISKURS**
Welchen Stellenwert hat der Tourismus in der kommunalen Politik?
Wie hoch ist die Bekanntheit (Tourismus) in der kommunalen Politik?

ENTWURF

Coesfeld 12.0
Im Kreis gemeinsam digital

Projekt aus:

- Verwaltung
- Bildung
- Wirtschaft
- Mobilität
- Ortsmitten/Innenstädte

Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld



Ergebnis der Entwicklung einer
kreisweiten Digitalisierungsstrategie

der Städte und Gemeinden und des Kreises Coesfeld

Ascheberg, Billerbeck, Coesfeld, Dülmen, Havixbeck, Lüdinghausen,
Nordkirchen, Nottuln, Olfen, Rosendahl, Senden, Kreis Coesfeld

Coesfeld 12.0 Im Kreis gemeinsam digital.

- gemeinsames Leitbild
- gemeinsame Themenfelder
- gemeinsame Priorisierung
- gemeinsame Zielsetzung
- gemeinsame Projekte

Themenfelder und Priorisierung

Prio I

Verwaltung

Bildung

In der Umsetzung besitzen die Themenfelder, die mit gesetzlichen Vorgaben und Fristen versehen sind bzw. in denen bereits kreisweit Arbeitsstrukturen bestehen oder Projekte begonnen wurden, die höchste Priorität I.

Prio II

Wirtschaft

Mobilität

Innenstadt/Dorfmitte

Ebenfalls von hoher Priorität sind für uns die Themenfelder der Priorität II. In diesen Feldern wollen wir den digitalen Wandel jetzt gemeinsam aktiv gestalten.

Prio III

Gesundheit

Kultur

Tourismus

Potentiale durch die Digitalisierung sehen wir ferner in den Themenbereichen der Priorität III. Diese gemeinschaftlich zu heben, bleibt späteren Weiterentwicklungen dieser Strategie vorbehalten.

Themenfelder und Projekte

Prio I		Prio II		
Verwaltung P1: Online ins Rathaus P2: Fließende Prozesse P3: Synergie-Quelle P4: Training fürs Team	Bildung P5: Lernen 12.0 P6: Begleitschutz in der digitalen Welt P7: Ran an die Roboter P8: Wissen schaffen für den Wandel P9: Rüstzeug für die Arbeitswelt P10: Zukunftsluft schnuppern P11: Perspektiv-Programm	Wirtschaft P12: Chancen-Radar P13: Schutzkreis für den Datenschatz P14: Willkommen im Synergie-Raum P15: Startplatz für Smarte Ideen P16: Strahlkraft für den Standort P17: Gemeinsam Chancen nutzen P18: Rückenwind für frische Ideen	Mobilität P19: Smarter unterwegs P20: App in die Verkehrswende P21: Spielend den Weg erkunden P22: Bitte umsteigen	Innenstadt/Dorfmitte P23: Jede Kommune schnell auf dem Schirm P24: Modell für die Mitte P25: Basis für die smarte Region P26: Online-Shopping mit Wir-Gefühl P27: Auf Kundenbindung programmiert P28: Digitaler Motivationsschub

Themenfelder und Projekte

Prio I		Prio II		
<p>Verwaltung</p> <p>P1: Online ins Rathaus</p> <p>P2: Fließende Prozesse</p> <p>P3: Synergie-Quelle</p> <p>P4: Training fürs Team</p>	<p>Bildung</p> <p>P5: Lernen 12.0</p> <p>P6: Begleitschutz in der digitalen Welt</p> <p>P7: Ran an die Roboter</p> <p>P8: Wissen schaffen für den Wandel</p> <p>P9: Rüstzeug für die Arbeitswelt</p> <p>P10: Zukunftsluft schnuppern</p> <p>P11: Perspektiv-Programm</p>	<p>Wirtschaft</p> <p>P12: Chancen-Radar</p> <p>P13: Schutzkreis für den Datenschatz</p> <p>P14: Willkommen im Synergie-Raum</p> <p>P15: Startplatz für Smarte Ideen</p> <p>P16: Strahlkraft für den Standort</p> <p>P17: Gemeinsam Chancen nutzen</p> <p>P18: Rückenwind für frische Ideen</p>	<p>Mobilität</p> <p>P19: Smarter unterwegs</p> <p>P20: App in die Verkehrswende</p> <p>P21: Spielend den Weg erkunden</p> <p>P22: Bitte umsteigen</p>	<p>Innenstadt/Dorfmitte</p> <p>P23: Jede Kommune schnell auf dem Schirm</p> <p>P24: Modell für die Mitte</p> <p>P25: Basis für die smarte Region</p> <p>P26: Online-Shopping mit Wir-Gefühl</p> <p>P27: Auf Kundenbindung programmiert</p> <p>P28: Digitaler Motivationsschub</p>

Grün

Projekt ist in Umsetzung

Orange

Finanzierungszusage liegt vor; Projekt startet in Kürze

Themenfelder und Projekte

Prio I		Prio II		
Verwaltung P1: Online ins Rathaus P2: Fließende Prozesse P3: Synergie-Quelle P4: Training fürs Team	Bildung P5: Lernen 12.0 P6: Begleitschutz in der digitalen Welt P7: Ran an die Roboter P8: Wissen schaffen für den Wandel P9: Rüstzeug für die Arbeitswelt P10: Zukunftsluft schnuppern P11: Perspektiv-Programm	Wirtschaft P12: Chancen-Radar P13: Schutzkreis für den Datenschatz P14: Willkommen im Synergie-Raum P15: Startplatz für Smarte Ideen P16: Strahlkraft für den Standort P17: Gemeinsam Chancen nutzen P18: Rückenwind für frische Ideen	Mobilität P19: Smarter unterwegs P20: App in die Verkehrswende P21: Spielend den Weg erkunden P22: Bitte umsteigen	Innenstadt/Dorfmitte P23: Jede Kommune schnell auf dem Schirm P24: Modell für die Mitte P25: Basis für die smarte Region P26: Online-Shopping mit Wir-Gefühl P27: Auf Kundenbindung programmiert P28: Digitaler Motivationsschub

- Grün** Projekt ist in Umsetzung
- Orange** Finanzierungszusage liegt vor; Projekt startet in Kürze
-  Projekt ist Teil des Smart-Cities-Förderantrags

- ✓ 1. Beschluss über die textliche Fassung der Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld und das weitere Vorgehen in der BMK
01.02.2021
- ✓ 2. Grafische Gestaltung des Strategiedokuments durch den Kreis Coesfeld
Februar/März 2021
3. Beratung und Beschlussfassung in den politischen Gremien des Kreises, der Städte und Gemeinden



Coesfeld 12.0

Im Kreis gemeinsam digital.

Entwicklung einer kreisweiten Digitalisierungsstrategie

Vielen Dank!

Ergebnis der Entwicklung einer kreisweiten Digitalisierungsstrategie

der Städte und Gemeinden und des Kreises Coesfeld

Ascheberg, Billerbeck, Coesfeld, Dülmen, Havixbeck, Lüdinghausen, Nordkirchen, Nottuln, Olfen, Rosendahl, Senden, Kreis Coesfeld

Backup

Verwaltung

P1: Online ins Rathaus – Einführung eines digitalen Serviceportals

P2: Fließende Prozesse – Einführung eines Dokumentenmanagementsystems / Wissensmanagement

P3: Synergie-Quelle – Einführung eines Netzwerks als interkommunale Austauschplattform für Themen der Digitalisierung

P4: Training fürs Team – Einführung eines Personalentwicklungs- und Organisationsentwicklungskonzeptes „Digitalisierung“

Themenfelder und Projekte

Bildung

P5: Lernen 12.0 – Schule im Kreis Coesfeld wird digital

P6: Begleitschutz in der digitalen Welt – Medien Scouts: Präventionsprojekt gegen Cyber-Mobbing an Schule

P7: Ran an die Roboter – Informatik entdecken im Haus der kleinen Forscher

P8: Wissen schaffen für den Wandel – Entwicklung von Qualifizierungsangeboten in der beruflichen Bildung

P9: Rüstzeug für die Arbeitswelt – Schulungslabor Digitalisierung / Medienwerkstatt am Medienzentrum / MINT-Lernorte

P10: Zukunftsluft schnuppern – Stärkung der digitalen Berufs- und Studienorientierung

P11: Perspektiv-Programm – Erwerb digitaler Kompetenzen zur Verbesserung der Ausbildungs- und Erwerbsfähigkeit

Wirtschaft

P12: Chancen-Radar – Digitallotsen-Netzwerk

P13: Schutzkreis für den Datenschutz – Aufbau einer Community zum Thema IT- und Daten-Sicherheit

P14: Willkommen im Synergie-Raum – COE-Work: Entwicklung vernetzter Coworking-Angebote im Kreis Coesfeld

P15: Startplatz für Smarte Ideen – Reallabore für die Entwicklung und Erprobung digitaler Lösungen

P16: Strahlkraft für den Standort – Vermarktung der Digitalaffinität der Region

P17: Gemeinsam Chancen nutzen – Portal für Unternehmen mit Wissensdatenbank

P18: Rückenwind für frische Ideen – Digitalcoaching bei der Unternehmensnachfolge

Mobilität

P19: Smarter unterwegs – Entwicklung von Sharing-Angeboten verschiedener Verkehrsmittel

P20: App in die Verkehrswende – Entwicklung einer einheitlichen Plattform für Mobilitätslösungen

P21: Spielend den Weg erkunden – Cosi-Bär geht zu Fuß: Gamification-Lösung zur Verkehrserziehung von Kindern

P22: Bitte umsteigen – CO(e)move: Punkte sammeln für nachhaltige Mobilität

Dass es sich hierbei um eine Anlage zur Niederschrift der Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses der Stadt Coesfeld handelt, bescheinigen

gez. Eliza Diekmann
Bürgermeisterin

gez. Marie Bongers
Schriftführerin

Innenstadt/Dorfmitte

P23: Jede Kommune schnell auf dem Schirm – City-App: Die ganze Stadt mit einem Griff

P24: Modell für die Mitte – Mein Ort ist Wohnort – Einkaufsort - Lebensort

P25: Basis für die smarte Region – Urbane Datenplattform COE

P26: Online-Shopping mit Wir-Gefühl – Lokaler E-Commerce für Kunden aus dem Kreis Coesfeld

P27: Auf Kundenbindung programmiert – Digitales Gutscheinsystem Münsterland

P28: Digitaler Motivationsschub – Ehrenamt 4.0